

Người tiêu dùng tràn trở với thời hạn bình ổn giá sữa

Quy định áp trần giá sữa đối với sản phẩm sữa bột cho trẻ em dưới 6 tuổi đã tạo ra mặt bằng ổn định giá trong suốt thời gian qua. Rất nhiều cửa hàng trên địa bàn tỉnh đã áp dụng giá bán sữa bột thấp hơn giá nhà cung cấp giao, giúp người tiêu dùng yên tâm về giá khi mua sản phẩm. Tuy nhiên theo thông tin mới nhất từ Bộ Công Thương, thời gian áp trần giá sữa nhằm bình ổn giá được thực hiện từ tháng 6/2014 chỉ còn kéo dài đến hết tháng 3/2017. Đây là điều khiến nhiều bà mẹ nuôi con nhỏ dưới 6 tuổi không khỏi lo lắng.



Nhân viên hãng sữa Vinamilk tư vấn cho khách hàng mua sữa bột cho trẻ em dưới 6 tuổi.

Có mặt tại một trong những đơn vị bán sữa lớn nhất tỉnh, chị Hà Thị Là, chủ cửa hàng thuộc Công ty Cổ phần Thương mại sản xuất Thái Bình cho biết: Từ nhiều năm nay cửa hàng thường xuyên bán cho hơn 10 hãng sữa lớn, bình quân mỗi tháng tiêu thụ vài trăm thùng sữa bột, doanh số đạt hàng tỷ đồng. Không chỉ thực hiện nghiêm các quy định về áp trần giá sữa mà cửa hàng còn bán thấp hơn cả mức giá trần. Đơn cử như sữa bột trẻ em Enfagrow A+ giá công ty áp trần là 465.000 đồng nhưng cửa hàng chỉ bán 455.000 đồng, hay loại sữa Optimum Gold số 4 công ty áp giá 322.000 đồng nhưng cửa hàng chỉ bán 298.000 đồng. Mục đích chính là nhằm bảo đảm quyền lợi cho người tiêu dùng và thu hút khách hàng để đạt doanh số cao. Tuy nhiên, đây cũng là mức giá đã được các đơn vị buôn

bán lớn trên địa bàn thỏa thuận đưa ra. Bởi sữa vốn là mặt hàng đắt tiền nên người bán muốn lãi nhiều cũng khó, chỉ lãi phần lợi nhuận rất nhỏ từ số tiền chiết khấu của công ty từ 2 - 3%. Vì thế nếu xóa bỏ việc áp giá trần thì người tiêu dùng sẽ bị ảnh hưởng nhiều hơn là người bán. Chị Là cho biết thêm: Hiện nay một số hãng sữa đã chuẩn bị thay đổi giá như hãng Priso tăng báo hết tháng 3 sẽ tăng giá ở một số sản phẩm đắt tiền và giảm giá ở một số sản phẩm rẻ tiền. Nếu có sự thay đổi về giá, các cửa hàng sẽ bán theo giá điều chỉnh mới.

Chị Dương Thị Nhân, phường Bồ Xuyên, thành phố Thái Bình cho biết: Tôi có 2 cháu nhỏ, mỗi tháng phải mua ít nhất từ 1 - 2 hộp sữa bột cho các cháu. Khi chưa có kinh nghiệm tôi thường hay mua ở các cửa hàng nhỏ lẻ trôi nổi bên ngoài, nhưng sau đó tôi đã

người tiêu dùng sẽ không yên tâm về giá như hiện nay. Ông Nguyễn Trung Dũng, Giám đốc Siêu thị Victory cho rằng: Ngay sau khi các hãng sữa thực hiện theo quy định áp giá trần thì chính các mặt hàng này đã bán chạy hơn trước rất nhiều, đặc biệt là các dòng sữa Abbott, Friso, Enfagrow. Nếu bán được nhiều sữa của các hãng áp giá trần thì người bán cũng có một phần lợi nhuận và người dùng cũng lợi theo. Theo ý kiến của đa số người tiêu dùng, việc áp trần giá sữa vẫn luôn được người tiêu dùng ủng hộ, tuy nhiên dù áp dụng hay bỏ vẫn mong cơ quan quản lý nhà nước duy trì giám sát chặt chẽ để sản phẩm sữa đến tay người tiêu dùng luôn bảo đảm về chất lượng và kiểm soát được giá cả.

THU THỦY

PVOIL THÁI BÌNH Thực hiện tốt nghĩa vụ thuế

Công ty Cổ phần Xăng dầu dầu khí (PVOIL) Thái Bình đi vào hoạt động từ ngày 30/11/2010 trên cơ sở tiền thân là Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ kỹ thuật dầu khí Thái Bình trực thuộc Tổng công ty Dịch vụ kỹ thuật dầu khí. Từ khi thành lập đến nay, Công ty luôn chấp hành nghiêm các quy định, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nộp đủ và kịp thời tiền thuế vào ngân sách nhà nước.



Công ty Cổ phần Xăng dầu dầu khí Thái Bình luôn thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế.

nhân viên đạt 7 triệu đồng/người/tháng. Không chỉ kinh doanh hiệu quả, PVOIL Thái Bình còn là đơn vị điển hình trong việc luôn nộp đủ và kịp thời tiền thuế vào ngân sách nhà nước, năm 2016 nộp 107 tỷ đồng, tăng 33,31% so với năm 2015. Trong quá trình thực hiện nghĩa vụ thuế, Công ty luôn được cán bộ Cục Thuế tỉnh hướng dẫn tận tình, kịp thời các thủ tục, chính sách mới, không gây phiền hà, sách nhiễu. Bên cạnh đó, Công ty còn chủ động bố trí cán bộ tham gia tập huấn các chính sách thuế mới do Cục Thuế tỉnh tổ chức, từ đó triển khai thực hiện có hiệu quả hơn. Với những nỗ lực đó, hàng năm Công ty được Cục Thuế tỉnh biểu dương, khen thưởng về thành tích nộp thuế cao, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

MINH HƯƠNG



Cửa hàng xăng dầu Vũ Chính (Công ty Cổ phần Xăng dầu khí Thái Bình).

