

HƯNG HÀ Doanh nghiệp duy trì sản xuất và phòng, chống dịch Covid-19

Trong bối cảnh khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, các doanh nghiệp trên địa bàn huyện Hưng Hà nỗ lực vừa duy trì sản xuất vừa phòng, chống dịch Covid-19, bảo đảm ổn định việc làm, thu nhập và sức khỏe cho người lao động.



Công ty TNHH Dệt may xuất khẩu Toàn Thắng tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19.

Tại Công ty TNHH Dệt may xuất khẩu Toàn Thắng, lâu nay, việc đeo khẩu trang và ngồi giãn cách để phòng, chống dịch Covid-19 đã trở thành thói quen của mỗi cán bộ, công nhân. Chị Nguyễn Thị Thái, công nhân Công ty chia sẻ: Công ty thường xuyên tuyên truyền về phòng, chống dịch, đồng thời trang bị đầy đủ nước sát khuẩn, máy đo thân nhiệt và khẩu trang để cán bộ, công nhân phòng, chống dịch.

Ông Trần Văn Vực, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Dệt may xuất khẩu Toàn Thắng cho biết: Với quan điểm muốn ổn định, phát triển sản xuất thì đầu tiên phải thực hiện nghiêm, đầy đủ, đồng bộ các biện pháp phòng, chống dịch theo đúng quy định của ngành Y tế. Vì thế, tại các phân xưởng sản xuất đều dán những tờ hướng dẫn các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19. Công ty cũng thường xuyên cấp nhật những thông báo mới về tình hình dịch, những chỉ đạo mới của tỉnh, của huyện về phòng, chống dịch tại doanh nghiệp. Cùng với đó, trong quá trình sản xuất, kinh doanh, lãnh đạo Công ty thường xuyên xuống từng phân xưởng tuyên truyền, nhắc



Công nhân Công ty TNHH Thương mại dịch vụ Nam Á thực hiện biện pháp phòng, chống dịch trước khi vào làm việc.

nhờ người lao động nêu cao tinh thần trách nhiệm trong phòng, chống dịch, quyết tâm không để dịch Covid-19 xảy ra tại Công ty. Song song với các hoạt động trên, khu vực bếp ăn tập thể của Công ty cũng được bố trí khoảng cách bàn ăn phù hợp, chia thành 2 ca và có biện pháp ngăn ngừa nguồn lây nhiễm ngay từ công tác tiếp phẩm phục vụ chế biến.

Công ty TNHH Dệt may xuất khẩu Toàn Thắng chuyên sản xuất khăn tay, gang tay sợi trắng nhựa và sợi OE. 100% sản phẩm của Công ty được xuất khẩu trực tiếp sang thị trường Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật

Bản... Vì thế, trong điều kiện dịch Covid-19 như hiện nay, Công ty gặp không ít khó khăn. Tuy nhiên, lãnh đạo Công ty luôn chủ động vượt khó, duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh. Với tiêu chí đặt chất lượng lên hàng đầu cùng với sự năng động, linh hoạt, đặc biệt đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn người lao động về những mục tiêu và giải pháp thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, tạo sự đồng thuận để góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu kép vừa sản xuất, kinh doanh vừa phòng, chống dịch hiệu quả. Công ty tạo việc làm ổn định cho gần 500 lao

động làm việc tại Công ty và hàng nghìn lao động vệ tinh với thu nhập từ 5 - 7 triệu đồng/người/tháng.

Cũng như Công ty TNHH Dệt may xuất khẩu Toàn Thắng, Công ty TNHH Thương mại dịch vụ Nam Á (xã Chí Hòa) luôn vững vàng trong đại dịch, tạo việc làm ổn định cho hơn 100 lao động với thu nhập từ 5 - 8 triệu đồng/người/tháng. Thời gian qua, bám sát những thông tin về tình hình dịch Covid-19 và chỉ đạo của các cấp, các ngành, Công ty sớm chủ động ký kết hợp đồng để ngừng hoạt động sản xuất. Song song với ổn định sản xuất, thời gian này Công ty còn đặc biệt quan tâm đến phòng, chống dịch Covid-19 cho toàn thể cán bộ, công nhân lao động theo đúng chỉ đạo và hướng dẫn của ngành Y tế. Trong suốt quá trình làm việc tại Công ty, tất cả người lao động đều phải đeo khẩu trang, giữ gìn vệ sinh sạch sẽ khu làm việc và thường xuyên sát khuẩn tay, nhất là trước bữa ăn ca. Không chỉ vậy, Công ty còn duy trì bữa ăn trưa với chất lượng bảo đảm cho 100% cán bộ, công nhân lao động. Riêng ngày tăng ca, công nhân phải làm muộn, về đêm thì được hưởng bữa ăn tối và có tiền làm thêm giờ. Chị Vũ Thị Hương, công nhân Công ty cho biết: Mặc dù dịch Covid-19 diễn biến phức tạp song Công ty luôn tuyên truyền để chúng tôi chủ động thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch. Cùng với đó, Công ty bảo đảm việc làm thường xuyên và thu nhập ổn định nên chúng tôi rất yên tâm. Với những giải pháp kịp thời, hiệu quả, hàng tháng Công ty vẫn xuất khẩu hàng chục nghìn sản phẩm quần áo dệt kim và tơ lụa.

