

TIỀN HẢI Phấn đấu đạt chuẩn huyện nông thôn mới trong năm 2019



Đường giao thông xã Đông Cơ (Tiền Hải) được cứng hóa.

Thực hiện phong trào xây dựng nông thôn mới (NTM), trong những năm qua, huyện Tiền Hải đã phát huy được sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, tinh thần trách nhiệm của cán bộ, đảng viên trong công tác dân vận, đặc biệt là vận động nhân dân đóng góp

ngày công, kinh phí, hiến đất cùng chung sức xây dựng NTM.

Sau 7 năm trở thành xã NTM, diện mạo Nam Thăng đã đổi thay mạnh mẽ, những tuyến đường trục xã, thôn được đổ bê tông rộng đẹp; các công trình phúc lợi trường học, trạm y tế, nhà văn hóa được chính

quyển, nhân dân quan tâm đầu tư xây dựng khang trang, sạch đẹp... Ông Vũ Ngọc Tinh, Chủ tịch UBND xã Nam Thăng chia sẻ: Khi xây dựng NTM Nam Thăng không phải là xã điểm của tỉnh, huyện, tuy nhiên nhờ sự nỗ lực của cấp ủy, chính quyền và sự đồng lòng của nhân dân ngay từ đầu bắt

tay vào xây dựng NTM. Khi thực hiện chỉ đạo của Đảng ủy, UBND xã đã chủ trương công tác dân vận, tạo được sự đồng thuận, thống nhất, phát huy sức mạnh đoàn kết lương giáo trong toàn xã. Động viên được sự tham gia nhiệt tình của người dân trong việc đóng góp công sức, hiến đất đai, tháo dỡ công trình... để xây dựng các công trình hạ tầng giao thông, văn hóa - xã hội, y tế, giáo dục của xã đã có bước phát triển mạnh mẽ, tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được bảo đảm. Đặc biệt, đã góp phần củng cố niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng; vai trò của cấp ủy, chính quyền, MTTQ, các đoàn thể ngày càng được khẳng định và thể hiện rõ nét. Không chỉ có Nam Thăng mà các địa phương trong huyện Tiền Hải cũng tích cực làm tốt công tác dân vận trong vận động nhân dân tham gia xây dựng NTM. Xã Tây Phong đã có nhiều gia đình, cá nhân hưởng ứng chủ trương của Đảng và Nhà nước trong việc tích cực tham gia ngày công lao động, đóng góp ủng hộ tiền của, đất đai xây dựng các cơ sở hạ tầng nông thôn. Tiêu biểu như tám gương ông Phạm Xuân Thỏa, thôn Lũ Phong,

đã ủng hộ 200m³ đá, tổng trị giá 200 triệu đồng; lắp điện sáng cho khu dân cư; ủng hộ 200 triệu đồng mua đồ chơi cho học sinh Trường Mầm non. Ngoài ra, 4 năm liền ông đều hỗ trợ kinh phí cho các cháu thiếu nhi thôn Lũ Phong nhân dịp tết Trung thu. Từ những tập thể, cá nhân tích cực ủng hộ phong trào xây dựng NTM như ông Thỏa đã góp phần để Tây Phong về đích NTM năm 2015.

Với phương châm hướng mạnh công tác dân vận về cơ sở bằng nhiều hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, Tiền Hải đã chủ động chỉ đạo các địa phương, đoàn thể như Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân... tích cực tuyên truyền, vận động quần chúng nhân dân hưởng ứng phong trào NTM làm cho nhân dân hiểu được vai trò, trách nhiệm của mình, từ đó cùng chung tay, góp sức xây dựng quê hương ngày càng giàu đẹp. Công tác tuyên truyền được thực hiện bằng nhiều hình thức như: tuyên truyền miệng, trực quan, qua hệ thống đài truyền thanh, học tập kinh nghiệm các mô hình "Dân vận khéo"... gắn với thực hiện các phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư", "Xây dựng khu dân cư văn hóa, gia đình văn hóa"... Thường xuyên lồng ghép nội dung xây dựng NTM vào các

