

Cần lạnh mạnh hóa thị trường thương mại điện tử

Đang được phát triển ở nhiều cấp độ, thương mại điện tử (TMĐT) đã kích thích xã hội sản xuất ra nhiều hàng hóa hơn và mang lại nhiều tiện ích cho người tiêu dùng. Tuy nhiên, sự phát triển của TMĐT cũng đang đặt ra không ít thách thức cho doanh nghiệp, người tiêu dùng và cơ quan quản lý nhà nước, đòi hỏi có sự vào cuộc từ nhiều phía.

KỶ 1: LỢI ÍCH TO LỚN



Nhờ thương mại điện tử, Công ty TNHH Sản xuất, xuất nhập khẩu Phương Thanh (xã Đông Mỹ, thành phố Thái Bình) ký kết được nhiều hợp đồng xuất khẩu, tạo việc làm ổn định cho công nhân.

Đã xuất hiện từ lâu song nhiều người vẫn chưa nhận thức đúng về TMĐT. Hiểu một cách đơn giản, TMĐT là việc tiến hành một phần hoặc toàn bộ quy trình của hoạt động thương mại bằng phương tiện điện tử có kết nối với mạng internet, mạng viễn thông di động hoặc các mạng mở khác.

Ông Đào Đức Hưng, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Quốc tế Bảo Hưng (Vũ Thư) cho biết: TMĐT là một công cụ hỗ trợ thương mại cho doanh nghiệp rất hiệu quả. Trước hết, thông qua trang website, chúng tôi có thể cung cấp catalogue, thông tin, bảng báo giá cho đối tác khách hàng một cách nhanh chóng. Việc quảng bá thông tin và tiếp cận khách hàng rộng khắp giúp cho doanh nghiệp phát triển thị trường ở cả trong và ngoài nước dễ dàng mà chi phí lại thấp hơn nhiều so với cách marketing truyền thống do không phải chi phí in ấn, tiền đi lại và chi phí nhân công lao động. Đặc biệt, thông qua trang website có công cụ tương tác với khách hàng, chúng tôi kịp thời nắm bắt nhu cầu của họ để điều chỉnh kế hoạch sản xuất, phát triển mặt hàng mới nhơn đưa ra thị trường cũng như có những chính sách chăm sóc khách tốt nhất.

Không riêng Công ty Cổ phần Quốc tế Bảo Hưng, theo đánh giá của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, khi ứng dụng công nghệ thông tin, kỹ thuật số vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, TMĐT giúp doanh nghiệp tiếp cận với khách hàng không bị bó

hẹp về mặt địa lý. Ngoài bán hàng cho cư dân trong địa phương, doanh nghiệp có thể bán hàng trên địa bàn toàn quốc, thậm chí bán ra toàn cầu. Thay vì doanh nghiệp ngồi chờ khách hàng tự tìm đến mình, TMĐT đã thúc đẩy doanh nghiệp tích cực, chủ động đi tìm khách hàng. Cũng chính vì thế, số lượng khách hàng của doanh nghiệp sẽ tăng lên đáng kể, việc chiếm lĩnh được thị trường đồng nghĩa với doanh thu của doanh nghiệp tăng lên. Từ những lợi ích to lớn đó, được sự hỗ trợ của Sở Công Thương trong hoạt động đào tạo, tập huấn kỹ năng TMĐT và hỗ trợ xây dựng website, trên địa bàn tỉnh đã có hàng trăm doanh nghiệp thiết lập website, fanpage, Facebook để quảng bá, tiếp thị, kinh doanh.

TMĐT không chỉ mang tới nhiều lợi ích cho doanh nghiệp mà còn cho cả người tiêu dùng. Với TMĐT, khách hàng không còn giới hạn về địa lý, thời gian, họ có thể mua hàng mọi lúc, mọi nơi. Điều TMĐT hấp dẫn người tiêu dùng chính là các vùng miền khác nhau để mua được sản phẩm ưng ý nhất về mẫu mã, chất lượng và giá cả hàng hóa. Chị Lê Thị Thủy, công nhân may ở khu công nghiệp Phúc Khánh (thành phố Thái Bình) chia sẻ: Nhìn chung, các sản phẩm mà tôi mua hàng online đều ưng ý và giá cũng rẻ hơn so với các cửa hàng bày bán trực tiếp nơi tôi sinh sống. Chỉ cần có một chiếc điện

thoại thông minh, máy tính bảng hay thiết bị có kết nối internet, mọi người đều có thể mua hàng trên mạng được. Chính từ tiện ích của TMĐT nên ngày càng có nhiều người, nhất là giới trẻ tham gia vào sắm online. Xu hướng đó đang kích thích các doanh nghiệp áp dụng TMĐT vào hoạt động kinh doanh của mình.

