

LIỄM NÔNG NGHIỆP, CÔNG NGHIỆP TIÊU BIỂU TỈNH THÁI BÌNH NĂM 2022

Đưa sản vật Thái Bình tới muôn nơi

Thái Bình từ lâu được biết đến là vùng đất trăm nghề, người dân cần cù, thông minh, sáng tạo. Yếu tố địa lý đặc biệt: Đồng bằng, ba mặt giáp sông, một mặt giáp biển, nơi đây sinh ra vô vàn sản vật quý mà ít nơi có được.



Sản phẩm của làng nghề chạm bạc Đông Xâm, xã Hồng Thái (Kiến Xương).

Miền đất của những sản vật

Nói đến Thái Bình, nhiều người nhớ tới đất lúa. Thật vậy, sản xuất lúa là thế mạnh của tỉnh với sản lượng đạt trên 1 triệu tấn/năm. Không chỉ sản lượng dồi dào, bà con nông dân nơi đây trồng nhiều giống lúa cho chất lượng gạo thơm ngon nức tiếng xếp vào loại "tiền vua" như Bắc thơm số 7, T10, TBR279, nếp bẻ, nếp cái hoa vàng...



Sản xuất bánh da Quỳnh Côi tại làng nghề Du Dự, xã Đông Hải (Quỳnh Phụ).

Cùng với lúa, Thái Bình có những cánh đồng rau màu bát ngát màu xanh. Với đủ loại nào khoai tây, bí xanh, ớt, cà chua mỗi năm cho sản lượng 160.000 tấn. Ngoài ra, Thái Bình cũng là thủ phủ của những loại rau, củ, quả như su hào, bắp cải, cây gia vị, ngô, khoai, lạc, đỗ các loại tạo ra vùng nguyên liệu dồi dào cho các cơ sở, doanh nghiệp chế biến ở trong và ngoài tỉnh.

Nghề chăn nuôi gia súc, gia cầm của Thái Bình cũng phát triển mạnh trong nhiều năm gần đây. Chỉ tính trong 8 tháng đầu năm 2022, tổng sản lượng gia cầm đạt 14,6 triệu con, sản lượng thịt gia cầm hơi xuất khẩu đạt 37.100 tấn, sản lượng trứng gia cầm đạt 222,6 triệu quả. Về chăn nuôi gia súc, tổng đàn trâu, bò ước đạt 56.300 con cho sản lượng thịt hơi

xuất khoảng 6.803 tấn; tổng đàn lợn ước đạt 691.300 con, sản lượng thịt lợn hơi xuất khẩu ước đạt 102.200 tấn.

Được thiên nhiên ban tặng nhiều con sông lớn và vùng biển rộng, người dân Thái Bình phát triển mạnh mẽ nghề nuôi trồng và khai thác thủy hải sản. Hiện nay, tổng diện tích nuôi trồng thủy sản toàn tỉnh đạt 15.665,1ha và 633 lồng nuôi cá trên sông cho sản lượng khoảng 150.000 tấn/năm. Bà con chủ yếu nuôi tôm sú, tôm thẻ, cá vược và các loài thủy sản nước ngọt như cá trắm, chép, rô đồng, ốc bươu, ếch - những con đặc sản cho giá trị kinh tế cao. Ngoài ra, ngư dân hai huyện ven biển Thái Thụy, Tiền Hải đánh bắt xa bờ khai thác thủy hải sản mỗi năm hơn 104.000 tấn.

Chấp cánh vươn xa

Những năm qua, Thái Bình có nhiều cơ chế, chính sách hỗ trợ nông dân, hộ sản xuất, làng nghề, hợp tác xã và doanh nghiệp ứng dụng khoa học công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất, xây dựng thương hiệu và xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu cho 3 trụ cột hàng hóa là sản phẩm chủ lực, sản phẩm truyền thống và các sản phẩm đặc trưng. Nhiều sản phẩm của Thái Bình sau khi được công nhận sản phẩm OCOP, dần tem OCOP đã đưa vào tiêu

thụ ổn định trong các công ty, cửa hàng, siêu thị. Tiêu biểu như sản phẩm trứng vịt biển, thịt vịt biển Đông Xuyên đã đưa vào tiêu thụ tại 26 cửa hàng, siêu thị ở 16 tỉnh, thành phố trong cả nước. Siêu thị Go Thái Bình đã hợp tác với 11 doanh nghiệp của tỉnh đưa hơn 300 mã hàng hóa khác nhau như các sản phẩm gạo, bánh phở khô, bánh nướng, ngao, bánh cày, kẹo lạc, trà các loại, đồ gốm sứ, các loại rau, củ, quả, hàng tươi sống. Bà Tô Thị Hương Lan, Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết: Các sản phẩm của tỉnh được bán tại siêu thị có doanh số khá, được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn, đánh giá chất lượng tốt. Thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục làm việc với Central Group để đưa các mặt hàng của tỉnh vào chuỗi siêu thị của Tập đoàn ở trong nước cũng như xuất khẩu thông qua mạng lưới phân phối của họ.

