

## CÔNG KHAI DANH SÁCH ĐỀ NGHỊ CẤP BẰNG “TỔ QUỐC GHI CÔNG”

Diện hồ sơ đối với người hy sinh nhưng chưa được cấp Bằng “Tổ quốc ghi công” mà thân nhân đã được giải quyết chế độ từ ngày 31/12/1994 trở về trước

TT	Họ và tên	Năm sinh	Quê quán	Năm hy sinh	Cấp bậc, chức vụ	Đơn vị khi hy sinh	Trường hợp hy sinh	Thân nhân
1	Phạm Văn Yên (Phạm Yên)	Chưa rõ	Thôn Phương Trạch, xã Phương Công, huyện Tiên Hải, tỉnh Thái Bình	Tháng 5/1954	Chưa rõ	Chưa rõ	Chiến đấu đánh tập kích	Mẹ: Phạm (Trần) Thị Ngoan (Gái) - Vợ: Phạm Thị Gái - Con: Phạm Ngọc Ánh (Phạm Văn Ánh)
2	Phạm Văn Mạc	Chưa rõ	Thôn Xuân Trạch, xã Quỳnh Hải, huyện Quỳnh Phụ, tỉnh Thái Bình	14/3/1954	Chưa rõ	Chưa rõ	Chiến đấu	Vợ: Nguyễn Thị Tấn

Nếu có ý kiến phản hồi hoặc thắc mắc về các trường hợp đề nghị cấp Bằng “Tổ quốc ghi công” nêu trên, đề nghị liên hệ và phản ánh ý kiến về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội qua điện thoại đường dây nóng của Sở (02273.831.398) hoặc số điện thoại của chuyên viên Phòng Người có công: 0983.636.966.

**SỞ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI**

### Trao đổi kinh nghiệm công tác hội phụ nữ

Chiều ngày 6/3, Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ - Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Thái Bình tổ chức tọa đàm trao đổi kinh nghiệm với cán bộ chủ chốt Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố qua các thời kỳ nhân kỷ niệm 113 năm ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3/1910 - 8/3/2023).

trong công tác vận động hỗ trợ hòa giải ở cơ sở và hỗ trợ bảo vệ phụ nữ và trẻ em, những tình huống, trường hợp đã đứng ra vận động, bảo vệ thành công; kinh nghiệm trong tổ chức các hoạt động trên quy mô lớn; kinh nghiệm trong công tác giải phóng mặt bằng; nâng cao hiệu quả công tác hội và các phong trào thi đua; trao

đổi kinh nghiệm thu hút phụ nữ tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia hoạt động hội; phương pháp, kỹ năng lãnh đạo để nhân dân tin yêu, mọi người quý mến, ủng hộ...

Thông qua tọa đàm giúp cán bộ, hội viên phụ nữ thành phố nắm bắt thêm các thông tin, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ công tác hội trong thời kỳ mới.

**TIẾN DAT**

### Ký kết chương trình phối hợp hoạt động giai đoạn 2023 - 2028



Sáng ngày 6/3, Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) huyện Hưng Hà và Liên đoàn Lao động huyện tổ chức ký kết chương trình phối hợp hoạt động giai đoạn 2023 - 2028.

Theo chương trình ký kết, 2 đơn vị sẽ tập trung thực hiện các nội dung: Tuyên truyền giáo dục phổ biến, vận động cán bộ, hội viên phụ nữ và nữ công nhân lao động thực hiện nghiêm các chính sách pháp luật của Nhà nước, Luật Phòng, chống bạo lực gia đình; nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, hướng dẫn bảo vệ, chăm lo phụ nữ, trẻ em; nắm bắt tư tưởng và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng của nữ công nhân viên chức lao động; tham gia phân biệt, đề xuất chính sách pháp luật, kiểm tra, giám sát việc thực hiện chính sách pháp luật liên quan đến công tác cán bộ nữ, bình đẳng giới; tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho nữ công

