

Tạo hệ sinh thái phát triển cho doanh nghiệp từ liên kết vùng

Với mong muốn phát huy tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đưa kinh tế - xã hội vươn lên nhanh hơn, vừa qua UBND tỉnh phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức tọa đàm “Phát triển đầu tư, thương mại, dịch vụ - tạo liên kết vùng cho doanh nghiệp”. Hội thảo đã quy tụ nhiều chuyên gia đầu ngành, nhà khoa học, doanh nghiệp tham gia bàn luận tìm giải pháp thúc đẩy liên kết vùng đồng bằng sông Hồng (ĐBSH), xây dựng hệ sinh thái phát triển cho các địa phương và doanh nghiệp.



Hạ tầng giao thông và hạ tầng các khu công nghiệp, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh bảo đảm đồng bộ, hiện đại đáp ứng nhu cầu đầu tư, phát triển của các doanh nghiệp.

Tiềm năng, cơ hội và thách thức

Vùng ĐBSH được đánh giá có nhiều tiềm năng, thế mạnh và cơ hội để bứt phá trở thành đầu tàu kinh tế, đóng vai trò dẫn dắt mô hình đổi mới tăng trưởng của cả nước. PGS, TS Nguyễn Hồng Sơn, Phó Trưởng ban Kinh tế Trung ương chia sẻ: Đây là vùng có hạ tầng kinh tế - xã hội tương đối đầy đủ, hệ thống đô thị phát triển nhanh, mạng lưới giao thông tốt nhất cả nước, gồm cả đường bộ, đường biển, đường thủy, đường hàng không và đường sắt. Đặc biệt, vùng ĐBSH có 3 tuyến hành lang kinh tế kết nối với Trung Quốc, Đông Bắc Á và hướng ra biển. Nơi có nguồn nhân lực trình độ cao, đội ngũ trí thức giỏi và tập trung nhiều trường đại học, viện nghiên cứu lớn nhất cả nước, có nhiều khu công nghiệp, khu công nghệ cao... Đó chính là nền tảng, động lực cho sự phát triển của mỗi địa phương và cả vùng.

Các chuyên gia cũng nhìn nhận vùng ĐBSH có truyền thống lịch sử lâu đời, văn hóa độc đáo và đặc sắc, nhiều cảnh quan, di tích, nhiều tài nguyên khoáng sản trữ lượng lớn tạo ra hệ giá trị cho các địa phương phát triển, nhất là về thương mại, dịch

Hiện nay, Bộ Chính trị, Chính phủ đã có Nghị quyết về phát triển vùng ĐBSH đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó xác định rõ những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về liên kết phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng. Đó là cơ sở pháp lý và cũng là cơ hội để các địa phương quy hoạch, thực hiện các giải pháp khơi dậy, phát huy thế mạnh phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội.

Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng

vụ. Đồng chí Đỗ Thắng Hải, Thứ trưởng Bộ Công Thương cho biết: Thực tế trong những năm qua, một số địa phương trong vùng đã có sự phát triển bứt phá, trở thành điểm sáng về phát triển kinh tế và thu hút đầu tư. Về hạ tầng thương mại hiện đại như thương mại điện tử, siêu thị, trung tâm thương mại, dịch vụ góp phần làm thay đổi diện mạo ngành thương mại của vùng và cả nước.

Tuy nhiên, các chuyên gia kinh tế cũng chỉ ra bên cạnh những tiềm năng, cơ hội, vùng ĐBSH cũng đứng trước không ít thách thức như quy mô kinh tế còn nhỏ, năng suất, chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế còn thấp, tham gia chưa sâu vào các chuỗi liên kết khu

vực và toàn cầu. PGS, TS Nguyễn Hồng Sơn cho biết thêm: Các ngành sản xuất với công nghệ hiện đại chiếm tỷ lệ thấp; sản xuất nông nghiệp thiếu bền vững, manh mún nhỏ lẻ, các doanh nghiệp trong nước hoạt động tại vùng chủ yếu quy mô vừa và nhỏ. Kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, nhất là hạ tầng giao thông của vùng ĐBSH còn chưa đồng bộ, hiện đại, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Nỗi lo hiện hữu của các địa phương hiện nay là đối diện với rủi ro mất lợi thế so sánh, không tạo ra sự bứt phá phát triển dẫn đến sự lãng phí trong quản lý và sử dụng các nguồn lực. Sự tự hậu và chây ỳ chất xám sẽ là thách thức đối với phát triển của cả vùng. Vì vậy, liên kết các địa phương trong vùng, phát

huy lợi thế, tối ưu hiệu quả và tạo ra sức mạnh nội lực để phát triển vùng chính là hướng đi tất yếu hiện nay.

