

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Đừng để “vàng thau lẫn lộn”

Thương mại điện tử (TMĐT) mở ra cơ hội cho nông sản, sản phẩm OCOP của người dân, doanh nghiệp vươn ra thị trường rộng lớn, tuy nhiên nếu không kiểm soát tốt lĩnh vực này rất dễ trở thành “vùng xám” trong môi trường kinh doanh số.



Thương mại điện tử giúp Công ty TNHH Lotekfarm Việt Nam phát triển thị trường nhanh chóng, tạo việc làm, thu nhập ổn định cho người lao động.

Cơ hội vàng cho nông sản, sản phẩm OCOP

TMĐT tại Thái Bình đang có bước chuyển mình mạnh mẽ. Toàn tỉnh hiện có khoảng 1.000 doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh tham gia các sàn TMĐT, trong đó gần 100 sản phẩm OCOP đã được đưa lên các nền tảng như Postmart, Voso, Shopee... Một số ngành hàng ghi nhận tăng trưởng mạnh là

nông sản, thực phẩm, hàng thủ công mỹ nghệ và sản phẩm chăm sóc sức khỏe. Sở Công Thương đã tổ chức nhiều lớp tập huấn, hướng dẫn kỹ năng số và bán hàng online cho hàng nghìn lượt người dân, doanh nghiệp. Năm 2024, giao dịch thanh toán hàng hóa trên các nền tảng TMĐT trên địa bàn tỉnh đạt khoảng 3.000 tỷ đồng.

Không khó để tìm thấy những mô hình HTX, doanh nghiệp trong tỉnh ứng dụng

thành công TMĐT để phát triển. Tiêu biểu như HTX Nam dược Hoàng Lương (Tiên Hải), Công ty TNHH Vườn sen Vũ Toàn (Vũ Thư), HTX Nông được Mộc An Nhiên (Hưng Hà)... Tất cả có một điểm chung đó là khởi nghiệp từ một cơ sở sản xuất nhỏ nhưng đã chủ động ứng dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu và phân phối sản phẩm qua các kênh TMĐT. Bà Vũ Thị Trang, Chủ nhiệm HTX Nông dược Mộc An Nhiên cho

biết: Từ khi bán hàng online, sản phẩm của HTX đã tiếp cận rộng rãi người tiêu dùng cả nước. Có thời điểm, doanh thu từ kênh online chiếm tới 80% tổng doanh thu. Việc mở rộng thị trường qua TMĐT không chỉ nâng cao giá trị sản phẩm mà còn góp phần giải quyết việc làm, mở rộng vùng nguyên liệu, từng bước hình thành chuỗi giá trị bền vững, giúp HTX phát triển mạnh mẽ thời gian qua.

Những lỗ hổng dẫn tới nguy cơ “vàng thau lẫn lộn”

Bên cạnh những kết quả tích cực, TMĐT cũng đang bộc lộ không ít bất cập. Nổi cộm là tình trạng kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, lợi dụng sàn TMĐT để trục lợi hoặc trốn thuế. Là cơ quan mũi nhọn trong chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, năm 2024 và 4 tháng đầu năm 2025, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh đã kiểm tra, phát hiện và xử lý 33 vụ vi phạm pháp luật về hoạt động kinh doanh trên các nền tảng TMĐT. Ngoài xử phạt hành chính nộp ngân sách nhà nước gần 500 triệu đồng, lực lượng chức năng còn tịch thu nhiều hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không bảo đảm chất lượng, có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu với tổng trị giá gần 300 triệu đồng.

Ông Nguyễn Thái Hùng, Phó Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh cho biết: Ngoài vi phạm liên quan đến kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng sản phẩm, thời gian qua chúng tôi kiểm tra và phát hiện nhiều đối tượng kinh doanh nhưng không đăng ký, không thông báo website TMĐT với cơ quan chức năng. TMĐT phát triển nhanh mang lại cơ hội kinh

doanh, mua sắm cho người dân, doanh nghiệp, góp phần tăng trưởng kinh tế nhưng cũng đặt ra không ít thách thức trong công tác quản lý, đặc biệt là việc kiểm soát chất lượng hàng hóa và hành vi vi phạm pháp luật. Thời gian tới chúng tôi sẽ tăng cường phối hợp với các ngành chức năng, ứng dụng công nghệ để giám sát giao dịch trên các sàn, nền tảng TMĐT, xử lý nghiêm các hành vi gian lận, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh.

