

Bứt phá hoàn thành các mục tiêu tăng trưởng kinh tế

10 tháng năm 2022, nhất là những tháng đầu năm dịch Covid-19 diễn biến phức tạp; tuy nhiên, bằng các giải pháp linh hoạt, hiệu quả, tỉnh đã kiểm soát tốt dịch bệnh, đạt nhiều kết quả quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, là tiền đề để bứt phá hoàn thành mục tiêu tăng trưởng kinh tế cả năm.

Tiếp đà tăng trưởng

Theo báo cáo của UBND tỉnh, 10 tháng năm 2022, với quyết tâm cao của cả hệ thống chính trị, sự đồng thuận, ủng hộ của nhân dân và nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp, tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh cơ bản đạt nhiều kết quả tích cực. Trong lĩnh vực nông nghiệp, nhân dân các địa phương đẩy mạnh thu hoạch lúa mùa, tập trung trồng cây vụ đông và đã trồng được trên 25.500ha, đạt gần 70% kế hoạch. Các hoạt động chăn nuôi gia súc, gia cầm, nuôi trồng, khai thác thủy sản duy trì ổn định. Các địa phương trong tỉnh đẩy mạnh các giải pháp trong xây dựng nông thôn mới mẫu, chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP, chương trình thấp sáng đường quê. Sản xuất

công nghiệp tiếp tục tăng trưởng khá, giá trị sản xuất ước đạt trên 72.000 tỷ đồng, tăng gần 15% so với cùng kỳ. Tỷ lệ giải ngân vốn đầu tư công 10 tháng ước đạt 120,5% kế hoạch vốn Thủ tướng Chính phủ giao và đạt trên 54% kế hoạch vốn tỉnh phân bổ. Các hoạt động thương mại dịch vụ tiếp tục phục hồi và tăng trưởng. Tổng thu ngân sách 10 tháng ước thực hiện trên 22.200 tỷ đồng, đạt 123,8% dự toán, tăng 37% so với cùng kỳ; trong đó thu nội địa thực hiện hơn 8.900 tỷ đồng. Tổng chi ngân sách địa phương ước thực hiện trên 12.000 tỷ đồng, đạt 79% dự toán, tăng 14% so với cùng kỳ.

Hoạt động xúc tiến đầu tư tiếp tục được đổi mới, đã tổ chức được nhiều hoạt động và hội nghị quan trọng tạo chuyển biến tích cực trên các lĩnh vực; việc tháo gỡ khó khăn, vướng mắc

trong thu hút đầu tư, đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh được chỉ đạo quyết liệt. 10 tháng đã chấp thuận/điều chỉnh chủ trương đầu tư cho 88 dự án với tổng số vốn đăng ký hơn 18.000 tỷ đồng; ký bản ghi nhớ hợp tác đăng ký đầu tư vào Khu kinh tế Thái Bình với tổng số vốn trên 800 triệu USD.

Bứt phá hoàn thành mục tiêu

Tuy đạt những kết quả khả quan nhưng để hoàn thành mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2022 ở mức cao nhất, nhiệm vụ đặt ra cho những tháng cuối năm nay là rất lớn, đòi hỏi sự nỗ lực, quyết tâm cao từ các cấp, ngành, đơn vị, địa phương. 10 tháng năm 2022, kinh tế của huyện Quỳnh Phụ đạt kết quả rất tích cực, tổng giá trị sản xuất đạt trên 17.200 tỷ đồng, tăng xấp xỉ 10% so với cùng



Lắp ráp xe đạp tại Công ty TNHH Sallway Việt Nam (cụm công nghiệp Quỳnh Côi, huyện Quỳnh Phụ).

kỳ. Ông Nguyễn Tiến Quyền, Chủ tịch UBND huyện cho biết: Nhiệm vụ trọng tâm của huyện trong những tháng cuối năm vẫn là tập trung làm tốt công tác giải phóng mặt bằng để triển khai hiệu quả các dự án trọng điểm của tỉnh và huyện trên địa bàn. Tháo gỡ thực chất những khó khăn, điểm nghẽn, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn. Bên cạnh đó, tập trung nắm bắt tình hình lắng nghe những kiến nghị, đề xuất để kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo thuận lợi nhất cho hoạt động phát triển sản

xuất các nhà đầu tư, các doanh nghiệp trên địa bàn.