Có thể thấy, công tác phòng, chống dịch Covid-19 hơn lúc nào hết được các doanh nghiệp huyện Hưng Hà chủ động cả về phương tiện bảo vệ và khâu tuyên truyền, nhắc nhở người lao động chấp hành nghiêm khuyến cáo "5K". Điều đó không chỉ giúp ổn định sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp mà còn góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội của huyện trong bối cảnh dịch Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp.

MAI THƯ

XUÂN HÒA Xây dựng sản phẩm OCOP



Với nguồn nguyên liệu sạch, gia đình anh Vũ Thanh Toàn phấn đấu đưa sản phẩm trà hoa sen, hoa súng các loại trở thành sản phẩm OCOP năm 2021.

Ảnh tư liệu

Gia đình anh Lại Quang Dũng, thôn Cự Lâm, xã Xuân Hòa hiện nuôi 30 lồng cá trên sông Trà Lý, với nhiều loại cá như cá lăng, cá tra, cá hồ, cá trắm, cá chép. Trong quá trình nuôi, anh Dũng tuân thủ khắt khe quy trình tuyển chọn giống, lựa chọn, chế biến nguồn thức ăn sạch cho cá. Ngoài cá thương phẩm, gia đình anh Dũng còn chế biến, sản xuất các sản phẩm chả cá, giò cá từ chính nguồn cá của gia đình. Nhờ chất lượng bảo đảm, được người tiêu dùng ưa chuộng, hiện mỗi năm, gia đình anh xuất ra thị trường hàng chục tấn chả cá, giò cá. Anh Dũng cho biết: Khi xã tuyên truyền về chương trình OCOP, tôi đã mạnh dạn đăng ký sản phẩm cá và chả cá, giò cá của gia đình. Tôi muốn được tham gia chương trình vì các sản phẩm cá của gia đình được người tiêu dùng đánh giá chất lượng tốt, tuy nhiên hiện nay chưa có tổ chức đánh giá và công nhận chất lượng sản phẩm của gia đình nên rất khó để tiếp cận thị trường mới, đặc biệt là các thị trường khó tính như siêu thị, chuỗi cửa hàng lớn. Tôi kỳ vọng OCOP sẽ thật sự là thước đo chất lượng sản phẩm mà mỗi đơn vị sản xuất hướng đến, là tem uy tín để người tiêu dùng yên tâm chọn lựa và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản phẩm hiệu quả.

Cùng với sản phẩm cá, chả cá, giò cá, xã Xuân Hòa hiện nổi tiếng với trang trại rộng trên 20.000m² trồng hoa sen, hoa súng của gia đình anh Vũ Thanh Toàn. Sau hơn 3 năm đầu tư, gia đình anh Toàn hiện có trên 10.000 chậu sen và trên 10.000m² mặt nước trồng hơn 100 loại sen, súng nhập ngoại khác nhau như sen, súng Thái Lan, Trung Quốc, Malaysia... Nét đặc biệt là ngoài vẻ đẹp thì nhiều loại sen, súng nhập ngoại có mùi hương tự nhiên đặc biệt ấn tượng, hấp dẫn. Khai thác tiềm năng này, gia đình anh Toàn đã đầu tư công nghệ, máy móc sản xuất các loại trà hoa