Để thương mại điện tử phát triển lành mạnh

Hiện nay đã có luật và một số nghị định quy định về công tác quản lý hoạt động TMĐT. Bộ Công Thương có Thông tư số 47/2014/TT-BCT và Thông tư số 59/2015/TT-BCT quy định về quản lý website TMĐT, quản lý hoạt động TMĐT qua ứng dụng trên thiết bị di động nhằm bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng và an toàn thông tin trong giao dịch TMĐT. Tuy nhiên, các chuyên gia kinh tế cho rằng giữa pháp luật và thực tế có một khoảng “hở” cần sớm được khắc phục. Ông Đỗ Văn Vê, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh cho rằng: Việc hoàn thiện cơ chế, chính sách, nhất là các quy định về quản lý sàn giao dịch, kiểm soát hàng hóa, thuế và bảo vệ người tiêu dùng là rất cần thiết. Hệ thống pháp luật đầy đủ, chặt chẽ tạo thuận lợi cho các cơ quan chức năng thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi gian lận, vi phạm quy định về TMĐT, góp phần tạo môi trường kinh doanh cạnh tranh công bằng.

Thực tế cho thấy không ít doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh còn

thiếu kỹ năng quản trị bán hàng online, quảng bá thương hiệu và chăm sóc khách hàng trên môi trường số. Để giúp người dân, doanh nghiệp phát huy hiệu quả TMĐT và tránh xảy ra vi phạm, việc nâng cao năng lực số và chuyển đổi nhận thức cho các đối tượng này rất quan trọng. Cụ thể, cần tăng cường các chương trình đào tạo, tập huấn kỹ năng số, đồng thời nâng cao nhận thức về lợi ích và trách nhiệm khi tham gia TMĐT, nhất là tại khu vực nông thôn. Chính quyền các cấp cần ban hành kế hoạch phát triển TMĐT gắn với chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn ưu đãi, tư vấn pháp lý, kết nối sàn TMĐT uy tín. Song song với đó, cần hình thành hệ sinh thái TMĐT địa phương, liên kết chặt chẽ giữa nông dân - HTX - doanh nghiệp - sàn TMĐT để bảo đảm chất lượng và thương hiệu bền vững. Bà Tô Thị Hương Lan, Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết:

KHÁC ĐUÀN



Giám đốc HTX Nam dược Hoàng Lương tổ chức livestream bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử.

Lính cụu tỏa sáng trên mặt trận kinh tế



Cựu chiến binh Nguyễn Sĩ Đào (người bên trái), thôn Ngô Quyền, xã Cộng Hòa (Hưng Hà) giới thiệu sản phẩm giỏ hoa quả.

Đù trong thời chiến hay giữa thời bình, các cựu chiến binh (CCB) huyện Hưng Hà luôn nỗ lực vượt qua khó khăn, trở thành những tấm gương sáng trên mặt trận phát triển kinh tế, góp sức làm giàu cho quê hương.

“Nghệ nhân” giỏ hoa quả

Phát huy phẩm chất “Bộ đội Cụ Hồ”, trở về với cuộc sống đời thường, CCB Nguyễn Sĩ Đào, thôn Ngô Quyền, xã Cộng Hòa đã chọn hướng khởi nghiệp với nghề làm giỏ hoa quả thủ công cung ứng cho thị trường, từng bước gây dựng mô hình kinh tế hiệu quả, không chỉ mang lại thu nhập ổn định cho gia đình mà còn tạo việc làm cho nhiều lao động địa phương.

Trở về sau 12 năm phục vụ trong quân ngũ, ông Đào từng làm ruộng, phụ hồ... nhưng thu nhập bấp bênh, không đủ trang trải cuộc sống. Năm 2021, trong một lần đi chợ tết, nhận thấy thị trường giỏ quả, lồng hoa quả đang phát triển mạnh, ông quyết định thử làm những giỏ hoa quả có thiết kế đẹp, chất lượng nhưng giá cả phải chăng. Ông chia sẻ: Để sản xuất một giỏ hoa quả trước tiên tôi phải

là các máy uốn khung, máy ép, máy bắn ghim tự động. Ban đầu làm thủ công một ngày chỉ được vài ba giỏ nhưng khi đầu tư máy móc kết hợp với việc đào tạo tay nghề cho lao động và hợp tác với các điểm sản xuất vệ tinh, một ngày chúng tôi sản xuất gần 2.000 sản phẩm thô.

Sau hơn 4 năm, cơ sở sản xuất giỏ hoa quả của ông Đào đã mở rộng với tổng diện tích hơn 200m², tạo việc làm thường xuyên cho 15 lao động vệ tinh, chủ yếu là phụ nữ và CCB trong xã. Mỗi điểm vệ tinh, ông Đào cung cấp nguyên liệu, thiết kế mẫu mã và hỗ trợ kỹ thuật. Bà Nguyễn Thị Uôm, xã Cộng Hòa chia sẻ: Từ khi làm vệ tinh sản xuất giỏ hoa quả cho ông Đào, mỗi ngày tôi sản xuất được hơn 200 sản phẩm, thu nhập ổn định khoảng 4 - 5 triệu đồng/tháng. Chúng tôi được làm tại nhà, không phải đi xa, chăm được con cái và nhà cửa. Ông Nguyễn Công Cảnh, xã Cộng Hòa cho biết: Ông Đào rất tâm huyết, cử có mẫu mới là mang đến tận nơi hướng dẫn làm. Máy móc nhẹ nhàng, dễ dùng. Vợ chồng tôi đều tham gia, có tháng cao điểm thu nhập gần 10 triệu đồng.

