

Tìm đường tiêu thụ cho hàng hóa của Thái Bình

Hội nghị kết nối cung cầu đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp tiêu biểu của tỉnh năm 2022 do UBND tỉnh phối hợp với Bộ Công Thương và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn vừa được tổ chức, quy tụ nhiều chuyên gia, các tập đoàn kinh tế lớn trong và ngoài nước tham gia. Bên cạnh đạt được mục tiêu đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm cho người dân, doanh nghiệp, hội nghị cũng gọi mở nhiều vấn đề, trong đó đáng quan tâm nhất chính là làm thế nào để tìm ra đường tiêu thụ bền vững cho sản phẩm của tỉnh.



Nhiều sản phẩm tương đồng, thiếu sản phẩm nổi trội, khác biệt khiến người tiêu dùng khó quyết định mua hàng.

Thái Bình hiện có gần 10.000 doanh nghiệp và hơn 160.000 hộ sản xuất, kinh doanh. Mỗi năm, giá trị tổng sản phẩm của tỉnh đạt từ 56 - 60 nghìn tỷ đồng. Nhiều sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp trở thành niềm tự hào, thương hiệu gắn liền với Thái Bình; trong đó đã có 64 sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP hạng 3 sao, 4 sao và 45 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Sản phẩm làm ra

Sau hội nghị này, Sở Công Thương Thái Bình phối hợp với sở công thương, sở nông nghiệp và phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố, các nhà phân phối, các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các sàn thương mại điện tử tập trung đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, ứng dụng thương mại điện tử để hỗ trợ đắc lực cho hoạt động kết nối cung cầu. Kết hợp giữa phương thức phân phối hiện đại qua hình thức thương mại điện tử và phương thức truyền thống để bảo đảm cung cầu hàng hóa, thúc đẩy sản xuất phát triển.

Đông chí NGUYỄN KHẮC THÂN
Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh

nhiều, phong phú về chủng loại, tuy nhiên khâu tiêu thụ còn gặp không ít khó khăn dẫn tới vẫn còn tình cảnh "được mùa mất giá". Các chuyên gia kinh tế cho rằng, điểm nghẽn ở đây chính là một số sản phẩm của chúng ta chưa nổi trội để hấp dẫn người mua. Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan lưu ý: Đứng ngẫm chúng ta có nhiều sản phẩm OCOP là đã thành công, sản phẩm ấy phải đến được thị trường, đứng vững trên thị trường và nó tối đa được lợi nhuận cho người sản xuất mới là thành công. Người tiêu dùng bây giờ không đủ thời gian lựa chọn hết các sản phẩm tương đồng để quyết định mua sản phẩm nào chất lượng cao hơn. Thực tế, 80% họ quyết định mua vì cảm xúc khi thấy sản phẩm ấy có mẫu mã đẹp, mang lại niềm tin và hấp dẫn họ mua. Những thứ này thì không riêng sản phẩm của Thái Bình mà ở nhiều địa phương còn thiếu và yếu, người dân, doanh nghiệp chưa quan tâm đầu tư một cách thích đáng.

Có một lý do khiến cho nông sản, sản phẩm công nghiệp của Thái Bình chưa được nhiều thương nhân phân phối biết đến đó là công tác quảng bá, xúc tiến thương mại của người dân, doanh nghiệp chưa được chú trọng. Một số tập đoàn bán lẻ tối tham gia hội nghị kết nối cung cầu của tỉnh tìm hiểu và được giới thiệu đã không khỏi ngỡ ngàng vì Thái Bình có rất nhiều sản phẩm tốt nhưng lại thiếu thông tin để kết nối. Ông Phạm Mạnh Hùng, Trưởng phòng Thu mua toàn quốc, Công ty TNHH MM Mega Market Việt Nam chia sẻ: Tham dự hội nghị và sau khi làm việc với Công ty Cổ phần Tập đoàn Thái Bình Seed, chúng tôi biết được chất lượng gạo của Công ty rất tốt, mẫu mã cũng rất chuyên nghiệp và phù hợp với tiêu chí kinh doanh của hệ thống. Chúng tôi đã quyết định ký kết hợp tác đưa sản phẩm gạo của Thái Bình Seed vào kinh doanh trong hệ thống MM Mega Market. Còn ông Thierry Canivet, Phó Chủ tịch Tập đoàn Central Retail Việt Nam chia sẻ: Go! Thái Bình đã hợp tác với 11 doanh nghiệp tiêu thụ 300 mã hàng hóa của tỉnh. Qua hội nghị kết nối cung cầu lần này chúng tôi thấy tỉnh còn nhiều mặt hàng, nhất là sản phẩm OCOP có thể đưa vào hệ thống siêu thị Go! nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm đa dạng của người tiêu dùng Việt Nam.