Giải pháp nào để liên kết vùng

Muốn liên kết và phát triển vùng ĐBSH, nhiều chuyên gia thống nhất cần phải có các quy hoạch vùng nhằm tạo không gian phát triển và cần có lộ trình triển khai các dự án đầu tư quan trọng có tính chất vùng, liên vùng, đồng thời bố trí nguồn lực của trung ương, địa phương để thực hiện. Tiếp đến là có cơ chế, chính sách cho phát triển vùng như chính sách về đất đai, quản lý, phát triển đô thị, huy động và phân bổ nguồn lực, đào tạo phát triển nguồn nhân lực, chính sách phát triển các ngành thủ. Hình thành hội đồng điều phối vùng ĐBSH có đủ thẩm quyền và nguồn lực để điều phối, phối hợp các chính sách phát triển vùng hiệu quả.

Đồng chí Trần Thị Bích Ngọc, Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư chia sẻ: Cùng với cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của vùng thì việc phân bổ và sử dụng hiệu quả nguồn lực đầu tư công cho phát triển có vai trò hết sức quan trọng. Chúng ta cần

xây dựng cơ chế, chính sách tạo nguồn thu để lại và tỷ lệ điều tiết cho các địa phương nhằm tăng cường đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế, kỹ thuật, ưu tiên phát triển hạ tầng giao thông và hạ tầng xã hội. Xây dựng cơ chế thí điểm huy động nguồn lực chung của các địa phương trong vùng cho các chương trình, dự án hợp tác vùng.

Nhằm tạo ra hệ sinh thái phục vụ liên kết vùng và thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển vùng ĐBSH, lãnh đạo các bộ, ngành trung ương và các địa phương có chung quan điểm cần sự đổi mới tư duy, nhận thức về phát triển đầu tư, thương mại, dịch vụ. Vào cuộc và hành động đồng bộ của cả hệ thống chính trị, doanh nghiệp và nhân dân; tranh thủ sự ủng hộ của Đảng, Nhà nước, các bộ, ngành và tổ chức quốc tế. Thường xuyên tập trung làm tốt công tác cải cách hành chính, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính tạo động lực cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh. Huy động và sử dụng có hiệu quả mọi nguồn lực vào đầu tư kết cấu hạ tầng; xây dựng thể chế, cơ chế chính sách nhằm huy động và khai thác các nguồn lực; quan tâm phát triển nguồn nhân lực - yếu tố quyết định sự phát triển. Hoạt động xúc tiến đầu tư phải đi đôi với cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh là nhiệm vụ của các cấp, các ngành, tạo niềm tin và môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp phát triển.

Dưới góc độ của nhà đầu tư, ông Kosei Tanaka, Phó Tổng giám đốc Công ty TNHH AEON Việt Nam cho biết: Tham gia vào chuỗi liên kết vùng, bản thân các doanh nghiệp cũng phải xây dựng được quy trình quản lý sản xuất và bộ tiêu chuẩn đồng nhất; tối ưu hóa khâu hậu cần logistics để gia tăng hiệu quả, áp dụng công nghệ để giữ ổn định sản xuất và giá thành. Các doanh nghiệp cũng cần đầu tư vào hạ tầng kho bãi, kho vận khép kín từ thành lập các đầu mối thu mua, kiểm soát giá cả đến chất lượng, sản lượng, cân đối cung cầu. Chú trọng, đẩy nhanh việc sử dụng mã QR Code truy xuất nguồn gốc, cần có tổng kho tại các vùng nguyên liệu và tăng cường quảng bá sản phẩm tới người tiêu dùng.