Để hoàn thành chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2022, phát triển công nghiệp được xem là yếu tố rất quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế. Ông Đỗ Văn Vê, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh cho biết: Đạt được những kết quả khả quan như thời gian qua phải kể đến sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành rất quyết liệt của các đồng chí lãnh đạo tỉnh, của cả hệ thống chính trị, cũng như sự vào cuộc tích cực của cộng đồng doanh nghiệp trong

thúc đẩy sản xuất, kinh doanh. Thời gian tới, cộng đồng doanh nghiệp mong muốn tỉnh tiếp tục có những giải pháp tích cực, chỉ đạo sát sao hơn nữa, đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trong thúc đẩy phát triển kinh tế của tỉnh.

Song song với các giải pháp phát triển kinh tế, một trong những nhiệm vụ quan trọng những tháng cuối năm được UBND tỉnh chỉ đạo thực hiện quyết liệt đó là công tác thu ngân sách trên địa bàn. Ông Trần Quốc Chính, Chi cục trưởng Chi cục Hải quan Thái

Bình cho biết: Cùng với việc đẩy mạnh chuyển đổi số trong các hoạt động của ngành để nâng cao hiệu quả hoạt động và chất lượng phục vụ doanh nghiệp, từ đầu năm đến nay, Chi cục Hải quan Thái Bình đã cơ sở thu nộp ngân sách nhà nước đạt trên 2.800 tỷ đồng, đạt gần 180% chỉ tiêu pháp lệnh. Cùng với tiếp tục thu hút và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh tham gia kê khai hải quan tại chi cục, Chi cục Hải quan Thái Bình tiếp tục nâng cao hiệu quả quản lý nợ thuế, phân loại để quản lý theo từng loại nợ; nâng cao trách nhiệm trong việc xử lý, thu hồi nợ. Bên cạnh đó, Chi cục còn tập trung dồn sức thu đòi nợ thuế theo từng tháng, từng quý đối với các khoản nợ có khai tăng thu; phối hợp với các cơ quan liên ngành để thực hiện các biện pháp khấu trừ, thu hồi nợ động theo quy định của pháp luật.

Chỉ còn chưa đầy 2 tháng nữa là kết thúc năm 2022, nhiệm vụ đặt ra cho các sở, ngành, địa phương, đơn vị là rất lớn. Tuy nhiên, với sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành quyết liệt, hiệu quả của Tỉnh ủy, UBND tỉnh cùng quyết tâm cao, sự vào cuộc tích cực của cả hệ thống chính trị, sự chung sức đồng lòng của cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân, Thái Bình sẽ thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2022.

NGUYỄN THỜI

Nam Bình đoàn kết xây dựng nông thôn mới nâng cao

Sau nhiều năm triển khai cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", diện mạo xã Nam Bình có nhiều thay đổi, kết cấu hạ tầng được nâng cấp, đời sống người dân được nâng cao, tình làng nghĩa xóm được vun đắp, đưa Nam Bình là một trong những xã đầu tiên của huyện Kiến Xương về đích nông thôn mới nâng cao (năm 2021).



Diện mạo xã nông thôn mới nâng cao Nam Bình.

Đức Chính là thôn đi đầu trong phong trào xây dựng nông thôn mới (NTM) nâng cao. Công trình nổi bật ở thôn là nhà văn hóa khang trang rộng trên 180m² được xây dựng kiên cố với kinh phí gần 990 triệu đồng trong đó nhân dân, con em xa quê đóng góp, ủng hộ gần 680 triệu đồng. Bà con trong thôn tích cực thực hiện công tác vệ sinh môi trường, thu gom bao bì thuốc bảo vệ thực vật, không có tình trạng đốt rơm rạ ở cánh đồng, thực hiện phân loại rác thải tại gia đình. Đến nay, 100% tuyến đường được thắp sáng, cứng hóa lề đường thuận tiện việc đi lại của bà con. Ông Bùi Phương Đông, Bí thư Chi bộ, Trưởng ban công tác mặt trận thôn cho biết: Xác định sản xuất nông nghiệp là trụ cột trong phát triển kinh tế ở địa phương, những năm qua, Ban công tác mặt trận thôn đã vận động nhân dân tham gia xây dựng cánh đồng lớn, sản xuất lúa hàng hóa, tích cực chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi. Kết quả, năm 2022 bà con trong thôn đã cung cấp cho các doanh nghiệp 57 tấn thóc trị giá gần 500 triệu đồng. Ngoài các

