

CÁC ĐỒNG CHÍ LÃNH ĐẠO TỈNH...

(Tiếp theo trang 1)

14,5km, đắp cát nền đường 12km, thi công đệm cát thoát nước 1,06km và thi công bắc thềm 0,06km. Giá trị thực hiện trên 200 tỷ đồng, giá trị đã giải ngân trên 80 tỷ đồng.

Sau khi kiểm tra thực tế và nghe báo cáo của các huyện, thành phố cũng như chủ đầu tư dự án, đồng chí Ngô Đông Hải, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy ghi nhận, biểu dương nỗ lực của các huyện, thành phố đã chủ động vào cuộc tuyên truyền, vận động nhân dân trong công tác giải phóng mặt bằng để đẩy nhanh tiến độ dự án và đánh giá cao nhà đầu tư, đơn vị thi công tích cực, khẩn trương thi công các hạng mục công trình.

Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy nhấn mạnh: Tuyến đường từ thành phố Thái Bình đi cầu Nghìn là công trình trọng điểm của tỉnh, do đó các ngành, địa

phương cần tập trung phối hợp giải quyết các ách tắc, vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ dự án, qua đó tạo xung lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Về phía nhà đầu tư cần tập trung nguồn lực, triển khai nhiều mũi thi công, song song giữa việc hoàn thiện các thủ tục hồ sơ thiết kế với việc đẩy nhanh tiến độ thi công trên công trường. Về phía UBND tỉnh và các sở, ban, ngành, đồng chí Bí thư Tỉnh ủy yêu cầu cầu cần chủ động các biện pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện dự án trong phạm vi ngành, lĩnh vực được phân công phụ trách; Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông tỉnh tăng cường giám sát, bảo đảm chất lượng công trình theo đúng hồ sơ thiết kế...; các huyện, thành phố tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, khẩn trương

hoàn thành công tác giải phóng mặt bằng, đặc biệt liên quan đến diện tích đất ở, công tác tái định cư cần được quan tâm, áp dụng linh hoạt giữa các biện pháp nhằm tạo điều kiện thuận

lợi nhất để người dân sớm ổn định chỗ ở sau khi giải phóng mặt bằng. Về những khó khăn liên quan giá nguyên vật liệu xây dựng, nhiên liệu tăng cao, khan hiếm gây khó khăn cho

các nhà thầu thi công, đồng chí Bí thư Tỉnh ủy đề nghị Ban Quản lý dự án thường xuyên cập nhật, bám sát tình hình thực tiễn, tham mưu UBND tỉnh kịp thời có biện pháp tháo gỡ.



Tuyến đường từ thành phố Thái Bình đi cầu Nghìn đoạn qua địa bàn huyện Quỳnh Phụ đang được nhà thầu tập trung thi công. Ảnh: NGỌC LINH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH...

(Tiếp theo trang 1)

đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Phó Trưởng ban thường trực Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh đề nghị Sở Y tế phối hợp Sở Tài chính tham mưu cho tỉnh có cơ chế hỗ trợ nhân viên y tế, đồng thời tháo gỡ khó khăn trong hoạt động cho các cơ sở y tế; công khai, niêm yết giá kit test nhanh... Các địa phương chủ động, tăng cường kiểm tra, kiểm soát hiệu quả công tác phòng, chống dịch, đặc biệt là việc bảo đảm an toàn khi học sinh đi học trực tiếp tại trường. Cùng với đó, cần chú trọng, nhiệm vụ, các

cấp, ngành, địa phương, đơn vị chủ động rà soát, bổ khuyết biện pháp khắc phục những hạn chế và lưu ý những dự báo về dịch liên quan đến đơn vị, địa phương mình trong thời gian tới.