nhân lao động; giới thiệu và phát huy vai trò nữ cán bộ công đoàn tham gia ban chấp hành hội LHPN các cấp và cán bộ, hội viên phụ nữ tham gia ban chấp hành công đoàn các cấp. Đồng thời, thực hiện công tác đào tạo, bồi dưỡng, xây dựng đội ngũ cán bộ nữ trẻ, công chức, viên chức có hiệu quả phong trào thi đua “Giỏi việc nước, đảm việc nhà”, “Xây dựng người phụ nữ Việt Nam thời đại mới” gắn với đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch”; công tác giảm tỷ lệ ly hôn trong giai đoạn hiện nay...

Việc ký kết phối hợp của 2 đơn vị đã góp phần phát huy vai trò, vị trí, sự tham gia của nữ cán bộ, công chức, viên chức và công nhân lao động trong các hoạt động của hội LHPN và hoạt động công đoàn các cấp.

**THANH THUY**

### HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ HUYỆN KIẾN XƯƠNG Giao lưu dân vũ thể thao

Kỷ niệm 113 năm ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3/1910 - 8/3/2023) và 1983 năm khởi nghĩa Hai Bà Trưng (40 - 2023), Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện Kiến Xương vừa tổ chức giao lưu dân vũ thể thao.

đến từ các cơ sở hội, câu lạc bộ trong huyện. Với sự chuẩn bị chu đáo, công phu, các đội đã mang đến chương trình những tiết mục đặc sắc, tạo không khí sôi động, vui tươi, phấn khởi.

Thông qua giao lưu nhằm tăng cường tuyên truyền, vận

động phụ nữ lựa chọn một hình thức thể dục thể thao phù hợp để rèn luyện, nâng cao sức khỏe. Đây cũng là một trong những hoạt động các cấp hội phụ nữ ở Kiến Xương tổ chức để khuyến khích chị em thực hiện tiêu chí “Có sức khỏe” trong phong trào thi đua “Xây dựng người phụ nữ Việt Nam thời đại mới”.

**XUÂN PHƯƠNG**



Một tiết mục tham gia giao lưu.

Theo đó, Chiến lược được ban hành nhằm quảng bá, định vị Việt Nam là điểm đến du lịch hấp dẫn hàng đầu trong khu vực Đông Nam Á, khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh của du lịch Việt Nam, góp phần thực hiện các mục tiêu của Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.

Du lịch Việt Nam sẽ hướng đến củng cố, nâng cao sự nhận biết, hiểu biết, sự quan tâm, yêu thích và sự hài lòng đối với điểm đến du lịch Việt Nam; khẳng định thương hiệu du lịch Việt Nam là điểm đến hấp dẫn, chất lượng, bền vững, được lựa chọn hàng đầu tại các thị trường mục tiêu, đáp ứng nhu cầu khách chi tiêu cao, lưu trú dài ngày; tăng lượng truy cập website, lượng thành viên tham gia các nền tảng mạng xã hội của Tổng cục Du lịch, tăng phạm vi tiếp cận và mức độ tương tác của các hoạt động marketing kỹ thuật số.

Đồng thời, cải thiện vị trí xếp hạng của Việt Nam về các chỉ số liên quan marketing du lịch (về chiến lược phát triển thương hiệu điểm đến quốc gia, mức độ sẵn sàng ứng dụng công nghệ thông tin trong cung cấp các dịch vụ du lịch, mức độ cạnh tranh về giá...) thuộc Bộ chỉ số đánh giá năng lực phát triển du lịch của Diễn đàn kinh tế thế giới.

Mục tiêu đến năm 2025, phục hồi và phấn đấu đón 18 triệu lượt khách quốc tế; phục vụ 130 triệu lượt khách nội địa, duy trì tốc độ tăng trưởng khách nội địa từ 8 - 9%/năm. Đến năm 2030, đón 35 triệu lượt khách quốc tế, tốc độ tăng trưởng từ 13 - 15%/năm; phục vụ 160 triệu lượt khách nội địa, tốc độ tăng trưởng khách nội địa từ 4 - 5%/năm.

