

CHƯƠNG TRÌNH OCOP

Mở lối ra biển lớn

KỶ 3: KHÔNG CHẠY THEO PHONG TRÀO



Sản xuất rau hàng hóa tại xã Vũ Phúc (thành phố Thái Bình).

Là tỉnh triển khai chương trình OCOP muộn hơn so với nhiều địa phương khác nhưng Thái Bình không thực hiện ở ạt, làm theo phong trào mà thực chất, hiệu quả - đó là chủ trương, đích hướng tới khi Thái Bình bước vào "sân chơi" OCOP.

Khởi động chậm

Năm 2013, tỉnh Quảng Ninh triển khai để án "Tỉnh Quảng Ninh - mỗi xã, phường một sản phẩm" và là địa phương đầu tiên trong cả nước thực hiện chương trình một cách bài bản, có hệ thống, từ việc bố trí bộ máy chỉ đạo, tổ chức thực hiện, ban hành các cơ chế, chính sách, huy động nội lực, đến hướng dẫn quy trình triển khai, xúc tiến thương mại... Từ thực tế thực hiện chương trình trên tại tỉnh Quảng Ninh, ngày 7/5/2018, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 490/QĐ-TTg về phê duyệt chương trình "Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020". Theo đó, chương trình OCOP được tiến hành đồng bộ trên cả nước nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị. Đến nay, nhiều tỉnh, thành phố đã phê duyệt để án và có những sản phẩm OCOP gần 4, 5 sao cấp tỉnh, cấp quốc gia. Theo ông Lê Anh Hoàng, Chủ tịch Hội đồng quản trị, Giám đốc HTX nông nghiệp số Việt Nam, chuyên gia chương trình OCOP, đồng thời là người tham gia viết để án OCOP tại Thái Bình cho biết: Thái Bình là tỉnh có nhiều sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp nổi tiếng nếu có một chiến lược tốt

với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, sự chung tay, góp sức của các nhà đầu tư, sự đồng thuận cao trong nhân dân, chương trình OCOP sẽ triển khai thành công và mở ra một trang mới, tiếp sức cho ngành Nông nghiệp của tỉnh vốn đã và đang phát triển vững mạnh. Hơn nữa là tỉnh triển khai sau nên Thái Bình sẽ đúc rút được những kinh nghiệm từ các tỉnh, thành phố đã thực hiện trước đó.

Thực hiện sự chỉ đạo của UBND tỉnh, thời gian qua, ngành Nông nghiệp Thái Bình tích cực phối hợp cùng các sở, ngành, địa phương khảo sát bước đầu và chọn lựa các sản phẩm chủ lực về nông nghiệp, tiêu thủ công nghiệp và dịch vụ du lịch hiện có của các địa phương để hoàn thiện phát triển sản phẩm. Đây cũng là mục tiêu cụ thể của để án OCOP Thái Bình giai đoạn 2018 - 2020. Ông

Phạm Văn Dũng, Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết, việc triển khai xây dựng để án OCOP là cần thiết và có ý nghĩa rất quan trọng trong việc bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là đối với khu vực nông thôn, nơi mà nền kinh tế chủ yếu dựa vào nông nghiệp là chính. Theo đó, các sản phẩm tham gia chương trình sẽ tập trung vào các nhóm, ngành hàng thực phẩm, đồ uống, thảo dược, vải và may mặc, lưu niệm - nội thất - trang trí, dịch vụ du lịch nông thôn. Các sản phẩm được chọn lọc là đặc sản vùng miền hoặc làng, xã, sử dụng nguyên liệu, công nghệ địa phương hoặc do người dân địa phương thực hiện. Đây cũng chính là yếu tố cơ bản của OCOP, khi nhà nước sẽ tham gia hỗ trợ các thành phần kinh tế tư nhân (doanh nghiệp, hộ sản xuất) và kinh tế tập

thể tổ chức sản xuất, kinh doanh chuỗi sản phẩm bằng nội lực cộng đồng. Bên cạnh đó, chương trình cũng sẽ hỗ trợ các hộ sản xuất, các doanh nghiệp, HTX nắm được thông tin thị trường, sản xuất theo đúng nhu cầu thị trường chứ không thuần túy là "mình có cái gì thì mình làm cái đó". Trong năm 2019, các huyện, thành phố tập trung lựa chọn, xây dựng từ 2 - 3 sản phẩm chủ lực, có lợi thế để tham gia chương trình OCOP cấp tỉnh và quốc gia.