* Chiều ngày 15/3, UBND tỉnh họp nghe Sở Lao động - Thương binh và Xã hội báo cáo dự thảo đề án đẩy mạnh đào tạo lao động có kỹ năng nghề đáp ứng nhu cầu nhân lực chất lượng cao phục vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Thái Bình giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030. Đồng chí

Trần Thị Bích Hằng, Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì cuộc họp.

Dự thảo đề án được Sở Lao động - Thương binh và Xã hội xây dựng gồm 4 phần, nhằm đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực có kỹ năng nghề, nhất là nhân lực có tay nghề cao; tạo chuyển biến mạnh mẽ về quy mô, chất lượng và hiệu quả của giáo dục nghề nghiệp; cũng có mạng lưới cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh đa dạng về loại hình đào tạo và trình độ đào tạo; xây dựng các mô hình đào tạo chất lượng cao, đào tạo gắn với nhu cầu của doanh nghiệp, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu

phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Dự thảo đề án đưa ra một số mục tiêu cụ thể: Phấn đấu đến năm 2025 các trường cao đẳng, trường trung cấp số hóa quá trình học tập, kết quả học tập, văn bằng giáo dục nghề nghiệp của người học và kết nối, tích hợp dữ liệu trên môi trường số; tỷ lệ lao động có kỹ năng công nghệ thông tin đạt 80%. Phấn đấu đến năm 2030 có 100% chuẩn đầu ra chương trình đào tạo của các trình độ được tích hợp năng lực số, có nội dung đào tạo phù hợp với phương thức chuyển đổi số...

Sau khi nghe ý kiến đóng góp của các sở, ngành, đơn vị, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị Sở Lao động -

Thương binh và Xã hội nghiên cứu, điều chỉnh nội dung để an bảo đảm bố cục, kết cấu phù hợp, nội dung ngắn gọn, súc tích. Cần phải thống nhất số liệu nêu trong đề án cũng như việc đánh giá chất lượng đào tạo phải gắn với nhu cầu của tỉnh. Bổ sung nội dung, phương pháp tuyên truyền, nghiên cứu thêm nội dung các giải pháp thực hiện đề án cho cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế. Đồng chí cũng đề nghị Sở Lao động - Thương binh và Xã hội xây dựng đề án chi tiết, đồng thời tiếp thu ý kiến đóng góp của các ngành để tổng hợp, bổ sung, chỉnh sửa và hoàn thiện dự thảo để an báo cáo UBND tỉnh trong thời gian sớm nhất.

HỘI CHỮ THẬP ĐỎ HUYỆN VŨ THƯ Trao kinh phí hỗ trợ sinh kế và xây dựng nhà ở cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn



Đại diện các gia đình có hoàn cảnh khó khăn được nhận xe máy từ Quỹ Thiện Tâm (Tập đoàn Vingroup).

Sáng ngày 15/3, Hội Chữ thập đỏ huyện Vũ Thư tổ chức trao kinh phí hỗ trợ sinh kế và xây dựng nhà ở cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại 3 xã: Tân Hòa, Song An, Minh Quang.

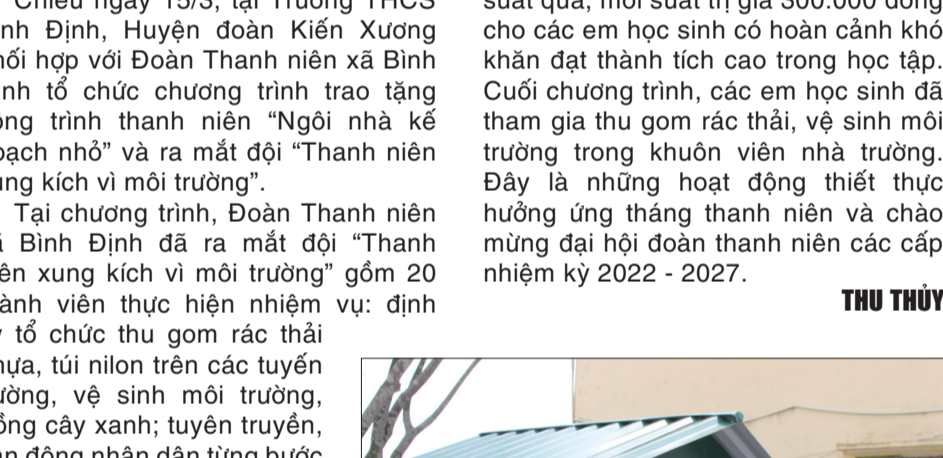
Căn cứ điều kiện thực tế của từng gia đình, Hội Chữ thập đỏ huyện Vũ Thư đã trao kinh phí hỗ trợ xây dựng, sửa chữa 5 ngôi nhà tổng trị giá 145 triệu đồng; 5 chiếc xe máy tổng trị giá 50 triệu đồng; 1 con bò giống và đàn gà giống tổng trị giá