**Bảo đảm đem lại các trải nghiệm du lịch độc đáo**

Về định vị thương hiệu điểm đến du lịch quốc gia, tiếp tục làm nổi bật giá trị cốt lõi của thương hiệu du lịch Việt Nam

## Chiến lược marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030

(chinhphu.vn) - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Chiến lược marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030.

gắn với tiềm năng, lợi thế quốc gia, bản sắc văn hóa, ẩm thực đặc sắc, di sản lâu đời, con người nồng hậu, cảnh quan tươi đẹp, kết nối với yếu tố cảm xúc, tinh thần của khách du lịch, bảo đảm đem lại các trải nghiệm du lịch độc đáo, nguyên bản, chân thực. Bên cạnh đó, bảo đảm tính thống nhất trong hệ thống thương hiệu, gắn thương hiệu du lịch Việt Nam với thương hiệu du lịch vùng, thương hiệu điểm đến địa phương, thương hiệu sản phẩm du lịch. Bảo đảm tính thống nhất trong hệ thống thương hiệu.

Về tiêu đề, biểu tượng, tiếp tục quảng bá thương hiệu du lịch Việt Nam với tiêu đề và biểu tượng “Vietnam - Timeless Charm” đối với thị trường khách

du lịch quốc tế và “Việt Nam - về đẹp bất tận” đối với thị trường khách du lịch nội địa. Phát triển các tiêu đề, biểu tượng nhánh đẹp, phù hợp với các thị trường mục tiêu theo từng giai đoạn.

Về định hướng sản phẩm du lịch, tập trung tiếp thị các nhóm sản phẩm du lịch chủ yếu gồm có: du lịch biển, đảo; du lịch văn hóa; du lịch sinh thái; du lịch đô thị, trong đó, tập trung vào các đô thị trọng điểm du lịch như Hạ Long, Nha Trang, Phan Thiết, Phú Quốc, Đà Lạt, Sa Pa; gắn kết du lịch với phát triển kinh tế ban đêm.

Ngoài ra, đẩy mạnh phát triển các loại hình, sản phẩm du lịch mới như du lịch kết hợp chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe; du lịch nông nghiệp, nông thôn;

du lịch công nghiệp; du lịch thể thao; các sản phẩm phục vụ nhu cầu đa dạng của khách du lịch như du lịch MICE, du lịch giáo dục, du lịch du thuyền, du lịch làm đẹp.

**Duy trì và mở rộng quy mô các thị trường truyền thống**

Về định hướng thị trường quốc tế, giai đoạn 2022 - 2025, phục hồi các thị trường truyền thống; kết hợp thu hút các thị trường mới nổi: Ấn Độ, các nước Trung Đông. Giai đoạn 2026 - 2030, duy trì và mở rộng quy mô các thị trường truyền thống; các nước Đông Bắc Á, châu Âu, khu vực ASEAN, Bắc Mỹ, Nga, châu Đại Dương; tăng thị phần khách có khả năng chi tiêu cao; đa dạng hóa các thị trường hướng đến phát triển bền vững.

Đối với thị trường nội địa, giai đoạn 2022 - 2025, sẽ phục hồi và giữ vững đà tăng trưởng của thị trường khách nội địa. Giai đoạn 2026 - 2030, tiếp tục đẩy mạnh khai thác thị trường khách nội địa, đa dạng hóa các phân khúc thị trường mục tiêu gồm khách gia đình, thanh niên, giáo dục, khách doanh nghiệp, khách MICE. Tập trung thu hút khách có sử dụng dịch vụ lưu trú, khách đi du lịch vào mùa và thấp điểm.

Chiến lược cũng đề ra các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, trong đó đáng chú ý là đổi mới, đa dạng hóa các hình thức marketing du lịch, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số. Triển khai đa dạng, linh hoạt các hình thức truyền thông marketing phù hợp với mục tiêu, yêu cầu của từng thị trường, từng giai đoạn, kết hợp hiệu quả giữa các hình thức quảng bá truyền thống và hiện đại.