Toàn tỉnh Thái Bình hiện có 64 sản phẩm OCOP, 25 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh. Đây đều là những sản phẩm có quy mô khá, theo tiêu chuẩn bảo đảm an toàn thực phẩm, sản phẩm OCOP 3, 4 sao, ISO, HACCP được tỉnh lựa chọn để tập trung giới thiệu, kết nối với các tập đoàn phân phối bán lẻ, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Nhiều tập đoàn, doanh nghiệp khi khảo sát tại Thái Bình đã đánh giá đây là địa bàn tiềm năng để khai thác bởi tỉnh có gần 9.000 doanh nghiệp và gần 3.000 chi nhánh, văn phòng đại diện, địa điểm kinh doanh đăng ký hoạt động hàng năm tạo ra lượng hàng hóa rất lớn. Sản phẩm hàng hóa phong phú, đa dạng, mẫu mã đẹp, chất lượng cao và có giá thành cạnh tranh là những ưu điểm hấp dẫn thương nhân phân phối và người tiêu dùng. Với việc UBND tỉnh phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Bộ Công Thương tổ chức hội nghị kết nối cung cầu đầu tiên thực sự sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp tiêu biểu của tỉnh sẽ là hoạt động có ý nghĩa chấp cánh cho những sản phẩm, thương hiệu của Thái Bình vươn ra thị trường trong nước và quốc tế.

KHÁC DUẤN

Đánh thức tiềm năng, thế mạnh hàng hóa của Thái Bình

Sản phẩm nông nghiệp và công nghiệp của Thái Bình rất dồi dào, đặc sắc và có giá trị kinh tế cao. Sự vào cuộc đồng hành từ các cơ quan quản lý nhà nước của tỉnh, các địa phương trong cả nước và cộng đồng doanh nghiệp trong hoạt động kết nối cung cầu sẽ đánh thức những tiềm năng, thế mạnh hàng hóa đó thành cơ hội giúp người dân, doanh nghiệp phát triển.

Ông Trần Huy Quân, Giám đốc Sở Công Thương



Với cơ chế xã hội hóa nguồn lực đầu tư, hạ tầng thương mại của tỉnh đã cơ bản đồng bộ, hoàn thiện và đang được tiếp tục quy hoạch đầu tư nâng cấp hiện đại đáp ứng nhu cầu phát triển. Thời gian qua, Sở Công Thương triển khai rất nhiều hoạt động khuyến thương, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu giúp người dân, doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm. Mới đây, chúng tôi đã trực tiếp làm việc sơ bộ với 9 tập đoàn, doanh nghiệp bán lẻ trao đổi về kết nối cung cầu đưa hàng hóa của tỉnh vào chuỗi các hệ thống bán lẻ trên cả nước như MM Mega Market, Central Retail, Wincommerce, Vinshop One moot, Aeon, Bách hóa xanh, Lotte. Song song với kết nối cung cầu, Sở Công Thương đã và đang tích cực nghiên cứu tham mưu UBND tỉnh triển khai một số chính sách, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh hàng hóa đáp ứng những đơn hàng lớn phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu.

Ông Đỗ Văn Vê, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh



Cộng đồng doanh nghiệp Thái Bình rất phấn khởi vì thời gian qua tỉnh đã tích cực triển khai các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp đầu tư, sản xuất, kinh doanh hiệu quả. Chúng tôi cho rằng hoạt động kết nối cung cầu đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp tiêu biểu của tỉnh được tổ chức với quy mô lớn vào thời điểm này có ý nghĩa và hiệu ứng tác động tích cực đối với các doanh nghiệp. Tim được đầu tư cho sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ chính là yếu tố sống còn đối với doanh nghiệp, nhất là tạo ra động lực giúp các doanh nghiệp vượt qua khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, bứt phá phát triển, hội nhập thành công trong thời gian tới.