Vừa làm vừa rút kinh nghiệm

Thực tế cho thấy, chương trình OCOP là một mô hình mới, với phương châm vừa làm vừa rút kinh nghiệm, không thể nóng vội mà phải bền bỉ và thực hiện theo chu trình trong quá trình triển khai để thúc đẩy sự sáng tạo của người dân. Vì vậy, ngay từ ban đầu, tỉnh Thái Bình đã chủ động bám sát sự chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối trung ương và các bộ, ngành có liên quan... Ông Hoàng Đức Kiểm, Phó Chủ tịch UBND huyện Đông Hưng cho biết: Đông Hưng có gần 20 sản phẩm và tổ chức ở nhiều nhóm ngành nghề. Đây là những lợi thế để huyện tập trung chỉ đạo quyết liệt, coi đây là nhiệm vụ trọng tâm trong thực hiện xây dựng NTM và cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp ở địa phương. Để việc triển khai đạt hiệu quả, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cần sớm tổ chức tập huấn, hướng dẫn để người dân, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp, HTX nắm bắt được tinh thần của chương trình này. Bởi nhận thức về chương trình từ cấp huyện, xã đến chủ thể sản xuất còn hạn chế. Huyện Đông Hưng có 2 sản phẩm chủ lực bánh dày và cây phát lộc tham gia chương

trình OCOP năm 2019, đây đều là những sản phẩm có thị trường tiêu thụ ổn định, đã có thương hiệu, được nhiều người biết đến, nhưng việc sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm còn gặp không ít khó khăn, trở ngại khi nhắm tới mục tiêu phát triển bền vững và mang lại thu nhập ổn định cho người dân tham gia sản xuất.

Năm của Công ty TNHH Giống cây trồng Tiên Hải là một trong hai sản phẩm được huyện Tiên Hải lựa chọn tham gia chương trình OCOP năm 2019. Với sản lượng gần 50 tấn/năm, các loại nấm (nấm mỡ, nấm sò, nấm linh chi, mộc nhĩ) của Công ty tuy được chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP nhưng hiện vẫn bán cho thương lái, được đóng gói thô sơ. Chị Phạm Thị Thanh Thủy, cán bộ phụ trách kỹ thuật của Công ty cho biết: Các sản phẩm nấm của chúng tôi đều được thương lái đến mua và theo yêu cầu của họ, nấm được đóng gói thô sơ, không có bao bì, nhãn mác tránh tình trạng khách lẻ liên hệ trực tiếp tới cơ sở

sản xuất. Với định hướng phát triển các sản phẩm từ nấm (thực phẩm chay) trong thời gian tới, chúng tôi mong muốn mở rộng thị trường, liên kết cung ứng cho các siêu thị, cửa hàng thực phẩm sạch. Tham gia OCOP, doanh nghiệp mong muốn được hỗ trợ chuẩn hóa sản phẩm từ đóng gói, sơ chế, thiết kế bao bì, nhãn mác, xây dựng thương hiệu... Ông Đỗ Thành Trung, Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Tiên Hải cho biết: OCOP là chương trình còn khá mới mẻ ngay cả với cán bộ cấp huyện, xã vì chưa được tiếp cận nhiều thông tin liên quan đến chương trình, do đó tỉnh cần sớm phê duyệt để án OCOP cấp tỉnh làm cơ sở để các địa phương triển khai; các sở, ngành cần hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng hệ thống cán bộ quản lý cấp huyện, xã; mở lớp tập huấn, thông tin rộng rãi cho cán bộ, công chức và các chủ thể sản xuất; tổ chức học tập, trao đổi kinh nghiệm người tỉnh về thực hiện chương trình OCOP.