Thái Bình sẵn sàng cho liên kết vùng

Phát triển liên kết vùng là mong muốn của địa phương và cộng đồng doanh nghiệp bởi nó không chỉ hình thành thị trường nội khối mà còn phát huy những thế mạnh của mỗi địa phương, doanh nghiệp. Để bắt nhịp và thúc đẩy phát triển liên kết vùng, Thái

Bình đã sẵn sàng. Đồng chí Vũ Kim Cừ, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư cho biết: Tỉnh đang tập trung triển khai đồng bộ 7 giải pháp then chốt, trước mắt sớm hoàn thành, phê duyệt Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; tăng cường các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, nhất là hạ tầng giao thông kết nối vùng. Chủ động rà soát, xây dựng cơ chế, chính sách có tính vượt trội, đột phá, đủ mạnh để phát huy tiềm năng, lợi thế và thu hút đầu tư. Tiếp tục đổi mới, cải cách mạnh mẽ các thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh PCI.

Trong sự chuyển dịch chung đó, ngành nông nghiệp của tỉnh cũng đề ra nhiều nhiệm vụ, giải pháp để tăng giá trị sản xuất, nâng cao đời sống của người dân, tạo cơ hội cho doanh nghiệp đóng góp, phát triển cùng nông nghiệp. Đồng chí Đinh Vĩnh Thụy, Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết: Chúng tôi sẽ tập trung rà soát, tham mưu bổ sung một số cơ chế, chính sách về tích tụ đất đai, cơ giới hóa, hiện đại hóa thực hiện sản xuất quy mô lớn, đại điền. Thu hút đầu tư vào chế biến, phát triển thị trường, gắn nông nghiệp với du lịch. Hỗ trợ nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu cho nông sản; bảo tồn và phát triển nghề truyền thống...

Thái Bình hiện có Khu kinh tế, 9 khu công nghiệp, 46 cụm công nghiệp với quỹ đất công nghiệp dồi dào, hạ tầng được đầu tư đồng bộ, hiện đại. Hệ thống giao thông kết nối với các địa phương trong vùng ĐBSH đang hoàn thiện. Tỉnh có nhiều cơ chế, chính sách ưu đãi, khuyến khích đầu tư hấp dẫn đang tạo sức hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Đồng chí Trần Huy Quân, Giám đốc Sở Công Thương cho biết: Bên cạnh tăng cường giao lưu, trao đổi, hợp tác về thương mại, văn hóa giữa các tỉnh, thành phố vùng ĐBSH, ngành công thương chủ động kết nối các nhà phân phối lớn với các doanh nghiệp để thúc đẩy trao đổi nguồn hàng. Thái Bình sẽ thu hút, kêu gọi các nhà đầu tư lớn tham gia xây dựng, phát triển hạ tầng logistics, kho bảo quản, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối; hỗ trợ sản phẩm địa phương tham gia vào chuỗi phân phối của doanh nghiệp. Có thể nói, Thái Bình quyết tâm xây dựng hệ sinh thái phát triển đầu tư, thương mại, dịch vụ và liên kết vùng, vấn đề còn lại là người dân, doanh nghiệp tận dụng, phát huy để phát triển, hội nhập, vươn xa.

KHÁC DUÂN

Lợi ích và thiết kế ao bán nổi trong nuôi trồng thủy sản



1. Lợi ích nuôi thủy sản trong ao bán nổi

Nuôi thủy sản trong ao bán nổi là phương thức nuôi phù hợp với tình hình thực tế hiện nay tại nhiều địa phương trong tỉnh. Phương thức ao bán nổi đơn giản, kinh phí đầu tư thấp, đối tượng và hình thức nuôi thủy sản ao bán nổi đa dạng, phù hợp với nhiều đối tượng nuôi có giá trị kinh tế; phương thức sản xuất có thể kết hợp truyền thống với công nghệ mới để tạo ra sản phẩm hữu cơ, an toàn thực phẩm, cân bằng hệ sinh thái, hạn chế ô nhiễm môi trường...

Nuôi thủy sản trong ao bán nổi mật nước rộng, thoáng, khả năng tự cung cấp oxy cao, dễ thu hoạch, giảm chi phí nhân công và hóa chất trong quá trình cải tạo ao. Do độ sâu của ao bán nổi từ 1,8 - 2,5m nên có thể nuôi cá với mật độ cao hơn các ao thông thường giúp làm tăng năng suất, sản lượng trên một đơn vị diện tích.

2. Thiết kế ao bán nổi

Địa điểm bố trí ao bán nổi: Gần sông hoặc kênh mương trực chính, thuận tiện cấp thoát nước phục vụ sản xuất; xa khu dân cư, khu công nghiệp; có đường giao thông, điện sản xuất thuận tiện. Quy mô cơ sở nuôi tối thiểu 1ha; quy mô ao nuôi tối thiểu 3.000m² ao.