18 triệu đồng cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn. Ngoài ra, Hội cũng trao kinh phí hỗ trợ thường xuyên cho 4 trẻ mồ côi, tổng kinh phí hơn 31 triệu đồng.

Toàn bộ kinh phí do Hội Chữ thập đỏ huyện Vũ Thư vận động Quỹ Thiện Tâm (Tập đoàn Vingroup) tài trợ, giúp trẻ mồ côi và các gia đình có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống.

THU HOÀI

Trao tặng công trình thanh niên và ra mắt đội "Thanh niên xung kích vì môi trường"



Các em học sinh Trường THCS Bình Định (Kiến Xương) thực hiện thu gom rác thải tại chương trình.

Chiều ngày 15/3, tại Trường THCS Bình Định, Huyện đoàn Kiến Xương phối hợp với Đoàn Thanh niên xã Bình Định tổ chức chương trình trao tặng công trình thanh niên "Ngôi nhà kế hoạch nhỏ" và ra mắt đội "Thanh niên xung kích vì môi trường".

Tại chương trình, Đoàn Thanh niên xã Bình Định đã ra mắt đội "Thanh niên xung kích vì môi trường" gồm 20 thành viên thực hiện nhiệm vụ: định kỳ tổ chức thu gom rác thải nhựa, túi nilon trên các tuyến đường, vệ sinh môi trường, trồng cây xanh; tuyên truyền, vận động nhân dân từng bước thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen về hạn chế sử dụng túi nilon, bỏ rác đúng nơi quy định, phân loại rác tại nguồn.

Đoàn Thanh niên xã cũng trao tặng các em học sinh Trường THCS Bình Định công trình thanh niên "Ngôi nhà kế hoạch nhỏ" phục vụ công tác thu gom chất thải nhựa có thể tái chế sử dụng để bảo vệ môi trường.

Nhân dịp này, Huyện đoàn Kiến Xương trao tặng 5

suất quà, mỗi suất trị giá 300.000 đồng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn đạt thành tích cao trong học tập. Cuối chương trình, các em học sinh đã tham gia thu gom rác thải, vệ sinh môi trường trong khuôn viên nhà trường. Đây là những hoạt động thiết thực hưởng ứng tháng thanh niên và chào mừng đại hội đoàn thanh niên các cấp nhiệm kỳ 2022 - 2027.

THU THUY

Xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam

(chinhphu.vn) - Bộ Công Thương vừa có Quyết định số 281/QĐ-BCT ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022.

Kế hoạch tập trung tiếp tục đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng đến người tiêu dùng trong nước và nước ngoài biết, nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, từ đó tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất, kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng.

Vận động toàn xã hội hướng đến tinh thần yêu nước và kích

lệ tinh thần vươn lên, cạnh tranh lành mạnh của doanh nghiệp Việt Nam, tập trung vào các doanh nghiệp ngành công thương, nâng cao vị thế của hàng Việt Nam, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam,

hướng tới hàng Việt Nam chính phục người Việt Nam và tự hào sử dụng hàng Việt Nam.