BẾ MẠC GIẢI THỂ THAO...

(Tiếp theo trang 1)

Chủ tịch HĐND tỉnh; Ngô Đông Hải, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Phó Bí thư thường trực Tỉnh ủy; các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Thường trực HĐND, lãnh đạo UBND tỉnh.

Tham dự giải có trên 129 vận động viên đến từ 10 cơ quan, đơn vị tham gia tranh tài ở 8 nội dung với 4 bộ môn gồm: bóng bàn, cầu lông, cờ tướng và kéo co. Sau 2 ngày tranh tài sôi nổi, với tinh thần thi đấu đoàn kết, trung thực, cao thượng, các vận động viên đã cống hiến cho khán giả các trận đấu hay, đường bóng đẹp, mang lại sân chơi lành mạnh và cơ hội giao lưu học hỏi lẫn nhau, nâng cao tinh thần đoàn kết giữa các cơ quan, đơn vị.

Phát biểu tại lễ bế mạc, đồng chí Nguyễn Hồng Diên, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh nhấn mạnh: Giải thể thao không chỉ là sân chơi lành mạnh, bổ ích góp phần thúc đẩy phong trào rèn luyện thể dục, thể thao trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động mà còn là dịp để cán bộ, công chức, người lao động các cơ quan khối Đảng giao lưu, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, nâng cao tinh thần đoàn kết, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị. Đồng chí Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh hoan nghênh, biểu dương nỗ lực của Ban tổ chức các hoạt động chào mừng ngày truyền thống các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy để giải đấu thành công tốt đẹp. Đồng chí cũng gửi lời chúc mừng tới các cá nhân, tập thể đã đạt giải trong đợt thi đấu vừa qua.

Tại lễ bế mạc, Ban tổ chức giải đã trao giải cho các cá nhân, tập thể đạt giải.

Ngay sau lễ trao giải là chương trình giao lưu văn nghệ chào mừng ngày truyền thống các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy.

LẤY Ý KIẾN DỰ THẢO...

(Tiếp theo trang 1)

liệt sĩ và khách thành hương đời Bác Hồ với nông dân; lễ kỷ niệm 130 năm ngày thành lập tỉnh và lễ khai mạc ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch; tổ chức hoạt động trình diễn không gian văn hóa đường phố, biểu diễn múa rối nước, tuấn phim, giải vật... Chuỗi các hoạt động sẽ diễn ra từ ngày 20 - 27/3/2020.

Kết luận cuộc họp, đồng chí Đặng Trọng Thăng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh: Các hoạt động kỷ niệm 130 năm ngày thành lập tỉnh và ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh có ý nghĩa quan trọng nhằm tuyên truyền, giáo dục truyền thống văn hóa, yêu nước và cách mạng, khơi dậy niềm tự hào trong cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân; quảng bá hình ảnh đất và người Thái Bình; tạo cơ hội trao đổi, xúc tiến đầu tư để phát triển kinh tế - xã hội, du lịch tỉnh. Vì thế, các hoạt động cần được tổ chức sôi nổi, hấp dẫn, hiện đại, tạo không khí thi đua sôi nổi trong hệ thống chính trị, đến từng người dân. Việc tổ chức các hoạt động phải tiết kiệm, an toàn. Để các hoạt động được tổ chức trong tình hình phong phú về nội dung, hình thức, mang đậm bản sắc của tỉnh, đồng chí Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu thành lập các tiểu ban, các tiểu ban xây dựng kế hoạch, kịch bản cụ thể. Các sở, ngành, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch của mình. Bên cạnh đó, cần tập trung công tác tuyên truyền và làm trước một số nội dung như tổ chức cuộc thi viết, sáng tác về "Người Thái Bình, đất Thái Bình", xuất bản sách, chỉnh trang đô thị, huy động lực lượng, nguồn nhân lực... đồng thời xây dựng kinh phí để tổ chức các hoạt động.

TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH...

(Tiếp theo trang 1)

trên diện rộng. Bên cạnh đó, ngành chăn nuôi của tỉnh đã thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ chuyên môn về công tác giám sát, xử lý dịch bệnh, kiểm soát vận chuyển, khử trùng tiêu độc, tiêm phòng vắc-xin...