Theo ông Tô Trọng Thu, Chủ tịch Hội CCB xã Cộng Hòa: Mô hình của CCB Nguyễn Sĩ Đào là một trong những điển hình tiêu biểu trong phong trào “CCB gương mẫu làm kinh tế giỏi” tại địa phương. Không chỉ phát huy phẩm chất “Bộ đội Cụ Hồ” trong thời bình, ông còn là tấm gương về tinh thần vượt khó, sáng tạo và cống hiến. Mô hình sản xuất giỏ hoa quả của ông không chỉ đem lại giá trị kinh tế, tạo việc làm cho nhiều CCB

mà còn góp phần xây dựng hình ảnh người lính cụu trong thời kỳ mới: Cần cù, trách nhiệm, nghĩa tình và dám đổi mới.

Từ “lính cụu” đến “nông dân mới”

Cũng như bao chàng trai tuổi mười tám, đôi mươi mang trong mình lý tưởng cao đẹp, năm 1978, ông Nguyễn Đức Xuân, thôn Đồng Phú, xã Độc Lập xung phong lên đường nhập ngũ bảo vệ chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc. Trong suốt những năm quân ngũ, ông luôn là người gương mẫu, tiên phong trong mọi nhiệm vụ. Năm 1982, sau khi hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, ông phục viên trở về địa phương.

Chứng kiến cảnh quê hương nghèo khổ, đời sống nhân dân vất vả, với bản lĩnh và tinh thần của người lính Cụ Hồ, ông Xuân đã chuyển đổi và thuê lại của người dân 2,6ha đất bãi ven sông Hồng để phát triển chăn nuôi lợn và trồng cây ăn quả. Đến nay ông nuôi gần 300 con lợn, mỗi lứa xuất chuồng từ 12 - 15 tấn và hàng trăm con gà; diện tích còn lại ông trồng hàng trăm cây bưởi, mít..., từ đó đem lại thu nhập cho gia đình gần 1 tỷ đồng/năm. Ngoài ra ông còn tận dụng đồng sông Hồng nuôi 10 lồng cá thu hoạch 3 tấn cá/lồng/năm. Hiện tại ông mới xuống giống 3 - 4 tạ giống cá lăng/lồng. Ông chia sẻ: Làm kinh tế cũng giống như đánh giặc, phải có chiến lược và không ngại thất bại. Quan trọng nhất là giữ chữ tín, luôn hướng về lợi ích chung cho gia đình và quê hương. Muốn thành công phải chịu khó học hỏi, dám nghĩ,



Cựu chiến binh Nguyễn Đức Xuân (người bên phải), thôn Đồng Phú, xã Độc Lập (Hưng Hà) chăm sóc cây ăn quả.

THANH THỦY

Chủ động phòng, chống bệnh dại

Để phòng, chống bệnh dại từ vật nuôi truyền nhiễm sang người, hiện nay các địa phương trên địa bàn tỉnh đang tích cực tuyên truyền đến các hộ dân nuôi chó, mèo chủ động tiêm phòng dại, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Quỳnh Phụ hiện có tổng đàn chó, mèo hơn 28.000 con. Thời gian qua, huyện đã tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, đặc biệt là các hộ nuôi chó, mèo về nguy cơ và cách phòng, chống bệnh dại, đồng thời tổ chức tiêm vắc-xin đồng loạt cho đàn vật nuôi. Ông Nguyễn Đức Tuyên, xã Quỳnh Hải chia sẻ: Tôi nuôi chó hơn 10 năm nay. Để phòng bệnh dại, tôi không bao giờ thả rông mà luôn nhốt trong chuồng và thực hiện tiêm phòng đầy đủ theo hướng dẫn. Việc tiêm phòng không chỉ bảo vệ sức khỏe gia đình mà còn giúp bảo đảm an toàn cho cộng đồng.