Thực tế, sau gần 5 năm thực hiện kế hoạch phát triển TMĐT (giai đoạn 2016 - 2020) trên địa bàn tỉnh, về hạ tầng TMĐT cơ bản đã đáp ứng nhu cầu; quy mô thị trường TMĐT đang phát triển mạnh. Năm 2018, Thái Bình xếp thứ 27/54 tỉnh, thành phố về chỉ số TMĐT; trong đó, chỉ số về giao dịch B2C xếp thứ 38, chỉ số giao dịch B2B xếp thứ 19, chỉ số giao dịch G2B xếp thứ 21. Việc ứng dụng TMĐT được các doanh nghiệp chú trọng. Đến nay, khoảng 40% doanh nghiệp có website; 80% doanh nghiệp đã sử dụng email để trao đổi, giao dịch



Công ty Cổ phần Quốc tế Bảo Hưng sớm ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thị trường.

Bà Ngô Thị Liên, Trưởng phòng Xuất nhập khẩu (Sở Công Thương)



Xác định TMĐT là xu hướng tất yếu của lĩnh vực thương mại trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, thời gian qua, Sở Công Thương đã tổ chức hàng chục lớp tập huấn nghiệp vụ về TMĐT cho doanh nghiệp. Từ các nguồn kinh phí, mỗi năm Sở Công Thương hỗ trợ 5 doanh nghiệp đăng ký tên miền, xây dựng website và 1 năm tiền duy trì hoạt động của website. Ngoài ra, Sở Công Thương cũng hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá website, giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ trên sàn giao dịch TMĐT của Sở Công Thương.

Ông Nguyễn Văn Lợi, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đức Quân (khu công nghiệp Nguyễn Đức Cảnh, thành phố Thái Bình)



Công ty Đức Quân chuyên sản xuất mặt hàng sợi xuất khẩu. Chúng tôi đã thiết lập website, đăng tải nội dung với 3 ngôn ngữ (Việt Nam, Anh, Trung Quốc). Thông qua kênh TMĐT này, doanh nghiệp đã tiếp cận được một số đối tác nước ngoài và ký kết nhiều đơn hàng xuất khẩu. Tình hình sản xuất, thương hiệu, sản phẩm của doanh nghiệp được quảng bá rộng rãi một cách nhanh chóng cho khách hàng và các cổ đông trên sàn chứng khoán theo dõi kịp thời. Nhờ đó, doanh nghiệp duy trì được dòng vốn đầu tư, đơn hàng sản xuất phong phú, tạo việc làm thường xuyên và thu nhập ổn định cho người lao động.

Bà Phạm Thị Huệ, thôn Khả Cảnh, xã Hồng Tiến (Kiến Xương)



Tôi hay mua hàng trên mạng nhưng chủ yếu là mua ở một số trang bán hàng nổi tiếng như Lazada Việt Nam, Sendo; thỉnh thoảng mua hàng trên Facebook, Zalo của một số người quen. Do đặc thù công việc bán cả ngày nên tôi có điều kiện đi chợ hay đến các cửa hàng, vì vậy tôi lựa chọn cách mua hàng qua mạng. Đầu vậy, tôi cũng không khỏi lo lắng về chất lượng hàng hóa không được như các doanh nghiệp quảng cáo trên mạng.

với khách hàng và sử dụng các nền tảng hỗ trợ giao tiếp như Viber, Facebook, Messenger, Zalo. Các cơ quan nhà nước đã tích cực ứng dụng giao dịch điện tử. Hệ thống cổng thông tin điện tử được nâng cấp tạo nền tảng cho phép thiết lập các dịch vụ công trực tuyến mức độ 3 trở lên; đã xây dựng phần mềm hành chính công điện tử phục vụ việc tiếp nhận, theo dõi, giải quyết thủ tục hành chính cho tổ

chức, cá nhân tại trung tâm hành chính công cấp tỉnh và huyện... Đây là những yếu tố quan trọng để phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh thời gian tới, góp phần giúp các doanh nghiệp hội nhập, đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng kinh tế của tỉnh và thúc đẩy thanh toán điện tử, không sử dụng tiền mặt theo chỉ đạo của Chính phủ.