Cũng tại hội nghị, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã triển khai kế hoạch tiêm vắc-xin phòng bệnh cho đàn gia súc, gia cầm vụ thu đông năm 2019. Theo kế hoạch, toàn tỉnh phấn đấu tỷ lệ tiêm phòng các bệnh huyết trùng trên đàn trâu, bò, bệnh dại trên đàn chó, mèo tăng từ 10 - 15% so với cùng kỳ năm 2018; tỷ lệ tiêm phòng bệnh lở mồm long móng cho đàn trâu, bò, lợn, các bệnh "đỏ" cho đàn lợn đạt 90% trở lên so với tổng đàn trong diện tiêm phòng. Các địa phương tổ chức tiêm đại trà cho đàn trâu, bò, chó, mèo và gia cầm từ ngày 21/10 đến ngày 28/10/2019; đàn lợn từ ngày 21/10 đến ngày 8/11/2019; tiến hành tiêm phòng bổ sung trong tháng 11 và 12/2019.

Ông Đặng Ngọc Danh, Phó Chủ tịch UBND huyện Kiến Xương



Chương trình OCOP có ý nghĩa to lớn trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, do đó quá trình triển khai không thể thực hiện nông vội, lấy số lượng mà quên chất lượng. Để thực hiện có hiệu, huyện Kiến Xương sẽ thành lập Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP định kỳ hàng năm.

Ông Vũ Duy Trà, Phó Trưởng phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Quỳnh Phụ



Để việc thực hiện chương trình OCOP mang lại hiệu quả cao và có tính bền vững, tỉnh cần chú trọng công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, kết nối thị trường tiêu thụ nhằm bảo đảm đưa ra sản phẩm cho người dân và các chủ thể sản xuất tham gia chương trình.

Ông Nguyễn Đăng Mười, xã Đông Hải (Quỳnh Phụ)



Cơ sở sản xuất của chúng tôi mỗi ngày sản xuất khoảng 1,5 tấn bánh đa, cung cấp tại hầu khắp các tỉnh, thành phố trong cả nước. Sản phẩm đã có nhãn mác, đảm bảo kỹ thuật vệ sinh an toàn thực phẩm. Để trở thành sản phẩm OCOP, chúng tôi rất mong các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn trực tiếp cách làm thủ tục, biểu mẫu, hồ sơ công nhận sản phẩm OCOP.

(còn nữa)

NHÓM PHỎNG VIÊN

Niềm vui trên cánh đồng lúa giống

Đây là vụ mùa thứ hai xã Thụy Chính (Thái Thụy) đưa vào sản xuất lúa giống BC15 trên cánh đồng mẫu lớn và cho hiệu quả kinh tế khá cao. Nhiều hộ nông dân đã thu về vài chục triệu đồng, có hộ thu được gần 150 triệu đồng từ bán thóc giống.

Chúng tôi về xã Thụy Chính đúng vào dịp người dân đang thu hoạch lúa giống BC15 trên cánh đồng mẫu lớn. Những chiếc máy gặt chạy băng băng hòa cùng tiếng nói cười rôm rả của bà con nông dân khi đón mùa vàng sau những tháng ngày gieo cấy vất vả. Bà Nguyễn Thị Liên, thôn Hòa Nha nhanh tay bê những bao thóc vừa gặt lên xe cho biết: Hôm nay, Công ty Cổ phần Tập đoàn Giống cây trồng Thái Bình (Thai Binh Seed Group) đang về tổ chức thu mua thóc giống cho bà con tại UBND xã. Vì thế, người dân đang tích cực huy động máy gặt, nhân lực để tiến