tổ chức thành viên tín chấp cho hội viên vay vốn, bà con trong thôn còn hỗ trợ nhau về vốn dưới nhiều hình thức để phát triển kinh tế, góp phần nâng tỷ lệ hộ khá, giàu, giảm tỷ lệ hộ nghèo còn 1,8%. Đặc biệt, phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao phát triển mạnh không chỉ góp phần gắn kết tình làng nghĩa xóm mà còn nâng cao sức khỏe nhân dân. Trong năm có 95% gia đình đạt danh hiệu "Gia đình văn hóa". Đến thôn Trung Kiên, ông Lê Văn Hòa, Bí thư Chi bộ, Trưởng ban công tác mặt trận thôn cho biết: Để thực hiện hiệu quả cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh" Chi bộ đã ra nghị quyết lãnh đạo Ban công tác mặt trận thôn phối hợp với các đoàn thể cụ thể hóa các chương trình hành động, đưa nghị quyết vào cuộc sống. Kết quả, người dân trong thôn tích cực tham gia đóng góp làm đường, xây dựng nhà văn hóa, công trình tâm linh, sản vật đồng, tích cực tham gia phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, giữ gìn an ninh trật tự, góp phần đưa Nam Bình sớm về đích xã NTM nâng cao. Để động

viên nhân dân hăng hái thực hiện phong trào, hàng năm, Ban công tác mặt trận thôn đều tổ chức ngày hội đại đoàn kết toàn dân tộc, thu hút đông đảo người dân tham gia, tổ chức biểu dương, khen thưởng các tập thể, gia đình tiêu biểu, phát động phong trào thi đua. Riêng năm nay thôn còn tổ chức cất bằng khánh thành nhà văn hóa thôn được xây dựng với kinh phí 764 triệu đồng, trong đó nhân dân, con em xa quê đóng góp, tài trợ trên 467 triệu đồng và 40 tấn xi măng. Ngoài ra còn tổ chức cho các đoàn thể kỹ cam kết thi đua thực hiện 5 nội dung của cuộc vận động.

Ông Nguyễn Văn Năm, Chủ tịch Ủy ban MTTQ xã Nam Bình cho biết: Cùng với đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện cuộc vận động, MTTQ xã tập trung tuyên truyền nhân dân duy trì thực hiện các tiêu chí khó trong xây dựng NTM nâng cao, nhất là tiêu chí môi trường. Phối hợp với các đoàn thể vận động nhân dân cứng hóa toàn bộ lề đường trong toàn xã với khoảng 12km, thực hiện phân loại rác thải tại gia đình. Vận động các đoàn thể thực hiện cuộc vận động với nhiều phong trào thiết thực:

Hội Cựu chiến binh làm nòng cốt trong việc giữ gìn an ninh trật tự, bảo đảm ổn định chính trị ở địa phương; Đoàn Thanh niên với mô hình bảo vệ dòng sông quê hương, khơi thông dòng chảy, bảo vệ môi trường, vệ sinh khu trung tâm; Hội Liên động phong trào thi đua. Riêng năm nay thôn còn tổ chức cất bằng khánh thành nhà văn hóa thôn được xây dựng với kinh phí 764 triệu đồng, trong đó nhân dân, con em xa quê đóng góp, tài trợ trên 467 triệu đồng và 40 tấn xi măng. Ngoài ra còn tổ chức cho các đoàn thể kỹ cam kết thi đua thực hiện 5 nội dung của cuộc vận động.

Thời gian tới, MTTQ xã Nam Bình sẽ phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh tuyên truyền các tầng lớp nhân dân thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần củng cố và phát huy khối đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo nên sức mạnh tổng hợp để tiếp tục xây dựng Nam Bình sớm trở thành xã NTM kiểu mẫu.

THU THỦY



Nhờ kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử, doanh thu của Công ty TNHH Thương mại AP Phú Hưng tăng gấp 2 - 3 lần, thu nhập của công nhân cũng tăng so với trước.

Doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử

Nhận thấy lợi ích của việc ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) và được sự hỗ trợ tích cực của Sở Công Thương, rất nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã nhanh chóng tận dụng kênh thương mại hiện đại này để đẩy mạnh quảng bá, tiêu thụ sản phẩm. Thực tiễn đã chứng minh TMĐT là xu hướng tất yếu, kênh thương mại quan trọng giúp doanh nghiệp phát triển và hội nhập kinh tế quốc tế.