cuộc hội họp, sinh hoạt của các hội, đoàn thể, tùy theo chức năng, nhiệm vụ để xây dựng các mô hình "Dân vận khéo" phù hợp, hiệu quả. Kết quả sau gần 8 năm xây dựng NTM toàn huyện Tiền Hải đã huy động nguồn kinh phí đạt: 1.603,795 tỷ đồng, trong đó vốn huy động từ cộng đồng dân cư 374,680 tỷ đồng, nhân dân hiến đất làm đường giao thông 4.650.040m², đất thủy lợi nội đồng 2.270.276m³ và huy động nguồn vốn khác là 13,886 tỷ đồng... Đến nay, Tiền Hải đã có 27/34 xã về đích NTM, các xã còn lại đạt từ 12 - 19 tiêu chí. Với mục tiêu phấn đấu năm 2019 Tiền Hải trở thành huyện NTM, thời gian tới công tác dân vận tiếp tục được huyện chú trọng tại các xã chưa hoàn thành 19 tiêu chí cũng như các xã về đích NTM để nâng cao các tiêu chí theo yêu cầu đặt ra. Tiếp tục tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy đảng, chính quyền phát huy hơn nữa vai trò của hệ thống chính trị cơ sở trong quá trình hoàn thành và nâng cao các tiêu chí NTM, coi đây là giải pháp quan trọng, quyết định chất lượng, hiệu quả quá trình xây dựng NTM. Đồng thời, phát huy tinh thần tiên phong, gương mẫu của đảng viên trong việc tuyên truyền, vận động nhân dân và huy động hợp lý các nguồn lực để phấn đấu trở thành huyện NTM theo đúng lộ trình đề ra.

MẠNH THẮNG

Những chính sách có hiệu lực từ tháng 11

Hiến máu tình nguyện được nhận dịch vụ khám chữa bệnh



Ảnh minh họa

Có hiệu lực từ 1/11, Thông tư số 20/2018 của Bộ Y tế quy định người hiến máu tình nguyện được lựa chọn nhận quà tặng là dịch vụ khám chữa bệnh thay vì chỉ được nhận quà bằng hiện vật như trước. Giá trị tối thiểu của quà tặng như sau: 100.000 đồng với người hiến 250ml; 150.000 đồng với người hiến 350ml; 180.000 đồng với người hiến 450ml máu.

Doanh nghiệp dưới 10 lao động được miễn gửi báo lương

Cũng có hiệu lực từ tháng 1/11, Nghị định số 121/2018 quy định chi tiết thi hành một số điều của Bộ luật Lao động về tiền lương nêu rõ, doanh nghiệp sử dụng dưới 10 lao động được miễn thủ tục gửi thang lương, bảng lương, định mức lao động cho cơ quan quản lý nhà nước về lao động cấp huyện, nơi đặt cơ sở sản xuất, kinh doanh.



Ảnh minh họa

Bán hàng đa cấp bất chính bị phạt đến 200 triệu đồng

Theo Nghị định số 141/2018 có hiệu lực từ ngày 25/11, mức phạt tiền từ 80 - 100 triệu đồng áp dụng đối với tổ chức thực hiện một trong các hành vi như: yêu cầu người khác đặt cọc hoặc nộp một khoản tiền nhất định để được ký hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp; yêu cầu người khác mua số lượng hàng hóa nhất định để được ký hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp...

Mức phạt sẽ tăng gấp đôi với các hành vi trên khi người vi phạm thực hiện trên địa bàn từ hai tỉnh, thành phố trở lên.

Trường mầm non ở thành phố có diện tích tối thiểu 8m²/trẻ

Nghị định số 135/2018 có hiệu lực từ ngày 20/11 quy định các trường mẫu giáo, mầm non và nhà trẻ phải được đặt tại khu dân cư bảo đảm quy định về an toàn và vệ sinh môi trường.