hành thu hoạch thóc giống về bán cho Thai Binh Seed Group. Vụ này, nhà tôi cấy 2 mẫu lúa giống BC15, năng suất đạt 2,6 tạ thóc tươi/sào. Tôi dự kiến sẽ thu hoạch được hơn 5 tấn thóc giống. Với giá thu mua của Thai Binh Seed Group hiện là 7.200 đồng/kg thóc tươi thì tôi sẽ thu gần 40 triệu đồng. Ngoài nhà tôi, trên địa bàn xã còn có những hộ khác cấy từ 2 - 3 mẫu lúa giống BC15, thậm chí có hộ cấy đến 8 mẫu nên cơ doanh thu nhiều hơn. Theo lời giới thiệu của bà Liên, chúng tôi tìm đến thửa ruộng của ông Chu Huy Ngọc, thôn Miếu, một trong những hộ cấy lúa

giống BC15 lớn nhất xã với diện tích 8 mẫu. Cùng với các hộ dân khác, ông Ngọc đang tích cực thuê máy gặt để thu hoạch xong toàn bộ diện tích lúa giống BC15 để bán cho Thai Binh Seed Group. Ông Ngọc cho biết: Sau vụ mùa năm 2018, cấy lúa giống BC15 của Thai Binh Seed Group, tôi nhận thấy hiệu quả kinh tế cao nên đã thuê ruộng của những hộ khác để mở rộng diện tích cấy lúa tươi/sào, dự kiến 8 mẫu lúa của nhà tôi sẽ thu hoạch đạt khoảng 22 tấn. Theo giá thu mua thóc giống của

Thai Binh Seed Group như hiện nay thì tôi sẽ thu được gần 150 triệu đồng.

Niềm vui của bà Liên và ông Ngọc cũng là niềm vui chung của hàng chục hộ dân khác trong xã cấy, bán lúa giống BC15 cho Thai Binh Seed Group. Đây là vụ mùa thứ hai HTX SXKD DVNN xã Thụy Chính liên kết với Thai Binh Seed Group tổ chức cấy lúa giống BC15 với diện tích 44ha trên cánh đồng mẫu lớn. Ngay từ đầu vụ, các hộ được Thai Binh Seed Group tập huấn, hướng dẫn quy trình kỹ thuật từ gieo mạ, chăm sóc, bảo vệ lúa giống, đồng thời được hỗ trợ 50% tiền giống, phần

bón..., sau khi thu hoạch, được thu mua với giá cao hơn thị trường từ 20 - 30%. Ông Nguyễn Phi Biên, Phó Giám đốc HTX SXKD DVNN xã cho biết: Quá trình canh tác khẳng định giống lúa BC15 rất hợp với đồng đất Thụy Chính, cho năng suất và hiệu quả kinh tế cao, phù hợp với hướng phát triển sản xuất hàng hóa của xã. Với năng suất bình quân đạt 2,6 tạ/sào, trừ hết các khoản chi phí các hộ thu lãi hơn 1,5 triệu đồng/sào, cao gấp 2 lần so với cấy các loại lúa giống đại trà khác. Hiện nay, Thai Binh Seed Group đang tổ chức thu mua thóc giống sau thu hoạch cho người dân, dự kiến số lượng thu mua sẽ đạt 240 tấn.

Cũng theo ông Nguyễn Phi Biên, cánh đồng mẫu lớn của xã có tổng diện tích gần 100ha, được đầu tư hơn 10km giao thông và thủy lợi nội đồng nên rất thuận lợi để đưa cơ giới hóa vào sản xuất và liên kết với

các doanh nghiệp sản xuất lúa theo hướng hàng hóa. Ngoài vụ lúa mùa thì trong vụ xuân, HTX còn liên kết với Thai Binh Seed Group tổ chức cấy lúa giống nếp 97 với 35ha trên cánh đồng mẫu lớn và cho hiệu quả kinh tế khá cao. Thời gian

tới, HTX tiếp tục liên kết với Thai Binh Seed Group mở rộng các diện tích cấy lúa giống BC15, nếp 97... Đồng thời, phối hợp với các doanh nghiệp khác tổ chức sản xuất thêm 60ha lúa theo hướng hàng hóa trên cánh đồng mẫu lớn

TRẦN TUẤN



Thai Binh Seed Group tổ chức thu mua lúa giống cho người dân xã Thụy Chính (Thái Thụy).