Đối với phương thức, công cụ, nội dung, tăng cường ứng dụng công nghệ số trong xúc tiến, quảng bá du lịch. Xây dựng và triển khai chiến lược, kế hoạch marketing kỹ thuật số gắn kết với kết quả phân tích, đánh giá dữ liệu thực tế. Tập trung đầu tư marketing nội dung, xây dựng cơ chế phát triển, phân phối nội dung, các sản phẩm sáng tạo và cơ sở dữ liệu phục vụ các hoạt động marketing du lịch. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức marketing du lịch, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số.

Tổng cục Du lịch là cơ quan chủ trì tổ chức triển khai Chiến lược marketing du lịch Việt Nam. Trên cơ sở kinh phí được ngân sách nhà nước cấp và mục đích hoạt động của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch quy định tại Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban chấp hành, nghiên cứu, đề xuất nhiệm vụ hàng năm trình Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt, triển khai các nhiệm vụ của Chiến lược.



Cầu Vàng Đà Nẵng.

## THANH NIÊN CÔNG AN TỈNH...

(Tiếp theo trang 1)



Đồng chí Phạm Đông Thụy, Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chúc mừng hội thi.

giá trị to lớn của 6 điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân, từ đó nâng cao nhận thức và hành động, tạo phong trào thi đua sôi nổi trong tuổi trẻ Công an tỉnh quyết tâm thực hiện nghiêm 6 điều Bác Hồ dạy.

Đây cũng là sân chơi bổ ích nhằm nâng cao hiệu quả và đổi mới hình thức giáo dục chính trị tư tưởng cho cán bộ, chiến sĩ, đoàn viên, thanh niên Công an tỉnh, đẩy mạnh công tác tuyên truyền về 6 điều Bác Hồ dạy, góp phần xây dựng thanh niên Công an tỉnh bản lĩnh, nhân văn, vì nhân dân phục vụ.

## Hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu gặp khó khăn

Trong tháng 2, kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh ước đạt trên 160 triệu USD. 2 tháng đầu năm kim ngạch xuất khẩu ước đạt 343 triệu USD, tăng 0,9% so với cùng kỳ năm 2022. Thị trường xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh chủ yếu gồm Mỹ, Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, các nước EU và ASEAN. Mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh vẫn là hàng may mặc, da giày, linh kiện phụ tùng xe, xe sợi, dệt khăn bông và sản phẩm kim loại.

Kim ngạch nhập khẩu tháng 2 ước đạt 175 triệu USD, 2 tháng đầu năm ước đạt 314 triệu USD, giảm 4% so với cùng kỳ năm 2022. Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là xăng dầu, nguyên liệu sản xuất cho các ngành dệt may, da giày, máy móc thiết bị. Nguyên nhân kim ngạch nhập khẩu giảm là do sụt giảm đơn hàng sản xuất ở hầu hết các doanh nghiệp xuất khẩu, trong đó các doanh nghiệp dệt may đang gặp rất nhiều khó khăn. Đơn hàng sản xuất giảm cũng là nguyên nhân hoạt động xuất khẩu kém nhộn nhịp và kim ngạch xuất khẩu của tỉnh những tháng đầu năm 2023 tăng trưởng thấp.

**KHÁC QUẢN**

## Cuộc thi giúp trẻ nhận diện nguy cơ mất an toàn trên môi trường mạng

Cuộc thi online  
**HỌC SINH VỚI AN TOÀN THÔNG TIN 2023**

Thời gian thi thử: từ 24/2 - 14/3/2023  
Thời gian thi chính thức (dự kiến): từ 13/3 - 05/4/2023  
Lễ tổng kết và trao giải (dự kiến): 14/4/2023

*“Học sinh với an toàn thông tin 2023” là cuộc thi dành cho học sinh THCS trên toàn quốc.*

(chinhphu.vn) “Học sinh với an toàn thông tin 2023” là cuộc thi dành cho học sinh THCS trên toàn quốc, nhằm tuyên truyền, cung cấp kiến thức, kỹ năng sử dụng internet an toàn, hiệu quả cho học sinh và phụ huynh học sinh.