Các trường phải bảo đảm diện tích bình quân tối thiểu 12m² cho một trẻ em đối với khu vực đồng bằng, trung du và 8m² cho một trẻ đối với khu vực thành phố, thị xã, núi cao và hải đảo.

Đối với các nhóm trẻ, lớp mẫu giáo độc lập, yêu cầu đặt ra là phải có giáo viên trình độ đạt chuẩn; có diện tích phòng nuôi dưỡng, chăm sóc trẻ ít nhất 1,5m² cho một trẻ, có chỗ chơi, có hàng rào và cổng bảo vệ an toàn cho trẻ em; có chiếu hoặc thảm ngồi chơi, giường ngủ và chăn gối màn để ngủ...

(theo vnexpress.net)

Những năm qua, công tác đào tạo nghề và tạo việc làm cho người lao động được các cấp, các ngành và các địa phương ở thành phố Thái Bình quan tâm, trong đó đối tượng lao động là người khuyết tật (NKT), khuyết tật vận động thường xuyên được trợ giúp, hỗ trợ qua đó giúp họ tự tin, khẳng định giá trị bản thân và vươn lên hòa nhập cộng đồng.

Theo báo cáo của Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội thành phố, tính đến hết năm 2017 thành phố có gần 8.000 NKT, chiếm gần 3% dân số, trong đó số NKT vận động là 1.920 người. Số NKT vận động chưa có việc làm 788 người; NKT vận động có nhu cầu học nghề là 576 người và nhu cầu tìm việc làm là 695 người. Thời gian qua, các cấp ủy đảng, chính quyền của thành phố đã quan tâm chăm lo, thực hiện tốt các chế độ, chính sách đối với NKT nói chung và đối tượng là NKT vận động nói riêng. Cùng với chính sách chung, thành phố đã thực hiện một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác hỗ trợ dạy nghề và tạo việc làm cho NKT vận động thông

THÀNH PHỐ

Hỗ trợ dạy nghề và tạo việc làm cho người khuyết tật

qua một số hoạt động công tác xã hội như: tuyên truyền, tập huấn nâng cao năng lực; hướng nghiệp và tạo việc làm cho NKT vận động và tư vấn cho các cơ sở, các trung tâm dạy nghề, các doanh nghiệp, cơ sở giải quyết việc làm; hỗ trợ kết nối nguồn lực cho NKT vận động với các cơ quan, đơn vị, các tổ chức và cộng đồng xã hội; hỗ trợ NKT vận động tiếp cận các cơ chế, chính sách về dạy nghề và tạo việc làm. Theo thống kê từ đầu năm đến nay, các cấp hội thành phố đã tổ chức 2 lớp tập huấn cho gần 200 đại biểu là NKT; tổ chức 1 lớp dạy nghề may mặc cho gần 30 NKT. Bên cạnh đó, các tổ chức hội, đoàn thể triển khai các chương trình hỗ trợ sinh kế tạo cơ hội thoát nghèo, cải thiện điều kiện sống; hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế gia đình cho NKT. Hàng năm, có khoảng trên 100 hộ gia đình có NKT vận động được

tiếp cận với nguồn vốn vay của Ngân hàng Chính sách xã hội để học nghề hoặc tự tạo việc làm. Mức vay từ 30 triệu đồng đến 50 triệu đồng/hộ đã hỗ trợ, giải quyết việc làm, tự tạo việc làm cho trên 100 lao động là NKT vận động.