Ông Nguyễn Trần Quang, Trưởng phòng Xúc tiến thương mại, Trung tâm Xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch Hà Nội



Với dân số 10 triệu người nhưng Hà Nội mới tự cung đáp ứng được khoảng 60% nhu cầu tiêu dùng nên đây là thị trường lớn, cơ hội cho doanh nghiệp ở các địa phương khác thâm nhập. Tôi thấy sản phẩm của Thái Bình rất đa dạng về chủng loại, mẫu mã, chất lượng tốt song chưa có mặt nhiều ở Hà Nội. Để khai thác được thị trường Thủ đô, tôi nghĩ các doanh nghiệp của tỉnh cần xây dựng cơ sở dữ liệu đầy đủ thông tin để quảng bá hàng hóa và doanh nghiệp của mình. Bên cạnh nâng cao chất lượng sản phẩm, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, sản xuất số lượng đủ lớn, các doanh nghiệp cũng cần chú trọng về nhãn mác ghi đầy đủ thông tin truy xuất nguồn gốc xuất xứ sản phẩm. Trung tâm Xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch Hà Nội sẽ phối hợp với Sở Công Thương Thái Bình để kết nối, hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận hệ thống phân phối, bán lẻ trên địa bàn thành phố Hà Nội để đẩy mạnh cung cầu giữa hai địa phương trong thời gian tới.

Bà Tạ Minh Hợp, Giám đốc thu mua hệ thống bán lẻ Winmart của Wincommerce



Chúng tôi có 128 siêu thị và 2.900 cửa hàng tiện ích ở các tỉnh, thành phố trong cả nước. Hiện nay, trong hệ thống Winmart, 90% sản phẩm là hàng sản xuất tại Việt Nam, riêng hàng nông sản, thủy hải sản chiếm 30% tổng sản lượng hàng hóa. Chúng tôi nghĩ Thái Bình có nhiều lợi thế sản xuất về thủy sản, lúa gạo và rau màu, thịt gia súc, gia cầm. Những mặt hàng đó đáp ứng tới 90% nhu cầu chúng tôi hàng hóa của Wincommerce. Chúng tôi cần sản phẩm có chất lượng cao, sản lượng đủ lớn. Bước đầu tìm hiểu hàng hóa của các doanh nghiệp Thái Bình thấy được đầu tư chuyên nghiệp, hấp dẫn về hình thức mẫu mã, Wincommerce rất cảm tình và sẵn sàng đưa vào hệ thống bán lẻ nếu đáp ứng các tiêu chuẩn.

HÀ THANH

Gia tăng giá trị nông sản từ phát triển sản phẩm OCOP

Nhờ xác định đúng thế mạnh, đặc trưng của từng địa phương, chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" (OCOP) của tỉnh có sự phát triển mạnh mẽ. Nhiều sản phẩm OCOP đã đạt chứng nhận 3, 4 sao không chỉ mở ra cơ hội phát triển nông nghiệp địa phương mà còn giúp phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng gia tăng giá trị nông sản.

định hình cùng sự ra đời của HTX Thương mại dịch vụ và kinh doanh lúa gạo Bình Thanh. Gạo chợ Gốc sử dụng giống lúa TBR225, gạo cấy trên vùng tập trung diện tích trên 200ha, áp dụng quy trình sản xuất lúa giảm phát thải khí nhà kính. HTX từng bước số hóa đồng ruộng thông qua việc xóa bỏ bờ thửa, hình thành cánh đồng lớn tạo thuận lợi thực hiện đồng bộ cơ giới hóa các khâu làm đất, làm mạ khay, cấy máy, phun thuốc bảo vệ thực vật, thu hoạch, sơ chế, chế biến và bảo đảm tất cả các hộ trong vùng cây cùng một giống, thu mua, tiêu thụ 100% sản phẩm cho người dân. Gạo chợ Gốc mang lại giá trị thu nhập cao gấp 1,2 - 1,3 lần so với gạo ngoài thị trường. Ông Đặng Văn Quang, Giám đốc HTX Thương mại dịch vụ và kinh doanh lúa gạo Bình Thanh cho biết: Để đáp ứng hoạt động của

mô hình, HTX bảo đảm các dịch vụ trong suốt quá trình sản xuất đến bao tiêu sản phẩm; đầu tư hệ thống máy sấy 30 tấn/ngày, 1 bộ máy xay xát, đóng gói với quy mô 5 - 6 tấn/ngày. Năm 2021, sản phẩm gạo chợ Gốc được UBND tỉnh công nhận đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao. HTX đã xây dựng trang web, giới thiệu và bán hàng qua một số sàn thương mại điện tử, nhờ đó chất lượng, thương hiệu gạo chợ Gốc được đồng đạo người tiêu dùng trong nước biết đến.