sen, trà hoa súng nguyên bông, trà ướp hoa sen, trà ướp hoa súng; mỗi loại hoa sen, súng khác nhau sẽ tạo hương vị khác nhau. Anh Toàn chia sẻ: Trang trại hoa sen, hoa súng của gia đình tôi đẹp, độc đáo, mới lạ nên hiện tại dịch vụ tham quan, trải nghiệm, chụp ảnh hồ sen, súng thu hút khá đông du khách; số lượng chậu sen, súng cảnh xuất ra thị trường 10.000 chậu/năm. Mặc dù vậy, tôi chọn sản xuất các loại trà từ hoa sen, hoa súng là hướng kinh doanh bền vững, do đó tôi mạnh dạn đăng ký đây là sản phẩm OCOP. Bước đầu, để thực hiện mục tiêu trở thành sản phẩm OCOP, gia đình tôi chủ trọng sản xuất trà sen, hoa súng theo hướng hữu cơ 100%. Chúng tôi đầu tư máy móc, công nghệ hiện đại để chế biến, sấy khô, bảo quản sản phẩm để các loại trà từ hoa sen, hoa súng giữ được hương vị tự nhiên và sạch, an toàn cho người tiêu dùng. Tôi rất mong sản phẩm trà hoa sen, hoa súng của gia đình mình trở thành sản phẩm OCOP để thương hiệu được nhiều người biết đến và chương trình OCOP có thể hỗ trợ, giúp đỡ gia đình tôi kiến thức, kỹ năng xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm.

Nếu nhiều địa phương còn khá khó khăn trong việc tìm được một sản phẩm đặc trưng, đặc sản để tham gia chương trình

OCOP thì năm 2021 xã Xuân Hòa mạnh dạn đăng ký và phấn đấu có 2 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao trở lên. Chủ tịch UBND xã Phạm Văn Phương cho biết: 5 - 7 năm về trước, ở Xuân Hòa thật sự rất khó để tìm ra được một sản phẩm đặc trưng. Máy năm gần đây, xã thu hút 2 doanh nghiệp hoạt động và đều tạo ra những sản phẩm độc đáo gắn với đặc trưng, tiềm năng thế mạnh của vùng đất bãi ven sông Trà Lý, đó là cá và các sản phẩm chế biến từ cá; các loại trà hoa sen, hoa súng. Khi huyện khảo sát và triển khai kế hoạch thực hiện chương trình OCOP, xã vận động 2 doanh nghiệp mạnh dạn đăng ký tham gia, phấn đấu đạt OCOP hạng 3 sao trở lên. Xã luôn ủng hộ, hỗ trợ tích cực và tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục giúp các doanh nghiệp vay vốn, thuê mượn mặt bằng, mở rộng sản xuất. Nhân các sự kiện, hội nghị, xã thường tranh thủ giới thiệu về sản phẩm độc đáo của địa phương;

khuyến khích, động viên các doanh nghiệp tham gia các hội chợ, trưng bày sản phẩm để quảng bá sản phẩm, thương hiệu.

Mặc dù vậy, ở giai đoạn đầu như hiện nay, xã còn khá lúng túng trong việc triển khai chương trình OCOP do chưa được đào tạo, tập huấn những kỹ năng cần thiết trong quản lý, theo dõi, triển khai, thực hiện chu trình, đánh giá phân hạng sản phẩm cũng như việc hỗ trợ doanh nghiệp tuyên truyền, quảng bá, hướng dẫn phát triển và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP. Thời gian tới, Xuân Hòa sẽ nỗ lực đồng hành cùng doanh nghiệp để hoàn thành mục tiêu xã có 2 sản phẩm OCOP xếp hạng 3 sao trở lên, tạo cơ hội giúp các doanh nghiệp phát triển sản phẩm theo hướng bền vững, vừa nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp vừa đóng góp tích cực vào ngân sách và tạo việc làm cho lao động địa phương.

QUYNH LƯU

QUỸ TÍN DỤNG NHÂN DÂN QUỲNH NGỌC Đơn vị tốt đầu

Thành lập và đi vào hoạt động trên địa bàn xã Quỳnh Ngọc (Quỳnh Phụ) từ tháng 8/1996 với 18 thành viên sáng lập, 25 năm xây dựng và phát triển, Quỹ Tín dụng nhân dân (TDND) Quỳnh Ngọc luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi để các thành viên vay vốn phát triển kinh tế.

Ông Vũ Hồng Hào, Chủ tịch Hội đồng quản trị Quỹ chia sẻ: Thời gian đầu mới thành lập, Quỹ có 35 triệu đồng vốn điều lệ, trụ sở làm việc, trang thiết bị, đội ngũ cán bộ, nhân viên còn nhiều khó khăn. Trước tình hình đó, Quỹ đã mạnh dạn ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật; tích cực nắm bắt thông tin thị trường, đa dạng các loại hình dịch vụ; đồng thời, chủ động bám sát các giải pháp của ngành, trên cơ sở đó đưa ra giải pháp kinh doanh hiệu quả với các chỉ tiêu kinh doanh năm sau luôn cao hơn năm trước. Từ dự nợ năm đầu thành lập 507

triệu đồng, năm 2006 tăng gấp gần 20 lần (hơn 9,3 tỷ đồng), năm 2016 tăng gấp hơn 8 lần so với năm 2016 (hơn 77 tỷ đồng) và đến năm 2020 tăng 3,3% so với năm 2016 (gần 80 tỷ đồng). Về nguồn vốn hoạt động,

hết năm 1996 chỉ đạt 525 triệu đồng, đến năm 2006 đạt hơn 10,6 tỷ đồng, tăng gấp hơn 20 lần; đến năm 2016 đạt hơn 83 tỷ đồng, tăng gấp gần 8 lần so với năm 2006 và đến năm 2020 đạt hơn 127 tỷ đồng, tăng