Bằng việc thực hiện các giải pháp thông qua một số hoạt động công tác xã hội cơ bản đã góp phần giúp cho NKT vận động của thành phố được học nghề và tìm việc làm, không những tạo ra thu nhập để đáp ứng nhu cầu bản thân và gia đình của NKT mà còn giúp họ phục hồi chức năng, có cơ hội giao tiếp xã hội, hòa nhập cộng đồng. Tính từ năm 2010 đến nay, trên địa bàn thành phố có gần 300 NKT được dạy nghề, tạo việc làm. Các khóa học nghề bảo đảm khi tốt nghiệp 70% học viên là NKT được các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các doanh nghiệp tiếp nhận vào làm việc, giới thiệu cho học viên

việc làm phù hợp và một số học viên tự tạo việc làm tại nhà hoặc mở cửa hàng. Đánh giá về công tác dạy nghề và tạo việc làm cho NKT thành phố, bà Nguyễn Thanh Bình, Chủ tịch Hội NKT tỉnh cho biết: Trong thời gian qua, công tác dạy nghề và tạo việc làm cho NKT của tỉnh nói chung và thành phố nói riêng cơ bản đã có nhiều chuyển biến tích cực và hiệu quả. Cùng với sự vào cuộc, chung tay của các cấp, các ngành và cộng đồng dân cư, NKT đã dần vượt qua mặc cảm, tự ti, tiếp cận với các cơ hội về giáo dục nghề nghiệp và lựa chọn việc làm phù hợp với đặc điểm khuyết tật của bản thân, tạo thu nhập, từng bước ổn định đời sống.

Để NKT nói chung và khuyết tật vận động nói riêng có cơ hội được học nghề và tạo việc làm để hướng tới cuộc sống ổn định, thời gian tới, bên cạnh việc thực hiện tốt các chế độ, chính sách đối với NKT,

thành phố cần tiếp tục tăng cường xã hội hóa trợ giúp NKT; ưu tiên cho vay vốn từ quỹ quốc gia về việc làm đối với NKT và các cơ sở sản xuất, kinh doanh của NKT; đồng thời động viên,

khuyến khích NKT tự mình phấn đấu vươn lên làm chủ cuộc sống và hòa nhập cộng đồng.

BUI THỊ TRÂM
(Sở Lao động - Thương binh và Xã hội)



Người khuyết tật thành phố Thái Bình vượt khó vươn lên tạo dựng cuộc sống.

Tăng cường kiểm soát thị trường những tháng cuối năm

Theo quy luật thị trường, giá cả hàng hóa và dịch vụ trong những tháng cuối năm sẽ diễn ra sôi động; hoạt động buôn lậu, buôn bán hàng cấm, gian lận thương mại và hàng giả có thể diễn biến phức tạp, khó lường làm ảnh hưởng đến môi trường sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội và quyền lợi của người tiêu dùng. Do vậy, Cục Quản lý thị trường (QLTT) Thái Bình đã và đang triển khai nhiều biện pháp nhằm kiểm soát, bình ổn thị trường.

Từ đầu năm đến nay, lực lượng QLTT đã tích cực tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tới các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, thực hiện kiểm tra và ký cam

Thực hiện Quyết định số 34/2018/QĐ-TTg ngày 10/8/2018 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 3693/QĐ-BCT ngày 11/10/2018 của Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục QLTT tỉnh; từ ngày 12/10/2018, Chi cục QLTT trước đây trực thuộc Sở Công Thương, nay là Cục QLTT tỉnh Thái Bình trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương). Đơn vị có 7 đội QLTT gồm: Đội QLTT số 1 quản lý địa bàn toàn tỉnh và 6 đội QLTT quản lý địa bàn các huyện, thành phố.

kết với các tổ chức, cá nhân không sản xuất, kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ. Tuy nhiên, vì hăm lợi, không ít doanh nghiệp và người dân vẫn vi phạm. Qua công tác quản lý địa bàn, điều tra, trình sát, kiểm tra, lực lượng chức năng đã phát hiện nhiều vụ vi phạm liên quan đến hoạt

động sản xuất, kinh doanh trái pháp luật.