(còn nữa)
KHẮC ĐUẦN

Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

Sử dụng bóng đèn led, bóng đèn compact, ti vi màn hình tinh thể lỏng, sử dụng nồi cơm điện có dung tích phù hợp với nhu cầu của gia đình, lắp đặt bình nước nóng năng lượng mặt trời, tắt hết các thiết bị điện khi không sử dụng... - đó là những giải pháp đang được các gia đình trên địa bàn tỉnh tích cực áp dụng, từ đó không chỉ tiết kiệm được chi phí cho các gia đình mà còn tiết kiệm lượng điện năng cho nhà nước.



Dàn nước nóng năng lượng mặt trời của gia đình chị Nguyễn Kim Anh (khu đô thị Petro Thăng Long, phường Quang Trung, thành phố Thái Bình).

Nếu như trước đây quanh năm gia đình chị Nguyễn Kim Anh (khu đô thị Petro Thăng Long, phường Quang Trung, thành phố Thái Bình) phải bật bình nước nóng lạnh để có nước nóng sử dụng thì 4 năm nay, sau khi lắp bình nước nóng năng lượng mặt trời, gia đình chị hầu như không phải sử dụng điện cho bình nóng lạnh nữa. Chị Kim Anh tâm sự: Mặc dù chi phí ban đầu tương đối lớn nhưng bù lại việc sử dụng bình nước nóng năng lượng mặt trời đã đem lại hiệu quả rõ rệt, không chỉ an toàn khi sử dụng mà lại tiết kiệm được tiền điện. Không chỉ sử dụng bình nước nóng năng lượng mặt trời, hầu hết các thiết bị gia dụng trong gia đình tôi cũng đều là thiết bị tiết kiệm điện. Bên cạnh đó, tôi cũng thường xuyên nhắc nhở các thành viên trong gia đình tắt hết các thiết bị điện khi không sử dụng. Chính vì thế, trung bình mỗi tháng gia đình chị Kim Anh tiết kiệm được gần 1 triệu đồng tiền điện.

Còn đối với gia đình chị Đặng Thị Nguyệt (thôn Vô Hối, xã Thụy Thanh, huyện Thái Thụy), việc sử dụng điện từ năng lượng mặt trời đã giúp cho khoảng sân của gia đình cũng như ngõ đi bên cạnh của gia đình chị Nguyệt bớt nóng bức. Chị Nguyệt chia sẻ: Do gia đình có trẻ con nên hàng ngày luôn phải tắt sáng ở sân để cho các cháu vui chơi. Tuy nhiên, từ khi gia đình chị Nguyệt tìm hiểu

trên internet và đầu tư bộ điện năng lượng mặt trời có công suất 50W với chi phí ban đầu 1,4 triệu đồng thì 2 bóng điện ở sân luôn được thấp sáng từ khi trời chập tối đến sáng. Để giúp các hộ dân cư trong tỉnh nâng cao ý thức tiết kiệm điện, thời gian qua, Trung tâm Khuyến công - Tư vấn phát triển công nghiệp (Sở Công Thương) đã phối hợp với 14 xã của 7 huyện tổ chức hội nghị tuyên truyền sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho gần 3.000 người dân; qua đó giới thiệu các quy định của pháp luật, mục đích, ý nghĩa, lợi ích của việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; cách sử dụng cũng như cách lựa chọn các thiết bị thông qua các thông số của nhãn năng lượng được

dán trên các thiết bị điện sao cho tiết kiệm điện và hiệu quả. Bên cạnh đó, Trung tâm còn tích cực triển khai chương trình tiết kiệm năng lượng như: hỗ trợ kinh phí mua bình nước nóng năng lượng mặt trời cho khoảng 2.000 hộ dân của 70 xã trên địa bàn tỉnh với số tiền khoảng 200.000 - 500.000 đồng/hộ; cử cán bộ đi học lớp bồi dưỡng nghiệp vụ kiểm toán năng lượng. Trung tâm cũng đã chủ động tuyên truyền về chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên các phương tiện thông tin đại chúng, từ đó góp phần nâng cao nhận thức cho người dân trong việc lựa chọn cũng như sử dụng các thiết bị đạt hiệu quả và tiết kiệm ở mức cao nhất.

CÁC GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG ĐỐI VỚI THIẾT BỊ GIA DỤNG TRONG GIA ĐÌNH:

- Sử dụng các thiết bị gia dụng tiết kiệm điện như: bóng đèn compact, bóng đèn led, đèn chiếu sáng đã được dán nhãn năng lượng, tivi màn hình tinh thể lỏng LCD, LED, các loại quạt điện có dán nhãn năng lượng, chọn máy điều hòa có công nghệ Inverter và công suất phù hợp, sử dụng bình nước nóng năng lượng mặt trời, sử dụng điện năng lượng mặt trời...
- Tắt hết các thiết bị điện khi không sử dụng;
- Thường xuyên bảo dưỡng, vệ sinh các thiết bị điện;
- Lựa chọn các thiết bị có kích thước, dung tích phù hợp với nhu cầu sử dụng;
- Nếu có điều kiện mua sắm các thiết bị mới, nên lựa chọn thiết bị có dán nhãn "Tiết kiệm năng lượng" (Energy Star).