Ngoài ra, tạo nền tảng và môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh để huy động mọi thành phần kinh tế tham gia đóng góp, tăng trưởng kinh tế thông qua hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý minh bạch; chú trọng vai trò quan trọng của các tập đoàn tổng công ty có



Ảnh minh họa

vốn đầu tư nước ngoài, doanh nghiệp tư nhân, hợp tác xã, doanh nghiệp đầu tư nước ngoài và các địa phương, nhất là các địa phương trọng điểm trong sự nghiệp phát triển ngành công thương.

Tiếp tục thực hiện các giải pháp để tập trung phát triển thị trường trong nước, kịp thời có giải pháp ứng phó, bảo đảm nguồn cung hàng hóa Việt Nam thiết yếu, nguyên nhiên, vật liệu Việt Nam phục vụ cho sản xuất, tiêu dùng trong nước; tăng cường quảng bá, khuyến khích tiêu dùng sản phẩm nội địa, bảo đảm an sinh xã hội trong bối cảnh kinh tế thế giới và kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn, đặc biệt là sự bùng phát của dịch bệnh Covid-19.

Tổ chức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại theo hình thức phù hợp với tình hình mới nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối các nhà cung cấp, doanh nghiệp Việt Nam với đối tác, doanh nghiệp nước ngoài.

Phát triển nền tảng thương mại điện tử thông qua chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị nhằm

kết nối các nhà sản xuất lớn, các nhà phân phối vừa và nhỏ, các nhà bán buôn và các kênh thương mại bán lẻ, các công ty thương mại điện tử; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại các địa phương, tập trung vào các vùng nông thôn với các sản phẩm chủ lực.

Đẩy mạnh triển khai Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ) trong đó tập trung triển khai nội dung về truyền thông, hỗ trợ xây dựng hệ thống phân phối... với tên gọi "Tinh hoa hàng Việt Nam", "Tự hào hàng Việt Nam".

Bên cạnh đó, tăng cường kiểm tra, xử lý hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm, hàng hóa gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp và các vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Quyền của người tiêu dùng và thông điệp "3A"

Bộ Công Thương, UBND thành phố Hà Nội đồng chủ trì và phối hợp với UBND các tỉnh: Thái Bình, Nghệ An, Bình Dương vừa tổ chức lễ phát động ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 tại Hà Nội. Buổi lễ được diễn ra trực tuyến với các tỉnh, thành phố trong cả nước để phù hợp với tình hình dịch Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp.

Chủ đề cho các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được Bộ Công Thương lựa chọn là "Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới" với thông điệp "3A" gồm: an toàn lựa chọn, an toàn thanh toán, an toàn sử dụng. Chủ đề này là sự khẳng định ý nghĩa, tầm quan trọng của việc bảo đảm quyền an toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trên thị trường. Đồng thời, đây còn là sự kêu gọi các cấp, ngành, cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, cộng đồng doanh nghiệp chung tay thực hiện trách nhiệm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, góp phần xây dựng một xã hội văn minh, một chính phủ kiến tạo, một môi trường kinh doanh, tiêu dùng an toàn, lành mạnh và bền vững trong thời kỳ bình thường mới.

KHÁC DUẤN

ĐỒNG HƯNG Duy trì hiệu quả 37 cánh đồng lớn, cánh đồng sản xuất 4 vụ/năm



Cánh đồng sản xuất 4 vụ/năm của xã An Châu (Đồng Hưng) mang lại hiệu quả kinh tế cao.

Đến nay, huyện Đồng Hưng đã xây dựng được 37 cánh đồng lớn, cánh đồng sản xuất 4 vụ/năm với tổng diện tích gần 1.500ha, trong đó có 31 cánh đồng lớn với diện tích trên 1.400ha.