Cuộc thi nhằm thực hiện “Chương trình bảo vệ và hỗ trợ trẻ em tương tác lành mạnh, sáng tạo trên môi trường mạng giai đoạn 2021 - 2025”, được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 830/QĐ-TTg, ngày 1/6/2021. Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam (VNISA) phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp có liên quan tổ chức cuộc thi online trên toàn quốc.

Hoạt động này có sự đồng hành của Vụ Giáo dục chính trị công tác học sinh, sinh viên (Bộ Giáo dục và Đào tạo), Cục An toàn thông tin (Bộ Thông tin và Truyền thông) và Cục Trẻ em (Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội).

Cũng như lần thi đầu tiên, cuộc thi lần thứ hai năm 2023 nhằm tạo một sân chơi lành mạnh, bổ ích, phát huy khả năng tư duy của học sinh, giúp các em nhận diện và phòng, tránh các nguy cơ mất an toàn trên môi trường mạng, thông qua những kiến thức, kỹ năng sử dụng internet an toàn, hiệu quả cho học sinh, phụ huynh học sinh trên cả nước.

Thời gian thi chính thức diễn ra trong tháng 3 và kết thúc vào tháng 4 tới.

Các thí sinh dự thi trực tuyến qua website <http://thihsattt.vn> của Ban Tổ chức. Mỗi thí sinh chỉ đăng ký một tài khoản để dự thi. Thí sinh chỉ được thi một lần và có thể tham gia thi vào bất cứ thời điểm nào trong khoảng thời gian thi từ ngày 15/3 đến ngày 5/4.

Đề thi gồm 24 câu hỏi trắc nghiệm do hệ thống thi cung cấp ngẫu nhiên từ ngân hàng đề thi. Thời gian làm bài của thí sinh là 30 phút.

Nội dung đề thi là kiến thức phổ thông liên quan tới an toàn thông tin và bảo vệ trẻ em trên không gian mạng theo 8 chủ đề: Giáo dục về đạo đức, pháp luật; kiến thức về tin học và an toàn thông tin; bảo vệ thông tin các nhân của trẻ em và phòng, chống nội dung xấu trên mạng; phòng tránh các tương tác có hại trên mạng; phòng tránh nguy cơ có hại trong quảng cáo và tiêu dùng trên mạng; phòng, chống nguy cơ mất an toàn mạng; bảo vệ trẻ em trong sử dụng mạng xã hội và sử dụng thiết bị di động an toàn.

Ngân hàng đề thi năm nay được xây dựng trên cơ sở chính lý, bổ sung cơ sở dữ liệu đề thi năm 2022, với gần 300 câu hỏi mới. Với sự hỗ trợ của nhiều chuyên gia thuộc các đơn vị phối hợp, Ban tổ chức đã xây dựng được 1.018 câu hỏi trắc nghiệm trong cơ sở dữ liệu đề thi.

Cuộc thi có 111 giải thưởng tập thể hấp dẫn, trong đó có nhiều giải cá nhân, gồm bằng khen, giấy khen của Ban tổ chức cuộc thi và các phần quà công nghệ hấp dẫn, phù hợp với lứa tuổi học sinh.

Năm 2022, lần đầu tiên tổ chức, cuộc thi đã thu hút 592.810 thí sinh của 5.783 trường THCS thuộc 63 tỉnh, thành phố tham dự. Năm nay cuộc thi hy vọng sẽ thu hút được sự hưởng ứng của khoảng 1 triệu học sinh ở các trường THCS trên cả nước. Đây là dịp để các em, phụ huynh, thầy cô giáo... có thêm hiểu biết, kiến thức để có thể sử dụng không gian mạng một cách an toàn và hữu ích.