Không chỉ tại Quỳnh Phụ, ngành chuyên môn các huyện, thành phố trong tỉnh cũng đã triển khai tiêm phòng từ đầu tháng 4 và đẩy mạnh tuyên truyền bằng nhiều hình thức. Khi phát hiện hoặc tiếp nhận thông tin có người bị chó, mèo nghi nhiễm dại, các địa phương kịp thời thông báo cho cơ quan chuyên môn để xử lý. Ông Nguyễn Văn Duyên, xã Nam Tiến (Tiên Hải) cho biết: Trước đây, địa phương từng có trường hợp người bị chó dại cắn dẫn đến tử vong. Sau khi được UBND xã tuyên truyền, tôi càng ý thức hơn về mức độ nguy hiểm của bệnh. Bước vào mùa nắng nóng, tôi chủ động tiêm phòng cho đàn chó. Mong địa phương tiếp tục tuyên truyền để người nuôi có trách nhiệm hơn, không thả chó rông và rọ mõm đầy đủ khi ra ngoài.

Tổng đàn chó, mèo trên địa bàn tỉnh hiện đạt hơn 138.000 con, được nuôi tại hơn 88.000 hộ dân. Nhằm nâng cao hiệu quả phòng, chống bệnh dại, Sở Nông nghiệp và Môi trường yêu cầu các cơ quan chuyên môn tăng cường tuyên truyền về tác hại và mức độ nguy hiểm của bệnh dại; phổ biến quy định xử phạt hành chính đối với các trường hợp nuôi chó, mèo thả

rông, không tiêm phòng vắc-xin, đồng thời đẩy mạnh hướng dẫn người dân thực hiện đúng các biện pháp phòng, chống bệnh dại theo quy định. UBND cấp xã được giao tổ chức quản lý, lập danh sách hộ nuôi hoặc sổ theo dõi chó, mèo, cập nhật thường xuyên số liệu chăn nuôi trên địa bàn. Đồng thời, chỉ đạo xử lý tình trạng chó thả rông, hướng dẫn các hộ ký cam kết khai báo và nuôi nhốt chó, mèo bảo đảm điều kiện vệ sinh thú y, không gây ảnh hưởng đến cộng đồng. Ông Phạm Văn Lý, Phó Chi cục trưởng Chi cục Trồng trọt và Chăn nuôi cho biết: Tính đến ngày 15/4, ngành chuyên môn đã tổ chức tiêm được 41.764 liều vắc-xin dại cho chó, mèo tại các địa phương. Để chủ động phòng, chống bệnh dại, người dân cần thực hiện quản lý vật nuôi theo hướng dẫn của cơ quan thú y; bảo đảm 100% chó, mèo được tiêm phòng; khai báo đầy đủ với chính quyền địa phương; chó nuôi phải được xích, nhốt, khi ra đường phải đeo rọ mõm. Trường hợp bị chó, mèo nghi dại cắn, người dân tuyệt đối không tự chữa, không dùng thuốc nam hoặc các phương pháp thủ dại dân gian mà ngay lập tức cần rửa vết thương bằng xà phòng dưới vòi nước chảy liên tục trong 15 phút (nếu không có xà phòng có thể dùng nước sạch, đầu gội, bột giặt...). Đây là bước

sơ cứu quan trọng giúp hạn chế vi rút dại xâm nhập. Sau đó sát khuẩn vết thương bằng cồn 40° - 70° hoặc cồn i-ốt. Tuyệt đối không nặn máu, không làm dập hoặc khâu kín vết thương vì điều này có thể khiến vi rút xâm nhập sâu hơn. Sau sơ cứu cần đến ngay cơ sở y tế để được tư vấn và tiêm vắc-xin kịp thời. Người nhiễm vi rút dại thường có thời gian ủ bệnh khoảng 1 - 3 tháng, nhưng cũng có thể kéo dài tới vài năm, tùy thuộc vào vị trí, mức độ vết thương và lượng vi rút xâm nhập. Do đó, tuyệt đối không được chủ quan khi bị động vật cắn; việc tiêm vắc-xin càng sớm càng tăng cơ hội phòng bệnh hiệu quả và bảo vệ sức khỏe bản thân.

Thời điểm này bắt đầu bước vào mùa nắng nóng, các địa phương đang tích cực đẩy mạnh công tác tuyên truyền để người dân nâng cao ý thức, thực hiện nghiêm quy định về quản lý chó, mèo. Trong đó, nhấn mạnh yêu cầu không để vật nuôi chạy rông, chó khi đưa ra ngoài phải được xích và đeo rọ mõm. Đồng thời, bảo đảm người dân được tiếp cận đầy đủ vắc-xin phòng bệnh dại, công khai địa chỉ các điểm tiêm phòng và tăng cường truyền thông hướng dẫn xử lý khi bị chó, mèo cắn. Người dân cần đến ngay cơ sở y tế để được điều trị dự phòng kịp thời, tránh để bệnh diễn biến nguy hiểm.

MẠNH THẮNG



Thủ y viên xã An Khê (Quỳnh Phụ) tiêm vắc-xin phòng bệnh dại cho đàn chó của hộ dân địa phương.