Công ty TNHH Thương mại AP Phú Hưng (Hưng Hà) chuyên sản xuất các loại trà thảo dược. Nhờ đầu tư nhiều máy móc hiện đại và có công thức chế biến đặc sắc nên các sản phẩm mang thương hiệu Phú Hưng AP luôn có chất lượng tốt và ổn định, được người tiêu dùng đánh giá cao. Tuy nhiên, ban đầu trà thảo dược của Công ty chưa thâm nhập được thị trường do khâu xúc tiến thương mại còn hạn chế, lại phải cạnh tranh với quá nhiều sản phẩm cùng loại trên thị trường. Từ khi ứng dụng TMĐT để quảng bá, kinh doanh Công ty đã gỡ được nút thắt đó và phát triển nhanh chóng. Ông Vũ Xuân Duẩn, Giám đốc Công ty cho biết: Đưa sản phẩm lên kinh doanh trên các sàn TMĐT chúng tôi có những tệp khách hàng rộng lớn, thương hiệu sản phẩm lan tỏa và sản phẩm đưa đến tay khách hàng trong toàn quốc, thậm chí lan tỏa ra nước ngoài. Chúng tôi có những đơn hàng sản xuất có sẵn ngoài cửa hàng tiêu thụ ở thị trường nhỏ doanh thu không

đáng kể nhưng khi tiếp cận sàn TMĐT thì doanh thu của Công ty tăng gấp 2 - 3 lần, thậm chí có thời điểm tăng gấp 5 lần so với trước, từ đó nguồn lao động của chúng tôi mở rộng thêm, tăng thu nhập người lao động.

Cũng giống như Công ty TNHH Thương mại AP Phú Hưng, những doanh nghiệp mới gia nhập thị trường như Công ty TNHH Đầu tư Sao Đăng (thành phố Thái Bình) chuyên kinh doanh các thiết bị điện thông minh, công cụ dụng cụ, khóa vân tay, việc tiếp cận thị trường cũng gặp ít nhiều khó khăn do dòng sản phẩm mới lạ với người tiêu dùng. TMĐT chính là giải pháp đắc lực giúp doanh nghiệp giải quyết bài toán đầu ra cho sản phẩm, dịch vụ. Anh Phan Đức Khái, cán bộ kỹ thuật Công ty TNHH Đầu tư Sao Đăng cho biết: Được sự hỗ trợ của Sở Công Thương về việc ứng dụng TMĐT chúng tôi tối ưu hóa được khâu vận chuyển hàng hóa, kho bãi kiểm soát dễ dàng hơn. Hiệu quả nhất là việc đưa sản phẩm đến khách hàng rộng rãi hơn, không còn bị bó buộc bởi không gian địa lý như kinh doanh truyền thống và doanh thu cũng tăng rất nhiều so với trước.

Để hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng TMĐT và thúc đẩy phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh, thời gian qua, Sở Công Thương đã tích cực tuyên truyền, vận động và có những cơ chế hỗ trợ rất thiết thực. Bà Ngô Thị Liên, Trưởng phòng Quản lý xuất nhập khẩu, Sở Công Thương cho biết: Chúng tôi đã phối hợp với Cục Thương mại điện tử và kinh tế số, Bộ Công Thương

tổ chức các hội nghị phổ biến, tuyên truyền kiến thức pháp luật về TMĐT, các kỹ năng ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, kỹ năng bán hàng trên các nền tảng TMĐT và tổ chức nhiều buổi hội thảo, đào tạo, tập huấn phát triển nguồn nhân lực về TMĐT. Ngoài ra, chúng tôi hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng website, xây dựng bộ thương hiệu trực tuyến và đăng tải quảng bá thông tin sản phẩm, thông tin doanh nghiệp lên các website uy tín của Bộ Công Thương. Đặc biệt, tại hội nghị kết nối cung cầu của tỉnh vừa qua, Sở Công Thương đã ký biên bản ghi nhớ với 8 sàn TMĐT trong và ngoài nước để hỗ trợ đưa các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp tiêu biểu của tỉnh lên tiêu thụ trên các hạ tầng thương mại này.

Thái Bình hiện có gần 10.000 doanh nghiệp và khoảng hơn 160.000 hộ sản xuất, kinh doanh. Theo thống kê của Sở Công Thương, có hơn 80% doanh nghiệp và 60% hộ sản xuất, kinh doanh đã thực hiện các hình thức giao dịch TMĐT ở các cấp độ khác nhau như sử dụng email, chữ ký số, hóa đơn điện tử, các website, mạng xã hội, sàn TMĐT để quảng bá sản phẩm và bán hàng. Trong hơn 2 năm dịch Covid-19 vừa qua, nhằm thích nghi với điều kiện thị trường mới, các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh càng đẩy mạnh ứng dụng TMĐT để vượt qua khó khăn, thách thức, phát triển mạnh mẽ và chủ động hơn trong hội nhập kinh tế quốc tế.

KHÁC DUẤN