Trên các cánh đồng lớn và cánh đồng sản xuất 4 vụ/năm, bà con nông dân trồng chủ lực các giống lúa chất lượng cao như BC15, TBR 225, Bắc thơm, cùng với đó là ngô, bí, ớt, khoai tây, bắp cải, su hào... Giá trị sản xuất trên cánh đồng lớn, cánh đồng sản xuất 4 vụ/năm hiệu quả gấp 2 - 3 lần cánh đồng sản xuất truyền thống. Huyện Đồng Hưng đang tập trung chỉ đạo, hướng dẫn xã Đông Tân triển khai thực hiện dự án xây dựng thí điểm mô hình nâng cao giá trị sản xuất lúa chất lượng cao phục vụ thị trường trong nước hướng tới xuất khẩu và xã Mê Linh triển khai thực hiện dự án xây dựng mô hình sản xuất cây khoai tây an toàn, phát triển sản phẩm OCOP. Các mô hình này không chỉ góp phần thực hiện đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp, đẩy mạnh tích tụ ruộng đất, tăng cường mối liên kết 4 nhà mà còn giúp nông dân trên địa bàn huyện biết đầu tư sản xuất nông nghiệp hàng hóa, thu lợi nhuận cao.

THU HIỀN

THÁI THUY 36/36 xã, thị trấn hoàn thành xây dựng nhà văn hóa thôn, tổ dân phố kiểu mẫu

Sau hơn một năm triển khai mô hình "Nhà văn hóa thôn, tổ dân phố kiểu mẫu", đến nay toàn huyện Thái Thụy có 36/36 xã, thị trấn hoàn thành xây dựng nhà văn hóa thôn, tổ dân phố kiểu mẫu. Từ năm 2022 trở đi, huyện phấn đấu mỗi năm xây dựng thêm từ 10 - 15% nhà văn hóa thôn, tổ dân phố kiểu mẫu.

Từ việc triển khai hiệu quả mô hình đã giúp hệ thống các thiết chế văn hóa, thể thao tại các nhà văn hóa thôn, tổ dân phố trong huyện được đầu tư nâng cấp, cải tạo với số tiền hàng chục tỷ đồng; phương thức hoạt động được đổi mới với nội quy, quy chế cụ thể nên đã phát huy hiệu quả công năng sử dụng phục vụ nhu cầu văn hóa, tinh thần của nhân dân. Qua đó góp phần đưa nông thôn xây dựng đời sống văn hóa trên địa bàn huyện ngày càng phát triển, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

TRẦN TUẤN

THÔNG BÁO TUYỂN PHÓNG VIÊN

Báo Thái Bình thông báo tuyển phóng viên

- Đối tượng dự tuyển:**
 - Tốt nghiệp đại học trở lên.
 - Tuổi đời: Dưới 30 tuổi.
 - * Ưu tiên:
 - Tốt nghiệp đại học chuyên ngành báo chí chính quy.
 - Nam giới, người có kinh nghiệm và kỹ năng làm báo là lợi thế.
- Hồ sơ dự tuyển:**
 - Sơ yếu lý lịch tự thuật, dán ảnh 3 x 4.
 - Bản sao có công chứng các văn bằng, chứng chỉ.
 - Giấy chứng nhận sức khỏe do cơ quan y tế có thẩm quyền cấp, còn thời hạn.
 - Đơn xin tuyển dụng (viết tay trên giấy khổ A4, nêu rõ kinh nghiệm công tác).
 - Phò tờ hoặc đường link các tác phẩm báo chí đã được sử dụng (nếu có).
- Thời gian nộp hồ sơ:** Từ ngày 14/3/2022 đến ngày 25/3/2022.
- Địa điểm nộp hồ sơ:** Phòng Hành chính - Trị sự, Báo Thái Bình. Điện thoại liên hệ: 0227.3731.308 - 0904.073.389. Email: baothaibinh@gmail.com. Người trúng tuyển sẽ được Báo Thái Bình ký hợp đồng lao động thỏa thuận.