Đào tối đa 20% diện tích ven bờ, sâu không quá 120cm, sử dụng 100% đất đào để đắp bờ cao hơn so với mặt ruộng khoảng 1,5m (cao hơn so với mực nước cao nhất trong năm khoảng 0,5m). Đường trục chính bờ vùng rộng khoảng 5m, đường bờ ao nuôi rộng khoảng 2,5m (đất đào 1 ha = 2.000m² x 1,2m = 2.400m²/ha).

Mặt cắt mô hình ao bán nổi phủ bạt bờ ao trên đất trồng lúa kém hiệu quả.

Vật liệu: Sử dụng vật liệu nhẹ, dễ lắp ghép, như bạt HDPE để lót bờ ao; ống nhựa PVC hoặc HDPE để cấp, thoát nước; máy quạt nước để cung cấp oxy cho cá.

Phương pháp lót bạt ao bán nổi: Ao 3.000m² (chiều dài 100m, chiều rộng 30m).

+ Bạt lót giữa bờ: Xê dọc một đường giữa mặt bờ xung quanh ao, chiều cao khoảng 2,5m, chôn bạt sâu xuống chân bờ ao khoảng 0,5m và trùm qua mặt bờ 0,5m có tác dụng tránh lổ hở, ngăn nước không bị thấm thấu, rò rỉ ra ngoài, diện tích bạt lót giữa bờ ao = L 260m x R 2,5m = 650m².

+ Bạt phủ mặt trong bờ ao: Chôn bạt sâu khoảng 50cm xuống chân mặt ruộng và phủ qua lên mặt bờ khoảng 50cm để chống sụt lổ bờ, ngăn cách với môi trường, dịch bệnh từ bên ngoài xâm nhập vào ao nuôi, diện tích bạt xung quanh mái trong bờ ao = L 260m x R 3,1m = 806m².

3. Kỹ thuật nuôi thủy sản ao bán nổi

Quy trình kỹ thuật: Áp dụng theo quy trình nuôi từng đối tượng được các cơ quan chuyên môn hướng dẫn.

Đối tượng nuôi: Cá truyền thống, cá có giá trị kinh tế (cá chép V1, cá rô phi đơn tính, trắm cỏ, rô đồng, ếch, tôm càng xanh, ốc nhồi...); đối với vùng nhiễm mặn nuôi rươi, rạm, cây...).

- Hình thức nuôi:

+ Hình thức 1: Nuôi chuyên canh thủy sản (đắp bờ, dâng nước nuôi 100% diện tích đối với các vùng trũng, thấp thường xuyên ngập nước).

+ Hình thức 2: Nuôi kết hợp thủy sản - lúa hoặc 1 vụ lúa, 1 vụ thủy sản.

TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG THÁI BÌNH

Cây bèo tây (lục bình) từng là nỗi ám ảnh của người dân nông thôn bởi chúng sinh sản nhanh, gây tắc nghẽn dòng chảy. Tuy nhiên, qua bàn tay khéo léo cùng quyết tâm, nghị lực, bà Trần Thị Thiết, xã Thụy Sơn (Thái Thụy) đã tìm tòi, học hỏi, biến bèo tây trở thành đồ thủ công mỹ nghệ xuất khẩu với doanh thu trên 10 tỷ đồng mỗi năm. Năm 2022, giờ làm từ bèo tây của bà Thiết cũng là 1 trong 17 sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của huyện Thái Thụy được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

Gắn bó với nghề đan lát thủ công từ năm 2001, trải qua nhiều biến động của thị trường, cơ sở của bà Trần Thị Thiết cũng từng lâm hoạt sản xuất các mặt hàng từ mây, cói, nhựa rồi đến bèo tây. Nhiều lúc khó khăn tưởng chừng phải dừng hoạt động nhưng với quyết tâm phát triển kinh tế cho gia đình, tạo việc