MINH HƯƠNG

Nuôi thỏ theo mô hình sinh học

Anh Phan Thanh Tỉnh, xã Hùng Dũng (Hưng Hà) mạnh dạn ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, đưa giống thỏ mới vào chăn nuôi và đã thành công.

Sau nhiều năm bươn trải tìm kế sinh nhai, năm 2013, anh Tỉnh quyết định về quê lập nghiệp. Nhận thấy nhu cầu thực phẩm hiện nay rất lớn nhưng chăn nuôi lại bấp bênh, dịch bệnh nhiều, anh băn khoăn tìm hướng đi cho riêng mình sao cho vừa giải quyết bài toán kinh tế để làm giàu vừa bảo đảm

vệ sinh môi trường. Đúng lúc đó, Trạm Khuyến nông huyện có mô hình nuôi thỏ sinh học, anh đã đăng ký thực hiện làm điểm. Sản có kinh nghiệm nuôi thỏ, anh đầu tư kinh phí xây dựng chuồng trại khép kín 60m² với 130 ổ chuồng, nuôi 50 con thỏ sinh sản, 210 con thỏ thương phẩm. Sau 3 tháng, thỏ sinh sản đã cho lứa đầu. Hạch toán kinh tế nuôi thỏ theo mô hình sinh học cho thu lãi trên 40 triệu đồng, cao hơn 4,5 triệu đồng so với mô hình gia đình tự nuôi.

Thỏ là loài vật có nhiều ưu điểm về khả năng sinh trưởng, thịt thơm, ngon, bổ dưỡng, được người tiêu dùng ưa chuộng... Thỏ đòi hỏi cao về kỹ thuật thú y, khâu chọn giống. Nhưng khi nghiên cứu kỹ về con thỏ và kinh nghiệm sau 6 năm nuôi, với anh Tỉnh nuôi thỏ rất dễ, chỉ cần làm chuồng thoáng mát, sạch sẽ, khử trùng thường xuyên sẽ ít bệnh tật. Thỏ thường bị bệnh ghê, nấm, rối loạn tiêu hóa, cần thực hiện đầy đủ tiêm phòng vắc-xin thì nguy cơ rủi ro thấp. Với

giống thỏ New Zealand mà anh Tỉnh đang nuôi là loài sinh sản nhanh, đều, mỗi thỏ mẹ 1 năm có thể sinh sản từ 7 - 8 lứa, mỗi lứa từ 6 - 9 con. Đối với thỏ thịt thương phẩm có thời gian sinh trưởng ngắn, thời điểm xuất chuồng chỉ từ 3 - 3,5 tháng tuổi; khi xuất bán trọng lượng đạt trung bình 2,35kg/con. Với giá 85.000 đồng/kg, trừ chi phí anh thu lãi mỗi con 30.000 đồng. Một trong những vấn đề đặt ra đối với nuôi thỏ là phải sạch sẽ, chính vì vậy anh ứng dụng nuôi thỏ theo mô hình đệm lót sinh học, nhờ đó đàn thỏ ít bệnh, giảm bớt ngày công, chi phí lao động mà không gây ô nhiễm môi trường.

Hiện, toàn bộ thỏ thương phẩm được anh Tỉnh ký kết với một HTX kinh doanh chăn nuôi bao tiêu. Còn với thỏ giống anh cung cấp ra thị trường đồng thời hướng dẫn kỹ thuật nuôi thỏ cho bà con.

Thấy anh Tỉnh nuôi thỏ có lãi, nhiều người đến học hỏi kinh nghiệm. Mô hình nuôi thỏ theo mô hình sinh học gần với tiêu thụ sản phẩm của anh Phan Thanh Tỉnh mang lại hiệu quả kinh tế cao, cần được nhân rộng, góp phần đa dạng hóa vật nuôi, bình ổn giá cả thị trường, vệ sinh môi trường cũng như giải quyết đầu ra cho ngành chăn nuôi.

TRÚC LÀNH
(Đài TTTT Hưng Hà)



Anh Tỉnh giới thiệu về mô hình nuôi thỏ.