Từ câu chuyện của các tập đoàn bán lẻ đến Thái Bình và tìm được đối tác mua hàng, nhiều chuyên gia cho rằng, tư duy logic theo trật tự cung - cầu bày giờ lỗi thời, đã đến lúc tư duy ấy cần phải được định hình lại theo trật tự mới là cầu - cung, tức là thị trường, thương nhân họ cần cái gì thì chúng ta sản xuất cái đó để đáp ứng. Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan cho biết thêm: Hội nghị nhận được những thông tin, tín hiệu tích cực của thị trường đã hình thành nên để người dân, doanh nghiệp định hình lại đường hướng, tư duy sản xuất. Sản phẩm làm ra ngoài đòi hỏi chất lượng phải có cảm xúc, văn hóa, đó là thứ vô hình nhưng mang lại giá trị rất lớn nên đòi hỏi phải có sáng kiến, đổi mới trong sản xuất.

Song song với thay đổi tư duy về sản xuất, các chuyên gia cũng đưa ra khuyến nghị người dân, doanh nghiệp và các địa phương cần đặt công tác xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm đúng vị trí quan trọng của nó. Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải cho biết: Chúng ta phải tích cực, nỗ lực xúc tiến thương mại, xúc tiến

KHẮC QUẢN

HƯNG HÀ Bừng sáng những vùng quê



Tuyến đường ở xã Tiến Đức được đầu tư hệ thống điện chiếu sáng.

Đèn chiếu sáng đến đâu mang theo niềm vui, phấn khởi cho bà con đến đó. Ánh sáng từ sự đồng thuận thực hiện chương trình thấp sáng đường quê đã khẳng định quyết tâm của huyện Hưng Hà trong việc chung sức đồng lòng xây dựng nông thôn ngày càng đổi mới, giàu đẹp, văn minh.

Chúng tôi đến thôn Quyết Tiến, xã Hồng An khi trời đã nhá nhem tối. Tuyến đường dài hơn 2km trải dài thẳng tắp với hệ thống đèn chiếu sáng năng lượng mặt trời đã mang lại nhiều tiện ích và niềm vui cho người dân nơi đây. Ông Trần Quang Hồng, Trưởng thôn chia sẻ: Khi chúng tôi phát động thực hiện chương trình thấp sáng đường quê, nhân dân trong thôn rất phấn khởi, chỉ trong 3 ngày sau khi phát động, nhân dân trong thôn đã hoàn thành đóng góp kinh phí thực hiện lắp đặt với tổng kinh phí trên 80 triệu đồng. Từ khi có đường điện thấp sáng, người dân đi lại thuận lợi, mọi người không còn lo lắng về tình hình an ninh trật tự, các tệ nạn xã hội

kết, nỗ lực của nhân dân cùng chung tay xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, tiến tới xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu.

Mặc dù mỗi triển khai thực hiện trong thời gian ngắn nhưng mô hình thấp sáng đường quê đã phát huy hiệu quả tích cực. Đến nay, trên địa bàn huyện Hưng Hà đã có hàng trăm tuyến đường nông thôn được lắp đèn chiếu sáng theo hệ thống điện lưới. Thực hiện Quyết định số 3309/QĐ-UBND, ngày 23/12/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt danh mục của các xã thực hiện lắp đặt hệ thống đèn năng lượng mặt trời "Thấp sáng đường quê" năm 2021, huyện đăng ký và được phê duyệt 3 xã với chiều dài 92,939km, tổng kinh phí trên 1 tỷ đồng. Hiện nay, các địa phương đang tiến hành khảo sát và khẩn trương lắp đặt theo đúng tiến độ đã đề ra. Ông Phạm Văn Bình, Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện nhấn mạnh: Điện sáng không chỉ có ý nghĩa là làm sáng đường mà còn là cuộc cách mạng làm thay đổi nhận thức của người dân. Để việc lắp đặt đèn chiếu sáng đường giao thông bảo đảm đồng bộ, mỹ quan, UBND huyện yêu cầu ngành chuyên môn, các địa phương hướng dẫn các xã tổ chức lắp đặt hệ thống đèn bảo đảm khoảng cách, an toàn và mỹ quan. Đối với các tuyến đường đã lắp đặt hệ thống đèn chiếu sáng trước đây chưa bảo đảm các yêu cầu khi sử dụng cần tiếp tục vận động nhân dân đóng góp cải tạo, sửa chữa, nâng cấp hoàn thiện, góp phần làm cho diện mạo nông thôn ngày càng sáng, xanh, sạch, đẹp.

Ảnh điện không những xua tan bóng tối, xua đi những tệ nạn xã hội luôn có nguy cơ rình rập, đe dọa cuộc sống của người dân mà còn khẳng định sự quyết tâm của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân huyện Hưng Hà trong việc chung sức đồng lòng xây dựng nông thôn mới.