Nâng tầm sản phẩm từ bèo tây

làm cho nhiều chị em lao động địa phương, bà Thiết lại lặn lội đi nhiều nơi, tìm kiếm đơn hàng, đầu ra cho sản phẩm. Khoảng 3 năm trở lại đây, cơ sở của gia đình bà hoạt động ổn định với sản phẩm đan từ nhựa, bèo tây xuất khẩu sang thị trường châu Âu, Nhật Bản, Đài Loan... Bà Thiết cho biết: Cơ sở của gia đình tôi làm theo đơn đặt hàng của công ty. Từ cây bèo tây có thể tạo ra nhiều sản phẩm thủ công khác nhau như giỏ, rổ đựng đồ... Công ty cung cấp bèo đã qua xử lý và các khung sắt được làm sẵn, người thợ đan chỉ việc móc nối các mảnh đan cho phù hợp và kín theo mỗi khung. Tuy nhiên, không phải ai cũng dễ dàng làm được công việc cần sự tỉ mỉ này. Những sản phẩm khó

phải cần đến những người thợ khéo tay, thu nhập tiền công từ các loại sản phẩm này cũng cao hơn so với các loại sản phẩm đan để. Hiện gia đình tôi có 24 vệ tinh không chỉ ở Thụy Sơn mà còn phân bố các xã trong huyện với khoảng 1.000 lao động.

Những ngày đầu cơ sở đi vào hoạt động, với mỗi đơn hàng mới, bà Thiết phải cẩn thận học hỏi kỹ thuật đan rồi truyền dạy cho các chị em khác ở địa phương. Những thành viên nòng cốt ấy truyền dạy lại cho nhau. Theo bà Thiết, nghề thủ công không bị mai một khi mẫu mã, chất lượng sản phẩm luôn được cải tiến, đổi mới. Đặc biệt, thị trường châu Âu rất ưa chuộng các sản phẩm thủ công được làm từ những

chất liệu thân thiện với môi trường như bèo tây.

Hiện tại, cơ sở sản xuất của bà Thiết không có nhiều người làm, chủ yếu là nơi tập kết hàng từ các vệ tinh chuyển về sau khi được kiểm tra bảo đảm yêu cầu về kỹ thuật. Hầu hết mọi người đều đến lấy nguyên liệu về nhà, tranh thủ thời gian rảnh rỗi để làm. Từ khi có nghề đan thủ công, nhiều chị em phụ nữ không còn phải vất vả bươn trải bằng những nghề tay chân nặng nhọc mà kinh tế gia đình lại được cải thiện đáng kể. Nghề này giúp họ có thể tận dụng mọi thời giờ rảnh để làm mà vẫn sắp xếp được việc nhà, con cái học hành nên được người dân đón nhận và gắn bó.

sản phẩm, tạo việc làm cho nhiều lao động địa phương. Ông Ngô Quốc Doanh, Chủ tịch UBND xã Thụy Sơn cho biết: Nghề đan bèo tây đã phát huy được lợi thế, phù hợp với mọi lứa tuổi do công việc nhẹ nhàng, có thể tranh thủ thời gian nhàn rỗi

Bà Đinh Thị Miên, thôn Thượng Phúc Xanh cho biết: Tôi năm nay 60 tuổi, độ tuổi chưa phải cao nhưng cũng không còn trẻ để làm tại các công ty, xí nghiệp. Theo nhập của tôi tình thế sản phẩm nên thời gian không bị gò bó, có thể tranh thủ mọi lúc, mọi nơi. Công việc nhẹ nhàng, phù hợp với những người có tuổi như chúng tôi. Mỗi ngày, tôi cũng có thể kiếm được hơn 100.000 đồng, nhờ đó tôi có thêm thu nhập ổn định hàng tháng mà vẫn cấy được ruộng.

Hiện tại, cơ sở của gia đình bà Thiết mới chỉ là xưởng gia công sản xuất sản phẩm thủ, chưa trực tiếp xuất khẩu. Thời gian tới, bà Thiết mong muốn mở rộng mặt bằng để từng bước tiến tới xuất khẩu trực tiếp

để làm mà lại tận dụng được nguồn nguyên liệu sẵn có tại địa phương, góp phần cải thiện môi trường. Sản phẩm giờ làm từ bèo tây của gia đình bà Thiết được công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh giúp địa phương hoàn thành một chỉ tiêu trong bộ

tiêu chí về xã nông thôn mới nâng cao. Thời gian tới, địa phương sẽ tạo điều kiện để cơ sở mở rộng quy mô sản xuất, qua đó giúp nhiều người dân có thêm việc làm và tăng thu nhập để nâng cao chất lượng cuộc sống.

NGÂN HUỖN



Từ cây bèo tây có thể tạo ra nhiều sản phẩm thủ công xuất khẩu.