Gia đình anh Vũ Hữu Hà phát triển mô hình chăn nuôi lợn từ nguồn vốn của Quỹ Tín dụng nhân dân Quỳnh Ngọc.

Ảnh: KHẮC DUẤN

52,1% so với năm 2016. Hết năm 2020, tỷ lệ nợ xấu của Quỹ chiếm 1,12% tổng dư nợ, lợi nhuận trước thuế đạt hơn 600 triệu đồng.

Kết quả kinh doanh của Quỹ TDND Quỳnh Ngọc cho thấy bước phát triển vượt bậc trong thời gian qua, nguồn vốn huy động tại chỗ luôn bảo đảm đáp ứng đủ nhu cầu vay vốn cho thành viên để phát triển sản xuất, kinh doanh. Từ nguồn vốn vay của Quỹ, các thành viên có điều kiện

phát triển sản xuất, chăn nuôi, kinh doanh dịch vụ, mua sắm phương tiện vận tải, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, phát triển trang trại, gia trại... Đặc biệt, thời gian qua, Quỹ TDND Quỳnh Ngọc còn ưu tiên nguồn vốn cho 20 khách hàng vay vốn phát triển nghề nuôi cá lồng với tổng dư nợ cho vay hơn 10 tỷ đồng, đóng góp tích cực vào việc đưa xã Quỳnh Ngọc trở thành địa phương điển hình của tỉnh về phát triển mô hình nuôi cá lồng trên sông.

Cùng lãnh đạo Quỹ TDND Quỳnh Ngọc, chúng tôi đến thăm mô hình chăn nuôi lợn của gia đình anh Vũ Hữu Hà (thôn Bương Hạ Tây) - một trong những thành viên vay vốn mang lại hiệu quả cao của Quỹ. Từ số tiền được vay ban đầu rất nhỏ, chỉ 1,5 triệu đồng, sau đó chăn nuôi có hiệu quả nên số tiền anh Hà được Quỹ cho vay tăng lên 7 triệu đồng, 15 triệu đồng, có thời điểm lên tới 300 - 400 triệu đồng. Đến nay, gia đình anh Hà thường xuyên nuôi 70 - 80 con lợn nái và 200 con lợn thịt; mỗi tháng xuất bán từ 100 - 120 con, tạo việc làm cho 2 lao động với thu

nhập trung bình từ 6,5 - 7 triệu đồng/người/tháng. Anh Hà tâm sự: Tôi rất cảm ơn Quỹ TDND Quỳnh Ngọc luôn đồng hành cùng gia đình trong quá trình phát triển chăn nuôi, thậm chí có thời điểm thất bại do gặp dịch bệnh nhưng Quỹ vẫn tạo điều kiện cho gia đình được vay vốn để phát triển lại sản xuất với thủ tục rất đơn giản và nhanh chóng.

Duy trì thực hiện có hiệu quả các giải pháp, Quỹ TDND Quỳnh Ngọc đã vươn lên trở thành đơn vị nằm trong top đầu của

hệ thống quỹ TDND; nhiều năm liền đạt danh hiệu "Tập thể lao động tiên tiến xuất sắc", được Ngân hàng

Nhà nước Việt Nam, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, UBND tỉnh tặng bằng khen.

MINH HƯƠNG

GIẢI ĐOẠN 2021 - 2026, QUỸ TÍN DỤNG NHÂN DÂN QUỲNH NGỌC PHẤN ĐẤU:

- Mỗi năm kết nạp từ 25 - 30 thành viên;
- Vốn điều lệ tăng từ 10 - 30%/năm;
- Nguồn vốn huy động tăng từ 5 - 10%/năm;
- Dư nợ cho vay tăng từ 10 - 15%/năm;
- Nợ quá hạn duy trì ở mức dưới 1,5% tổng dư nợ.

Một số chỉ tiêu hoạt động của Quỹ TDND Quỳnh Ngọc từ khi thành lập đến nay