THANH THỤY

THANH NIÊN THÁI THỤY Thi đua phát triển kinh tế

Tạo điều kiện chuyển giao khoa học kỹ thuật, hỗ trợ vay vốn... là đòn bẩy mà các cấp bộ đoàn ở Thái Thụy áp dụng để tạo sức bật cho thanh niên phát triển kinh tế. Làm chủ nhiều mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả, thanh niên Thái Thụy đã và đang khẳng định vai trò xung kích trong phát triển kinh tế - xã hội.

Nuôi thủy sản, trong đó lấy cá bớp giống làm chủ đạo, anh Vũ Đức Thịnh, thôn Vũ Đông, xã Thụy Xuân đã trở thành triệu phú trẻ ở địa phương. Mỗi năm anh Thịnh thu lãi khoảng 200 - 300 triệu đồng. Có được thành công trên, anh Thịnh đã trải qua nhiều khó khăn nhưng nhờ kiên trì và bản lĩnh, anh từng bước mở rộng diện tích và tăng số lượng thủy sản. Anh Thịnh cho biết: Tổ chức đoàn thanh niên các cấp luôn đồng hành bằng các hoạt động hỗ trợ, tạo điều kiện vay vốn, kích lệ, động viên để tạo động lực lớn để tôi quyết tâm đem toàn bộ sức trẻ làm giàu cho gia đình, quê hương.

Mỗi người một cách làm, hướng đi riêng nhưng đã có rất nhiều đoàn viên, thanh niên huyện Thái Thụy đã bản lĩnh, dám nghĩ, dám làm để vượt khó vươn lên phát triển kinh tế ngay tại quê hương như anh Vũ Đức Thịnh. Chị Phan Thị Thủy, Bí thư Huyện đoàn Thái Thụy cho biết: Xác định rõ vai trò quan trọng của thanh niên, nhất là thực hiện mục tiêu thanh niên là lực lượng xung kích trong phát triển kinh tế, thời gian qua, đoàn thanh niên các cấp và các đơn vị triển khai nhiều hoạt động thiết thực hỗ trợ thanh niên phát triển kinh tế. Trong đó, định hướng đoàn viên, thanh niên tiếp cận các mô hình phát triển kinh tế phù hợp điều kiện thực tế tại địa phương. Đoàn Thanh niên huyện thường xuyên tổ chức cho thanh niên tham quan, học tập các mô hình thanh niên phát triển kinh tế trong và ngoài tỉnh, giao lưu chia sẻ kinh nghiệm với các doanh nhân thành

đạt, các mô hình sản xuất đạt hiệu quả. Đồng thời, tổ chức cho cán bộ đoàn cơ sở tham gia các hội nghị trang bị kiến thức về phát triển kinh tế và chương trình mỗi xã một sản phẩm cho thanh niên nông thôn, tập huấn kiến thức cơ bản về khởi nghiệp, lập nghiệp đổi mới sáng tạo. Các cấp bộ đoàn tạo điều kiện thuận lợi hỗ trợ thanh niên vay vốn từ quỹ quốc gia hỗ trợ việc làm, nguồn vốn Ngân hàng Chính sách xã hội với tổng dư nợ vốn vay ủy thác của tổ chức đoàn trên 50 tỷ đồng; hỗ trợ thành lập HTX Thanh niên nuôi trồng thủy sản tại xã Thái Đô với 7 thành viên, tổng số vốn điều lệ là 2 tỷ đồng. Đoàn thanh niên - hội liên hiệp thanh niên các xã, thị trấn tích cực vận động thanh niên tham gia phát triển kinh tế, kết nối thành các nhóm thanh niên, hỗ trợ thanh niên vay vốn mở

hình như mô hình nuôi dê lấy sữa, chế biến các sản phẩm từ sữa dê theo hướng hữu cơ của anh Đào Nhân Nghĩa (thị trấn Diêm Điền), mô hình nuôi thỏ của anh Vũ Thanh Long (xã Dương Hồng Thủy), HTX Nông được Gotafarm của chị Bùi Thị Duyên (xã Thụy Văn).

Nhờ nỗ lực của bản thân và sự đồng hành của tổ chức đoàn, đoàn viên, thanh niên Thái Thụy không chỉ nâng cao thu nhập cho gia đình mà còn tạo việc làm, bảo đảm an sinh xã hội và có điều kiện thuận lợi đóng góp xây dựng quê hương. Xung kích trong phong trào phát triển kinh tế - xã hội, tuổi trẻ Thái Thụy đang ra sức thi đua, cống hiến tài năng, sức trẻ với mục tiêu thực hiện thắng lợi nghị quyết đại hội đảng các cấp và nhiệm vụ chính trị của địa phương.

KHẮC QUẢN



Cơ sở may của anh Nguyễn Công Việt, Bí thư Đoàn Thanh niên xã Thụy Thanh (Thái Thụy).