10 tháng đầu năm 2018, Cục QLTT Thái Bình đã tiến hành kiểm tra 2.998 lượt, phát hiện và xử lý 1.165 vụ, phạt tiền nộp ngân sách nhà nước 2.739.809.000 đồng, tịch thu, tiêu hủy nhiều hàng hóa tang vật vi phạm. Điển hình gần đây nhất, ngày 20/9, Đội QLTT

số 6 kiểm tra, phát hiện của hàng mỹ phẩm Tokyo Shop (thành phố Thái Bình) kinh doanh mỹ phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, xử phạt vi phạm hành chính đối với chủ cửa hàng này số tiền 5 triệu đồng. Tiếp đến, ngày 21/9, Tổ Chống hàng giả, Đội QLTT số 1 kiểm tra, phát hiện và xử lý của hàng kinh doanh phụ tùng xe máy Sông Nhuệ của ông Phạm Văn Nhuệ (huyện Đông Hưng) vì có hành vi bán hàng hóa là phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu Honda, Yamaha. Ngày 5/10, đoàn kiểm tra liên ngành đã phát hiện Phòng khám nha khoa Pha Lê (huyện Đông Hưng) có hành vi kinh doanh dịch vụ khám chữa bệnh nha khoa không xử lý chất thải y tế theo quy định, xử phạt hành chính 15 triệu đồng.

Ông Nguyễn Văn Nghiên, Quyền Cục trưởng Cục QLTT Thái Bình cho biết: Mặc dù đơn vị đã huy động lực lượng, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát địa bàn và xử nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật, song thời gian qua, tình trạng kinh doanh hàng cấm, gian

lận thương mại, hàng giả và buôn lậu vẫn diễn biến rất phức tạp với những thủ đoạn tinh vi gây nhiều khó khăn cho lực lượng chức năng. Những tháng cuối năm, khi nhu cầu tiêu dùng của người dân tăng cao thì nguy cơ đối tượng vi phạm về sản xuất, kinh doanh cũng gia tăng.

Để kiểm soát tốt thị trường và phòng ngừa nạn buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, ngay từ cuối tháng 10, Cục QLTT đã chủ động xây dựng kế hoạch, phân công nhiệm vụ và huy động lực lượng triển khai các biện pháp nghiệp vụ như tập trung trình sát, nắm bắt và tăng cường kiểm tra các đối tượng vận chuyển kinh doanh hàng hóa nhập lậu. Phối hợp với các ngành chức năng trên tuyến đường bộ và đường thủy để kiểm soát chặt chẽ việc lưu thông hàng hóa, trong đó chú trọng kiểm tra các mặt hàng trọng điểm như: điện tử, điện lạnh, đồ gia dụng, đồ chơi trẻ em, gia súc, gia cầm. Đơn vị cũng xây dựng kế hoạch tác động, tăng daya kinh hàng đổi chứng hàng thật - hàng

giả tại hội chợ nông nghiệp quốc tế đồng bằng Bắc Bộ từ ngày 8 - 14/11 tại thành phố Thái Bình để người dân có kiến thức, tự phân biệt, tránh mua phải hàng giả.

Cục QLTT cũng chỉ đạo đội QLTT các huyện, thành phố đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ký

cam kết không sản xuất, kinh doanh, buôn bán tiêu thụ hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm. Tập trung làm tốt công tác quản lý địa bàn, điều tra, trình sát, phát hiện, phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra đột xuất đối với các đối tượng có hành vi

vận chuyển, buôn bán, tàng trữ, tiêu thụ hàng nhập lậu, hàng cấm, sản xuất, kinh doanh, buôn bán hàng giả, hàng kém phẩm chất, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm... Những trường hợp vi phạm sẽ bị lực lượng chức năng xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

KHẮC DUẤN



Đội Quản lý thị trường số 3 (huyện Quỳnh Phụ, Hưng Hà) kiểm tra các loại hàng hóa mỹ phẩm.