Trồng đầu nuôi tôm là nghề truyền thống nhiều đời nay ở xã Hồng Phong (Vũ Thư). Người nuôi đã chủ động đổi mới, chuyển nghiệp hóa các công đoạn sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, đưa kén tôm thành sản phẩm OCOP đặc trưng của vùng đất bãi phà sa sông Hoàng. Ông Trần Ngọc Anh, Giám đốc

HTX NN Vũ Hồng, xã Hồng Phong cho biết: Xã Hồng Phong hiện có gần 300ha trồng đầu với trên 1.000 hộ nuôi tôm, cung cấp ra thị trường gần 400 tấn kén tôm, doanh thu đạt khoảng 40 tỷ đồng/năm. Với mong muốn khôi phục và phát triển nghề truyền thống, những năm gần đây, người nuôi tôm ở Hồng Phong đã chủ trọng đầu tư cơ sở vật chất, áp dụng khoa học kỹ thuật trong nhân giống tôm chuẩn, nâng cao năng suất. Không kém về tỷ lệ đem con hơn nhộng tôm lại, được thị trường ưa chuộng. Việc tham gia và đạt chứng nhận OCOP hạng 3 sao được kỳ vọng nâng tầm thương hiệu sản phẩm, mở rộng thị trường, nâng cao giá trị, thu nhập cho người nuôi tôm.

Sau hơn 2 năm triển khai, đến nay, toàn tỉnh có 64 sản phẩm OCOP xếp hạng 3 sao, 4 sao. Đạt kết quả này là nhờ tỉnh xác định đây là chương trình quan trọng; tập trung phát huy các chuỗi giá trị sản phẩm OCOP. Từ đó, tỉnh triển khai thực hiện theo định hướng không chạy theo phong trào mà theo quy luật cung cầu; trong đó, gắn với phát huy lợi thế, tiềm năng, đặc trưng của từng địa phương.

Nâng cao giá trị hướng đến xuất khẩu

Thái Bình hiện có trên 80.000ha đất sản xuất nông nghiệp, thuận lợi cho việc phát triển các loại cây: lúa, khoai tây, ngô, ớt, hành, tỏi, rau màu các loại... với nhiều nông sản chủ lực: gạo, lúa giống, ngao... nên ngay trong thời gian đầu triển khai để án chương trình OCOP, ngành nông nghiệp đã đặt ra định hướng phát triển nông nghiệp tập trung vào các sản phẩm truyền thống, thế mạnh này.

Bên cạnh đó, thời gian qua, các cấp, ngành, địa phương trong tỉnh tập trung hỗ trợ các tổ chức, cá nhân sản xuất sản phẩm tham gia chương trình OCOP bằng những giải pháp cụ thể như: Định hướng tư vấn nâng cấp, hoàn thiện các sản phẩm theo hướng chuẩn hóa chất lượng; quản lý và giám sát tiêu chuẩn chất lượng; hỗ trợ tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm; thành lập điểm trưng bày và bán sản phẩm OCOP, hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá mở rộng thị trường, hỗ

trợ quản lý chất lượng, bảo hộ thương hiệu...

Năm 2020, toàn tỉnh có 17 sản phẩm OCOP đầu tiên đạt xếp hạng 4 sao, trong đó có 2 sản phẩm đủ điều kiện đăng ký tham gia sản phẩm 5 sao cấp quốc gia. Năm 2021, toàn tỉnh có thêm 47 sản phẩm OCOP, trong đó có 25 sản phẩm nông sản thực phẩm, đặc biệt có 6 sản phẩm gạo mang thương hiệu Thái Bình. Các sản phẩm sau khi được công nhận và sử dụng nhãn hiệu OCOP đã tạo niềm tin đối với người

tiêu dùng cũng như đủ điều kiện vào các siêu thị, hệ thống phân phối hiện đại. Ngoài ra, OCOP cũng sẽ là cơ sở pháp lý, điều kiện cần thiết để từng bước mở rộng thương hiệu trong nước và phát triển ra thị trường quốc tế.

Năm 2022, Thái Bình phấn đấu có trên 20 sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP; cũng có, phát triển, nâng cấp hàng sao các sản phẩm OCOP cho những sản phẩm đã đạt điểm tương đương 2 sao, 3 sao; lựa chọn từ 1 - 2

sản phẩm đạt 90 điểm trở lên đăng ký với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đánh giá, phân hạng sản phẩm 5 sao cấp quốc gia; 100% các cơ sở sản xuất tham gia chương trình OCOP được hỗ trợ tư vấn nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm; 100% sản phẩm OCOP được cấp có thẩm quyền chứng nhận đạt sao phải in logo thực hàng sao, có mã số, mã vạch để truy xuất nguồn gốc theo quy định.

NGÂN HUYỀN



Gian trưng bày gạo chợ Gốc của HTX Thương mại dịch vụ và kinh doanh lúa gạo Bình Thanh (Kiến Xương).