Mục tiêu năm 2017

- Sản lượng kinh doanh xăng dầu đạt 52.800m³, trong đó sản lượng bán lẻ đạt 15.000m³, sản lượng bán buôn đạt 37.800m³
- Tổng doanh thu đạt 511,95 tỷ đồng
- Nộp ngân sách nhà nước 115 tỷ đồng
- Thu nhập bình quân của cán bộ, nhân viên đạt 7,2 triệu đồng/người/tháng.

ẢNH HƯỞNG TỪ DỊCH CÚM GIA CẦM Thị trường trầm lắng

Thông tin dịch cúm gia cầm xảy ra tại một số tỉnh trong nước đã gây tâm lý lo lắng cho cả người tiêu dùng và người chăn nuôi. Tại thành phố Thái Bình, đến thời điểm này chưa phát hiện trường hợp nhiễm cúm gia cầm nào, giá các sản phẩm gia cầm không có nhiều biến động. Theo các tiểu thương buôn bán gia cầm tại chợ, do lo ngại dịch cúm gia cầm nên nhiều người tiêu dùng ngại sử dụng thịt gia cầm, trong khi lượng gà, vịt tại các trang trại, gia trại đến kỳ xuất bán khá lớn khiến cung vượt cầu.

Bà Trần Thị Kim Huệ, phụ trách Trại Chăn nuôi và Thú y thành phố Thái Bình



Nhằm bảo đảm việc mua bán gia súc, gia cầm và sản phẩm gia súc, gia cầm trên địa bàn thành phố thực hiện theo đúng quy định, ngành thú y đã tăng cường kiểm tra, kiểm soát việc mua bán các mặt hàng này. Hiện nay, hầu hết các trang trại, gia trại chăn nuôi đều đang áp dụng chặt chẽ các quy trình kỹ thuật trong phòng, chống dịch; đồng thời, thường xuyên tổ chức tiêu độc, sát trùng chuồng trại để tiêu diệt mầm bệnh. Gia cầm và các sản phẩm gia cầm khi đưa ra tiêu thụ trên thị trường đều được lực lượng thú y kiểm dịch kỹ lưỡng, người tiêu dùng có thể yên tâm sử dụng, không nên quá lo ngại dịch bệnh.

Bà Nguyễn Thị Lan, chủ cơ sở buôn bán gia cầm chợ Hải Sản



Qua các phương tiện thông tin đại chúng, tôi nắm được tình hình dịch cúm gia cầm đang có nguy cơ bùng phát nên cũng đã chủ động các biện pháp phòng, chống dịch, bảo vệ sức khỏe các thành viên gia đình và những người xung quanh. Là cơ sở buôn bán gia cầm lâu năm, gia đình tôi lấy nguồn hàng từ những địa chỉ uy tín, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Hàng ngày, tôi dọn vệ sinh khu vực buôn bán, giết mổ, thu gom lông, chất thải của gia cầm đưa về nơi tập kết, xử lý theo quy định, rửa lồng nhốt, phương tiện vận chuyển gia cầm sạch sẽ. Tuy nhiên, sức mua từ người tiêu dùng giảm từ 10 - 15% so với cùng kỳ năm trước. Tôi mong muốn các cơ quan chức năng tăng cường các biện pháp kiểm soát, tổ chức khám thương, kịp thời công tác phòng, chống dịch cúm gia cầm.



Người tiêu dùng lo lắng trước thông tin dịch cúm gia cầm.

Chị Bùi Thị Thịnh, phường Kỳ Bá, thành phố Thái Bình



Tôi thường xuyên sử dụng thịt gia cầm, trứng để chế biến các món ăn cho gia đình, trước thông tin dịch cúm gia cầm bùng phát ở Trung Quốc và xuất hiện tại một số địa phương trong nước tôi rất lo lắng. Hiện tại, mỗi khi sử dụng thực phẩm từ gia cầm, tôi chọn các địa chỉ uy tín, bảo đảm chất lượng, có kiểm duyệt của cơ quan chức năng, chế biến đúng cách để loại bỏ mầm bệnh, bảo đảm an toàn sức khỏe cho các thành viên trong gia đình.

Ông Lại Thế Ổn, chủ quầy số 1, khu giết mổ gia cầm chợ Đê Thám



Với tình hình dịch cúm gia cầm diễn biến như hiện nay, chúng tôi phải chủ động các biện pháp phòng, chống dịch để bảo vệ sức khỏe bản thân và người tiêu dùng. Nguồn hàng thì tôi lấy từ địa chỉ uy tín nhiều năm nay, thực hiện đầy đủ các khâu kiểm dịch. Mỗi ngày giết mổ từ 20 - 60 con gia cầm phục vụ nhu cầu thực phẩm của bà con nên lượng nước thải, lông gia cầm cũng khá lớn, hàng ngày gia đình tôi phải phun hóa chất khử trùng khu vực buôn bán, đồng thời tập kết, thu gom chất thải để đúng nơi quy định để nhân viên vệ sinh môi trường vận chuyển đi xử lý.

MINH NGUYỆT



Giết mổ gia cầm tại chợ Đê Thám.



Hoạt động buôn bán gia cầm tại các chợ cần được kiểm soát chặt chẽ để tránh nguy cơ bùng phát dịch bệnh.